

**boote**  
**EXCLUSIV**

Leserumfrage 2018



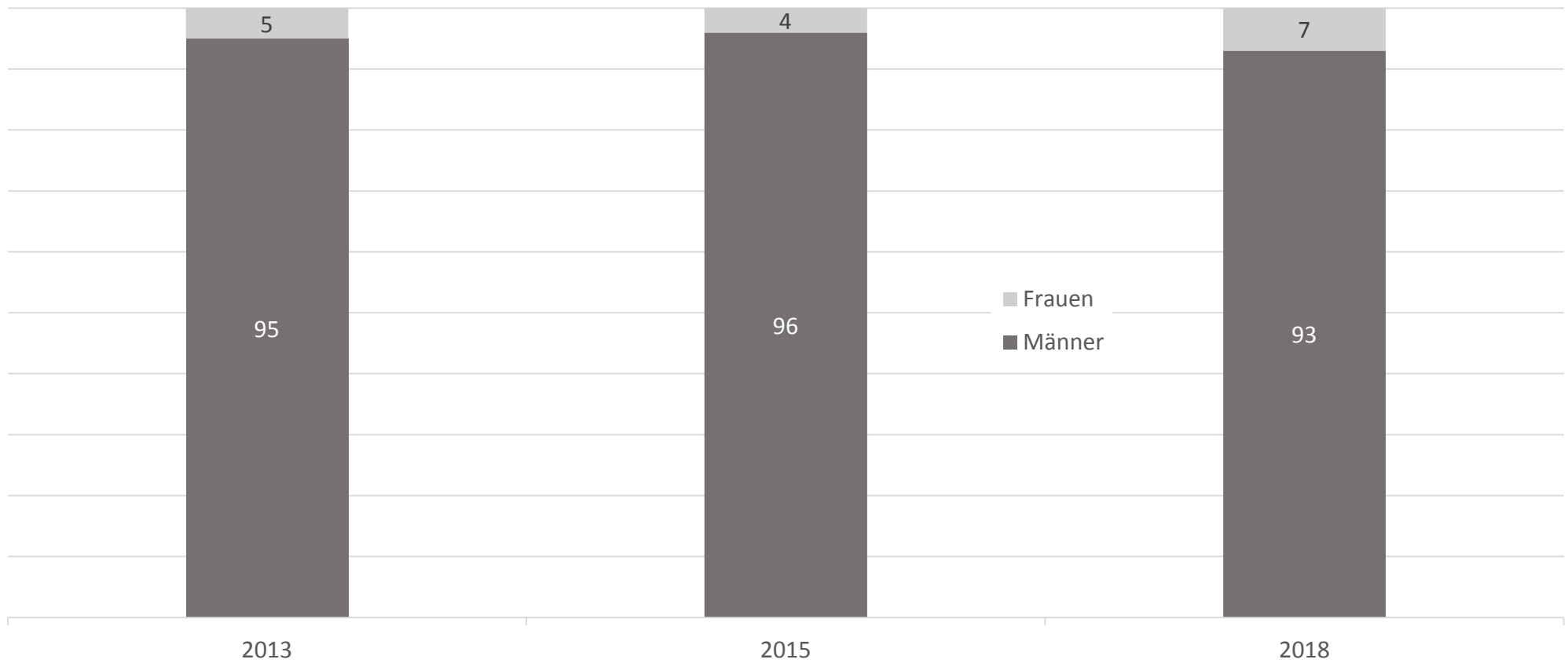
- Methode: Schriftliche Befragung
- Ausschreibung: BOOTE EXCLUSIV #3 2018, Teilnahmemöglichkeit: Digital
- Zeitraum: Frühjahr/Sommer 2018
- Grundgesamtheit: 284 TeilnehmerInnen

# Strukturdaten



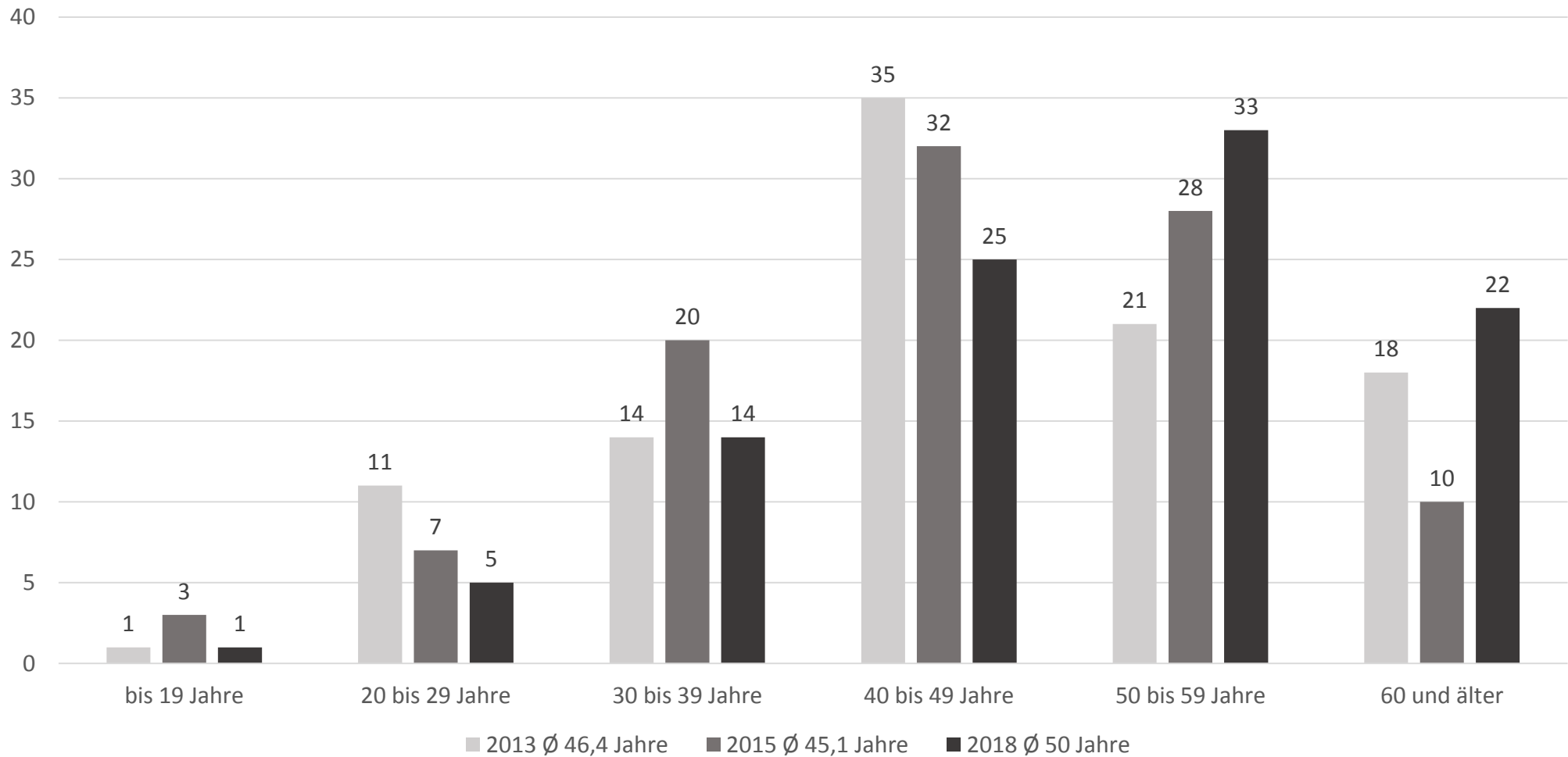
# MÄNNERANTEIL

Der Frauenanteil steigt leicht an.



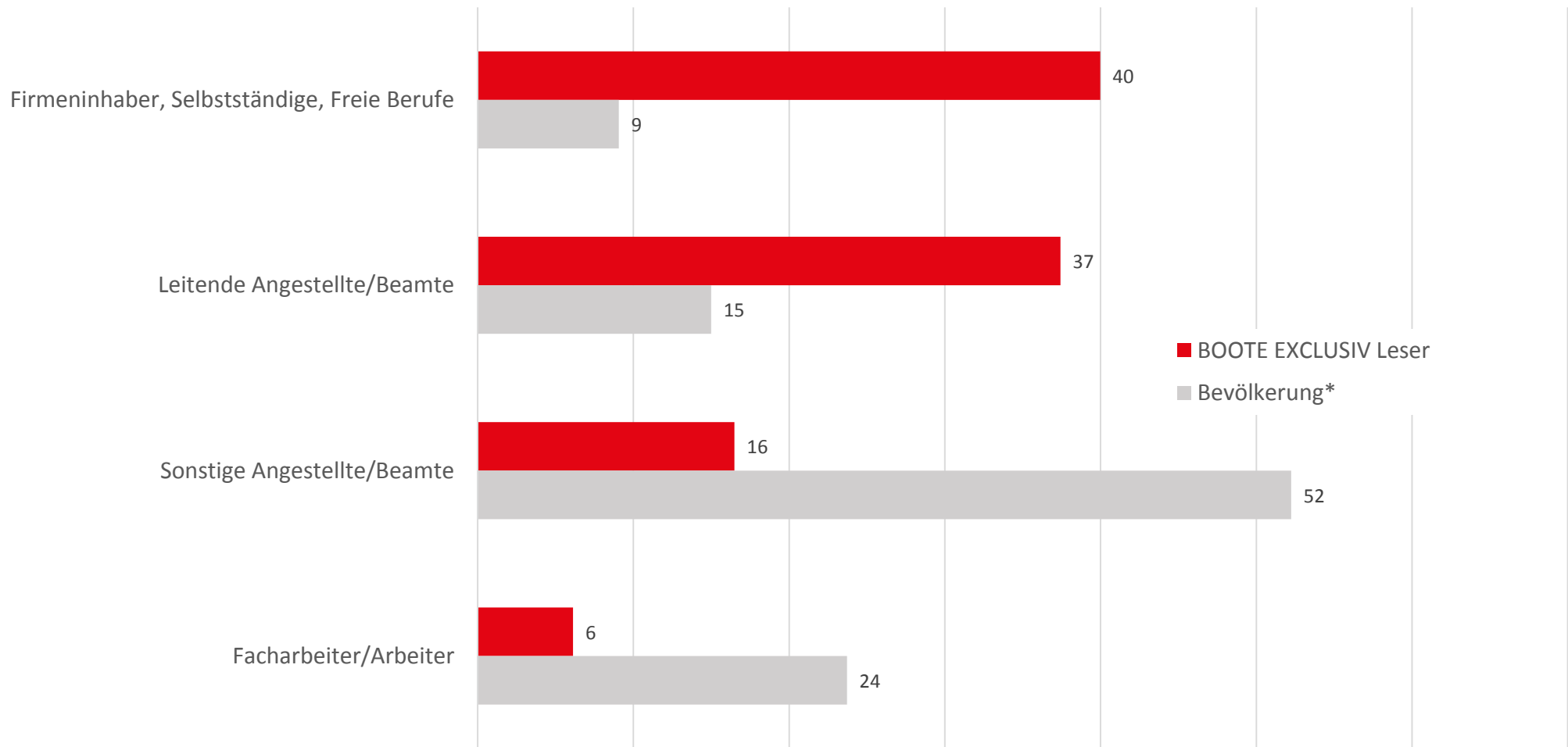
# ALTERSVERTEILUNG

Mehr als jeder Zweite ist in der Altersgruppe 40 bis 59 Jahren zu finden.



# BERUFSGRUPPE

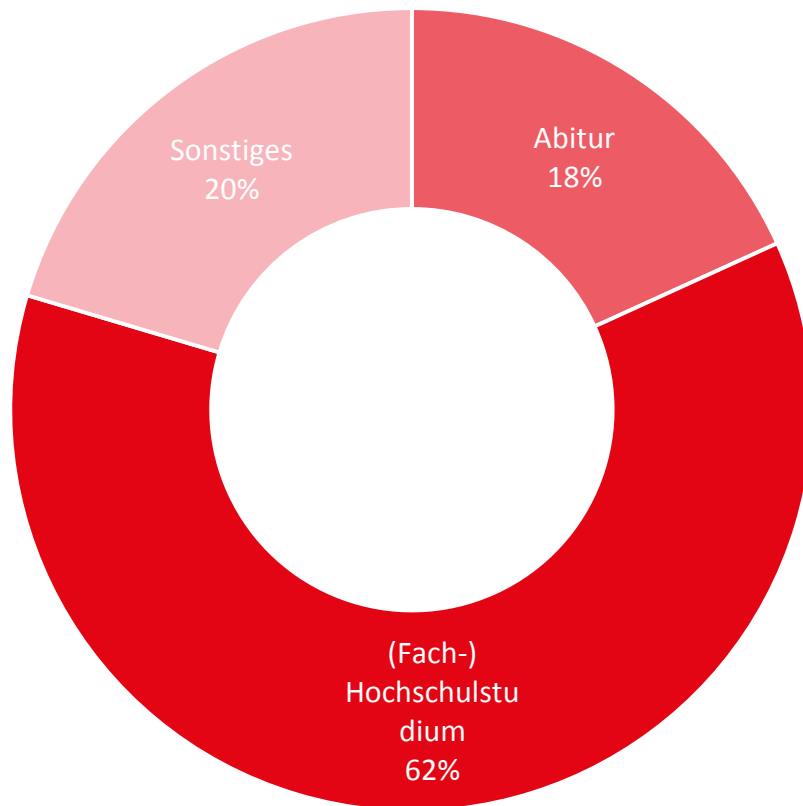
77% sind selbstständig oder in leitenden Positionen tätig.



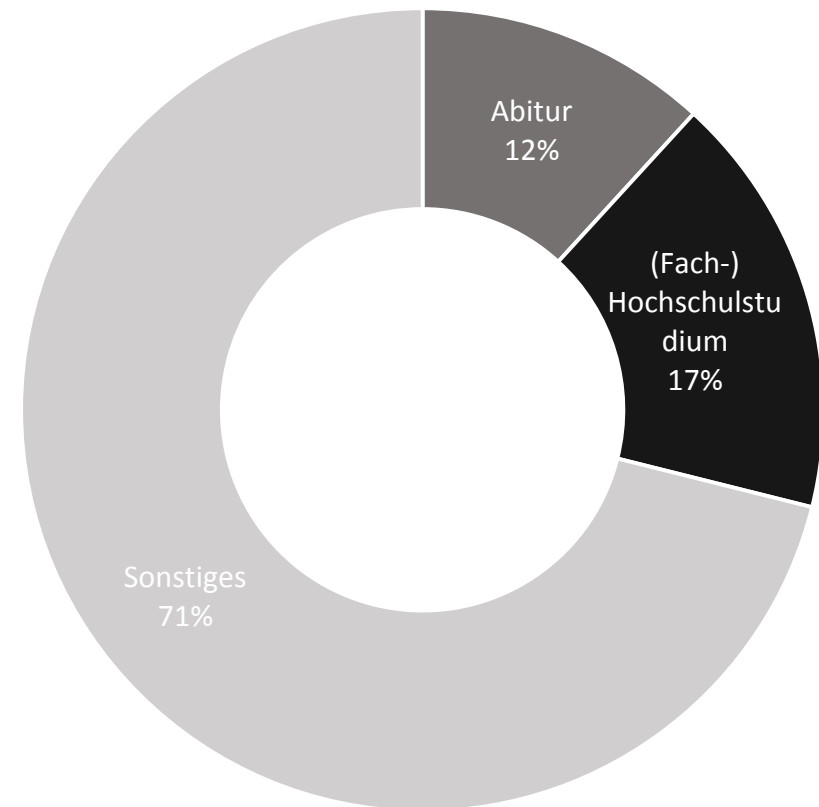
# HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS

80% besitzen die Hochschulreife oder haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium.

BOOTE EXCLUSIV Leser

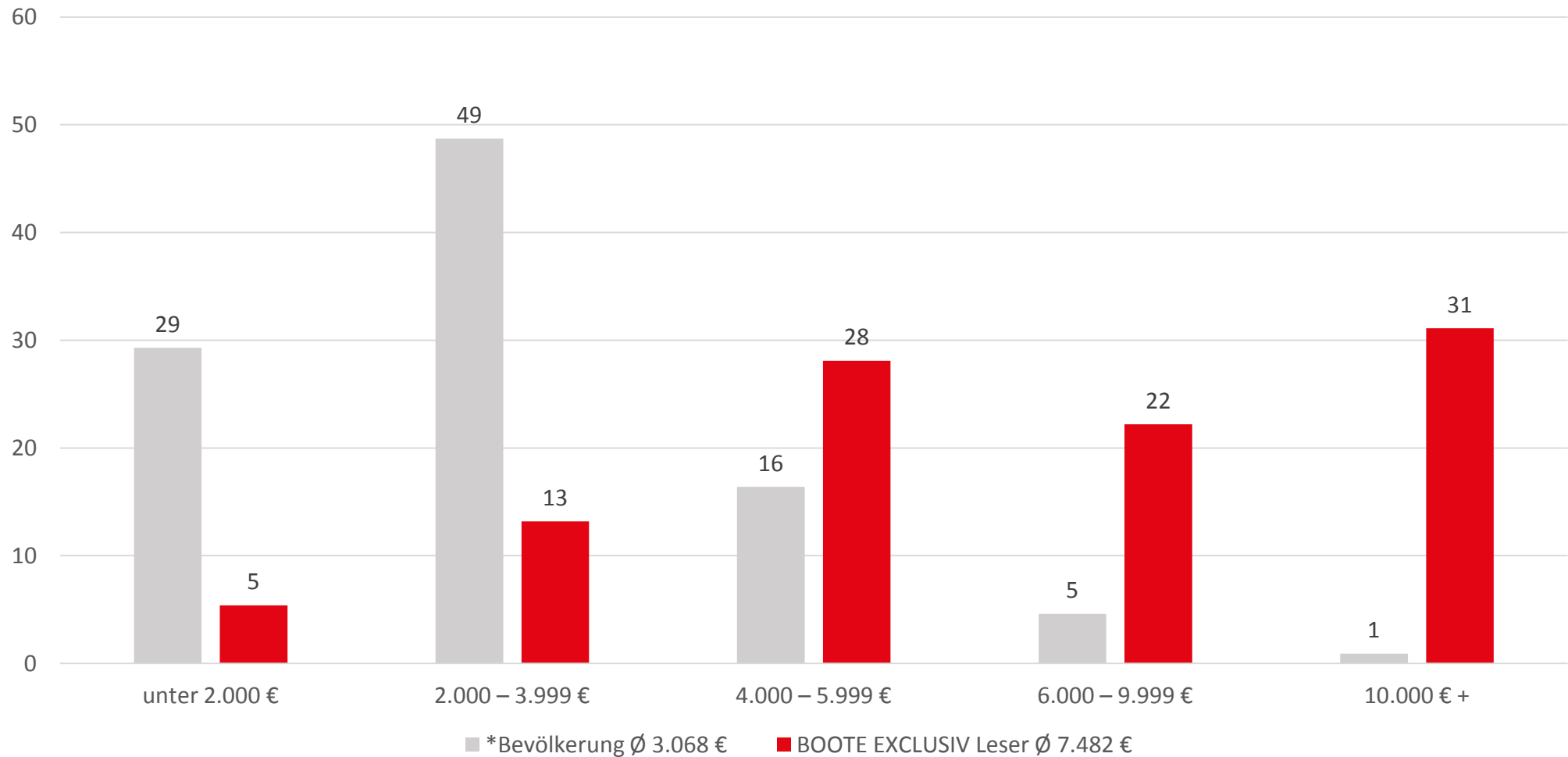


\*Bevölkerung



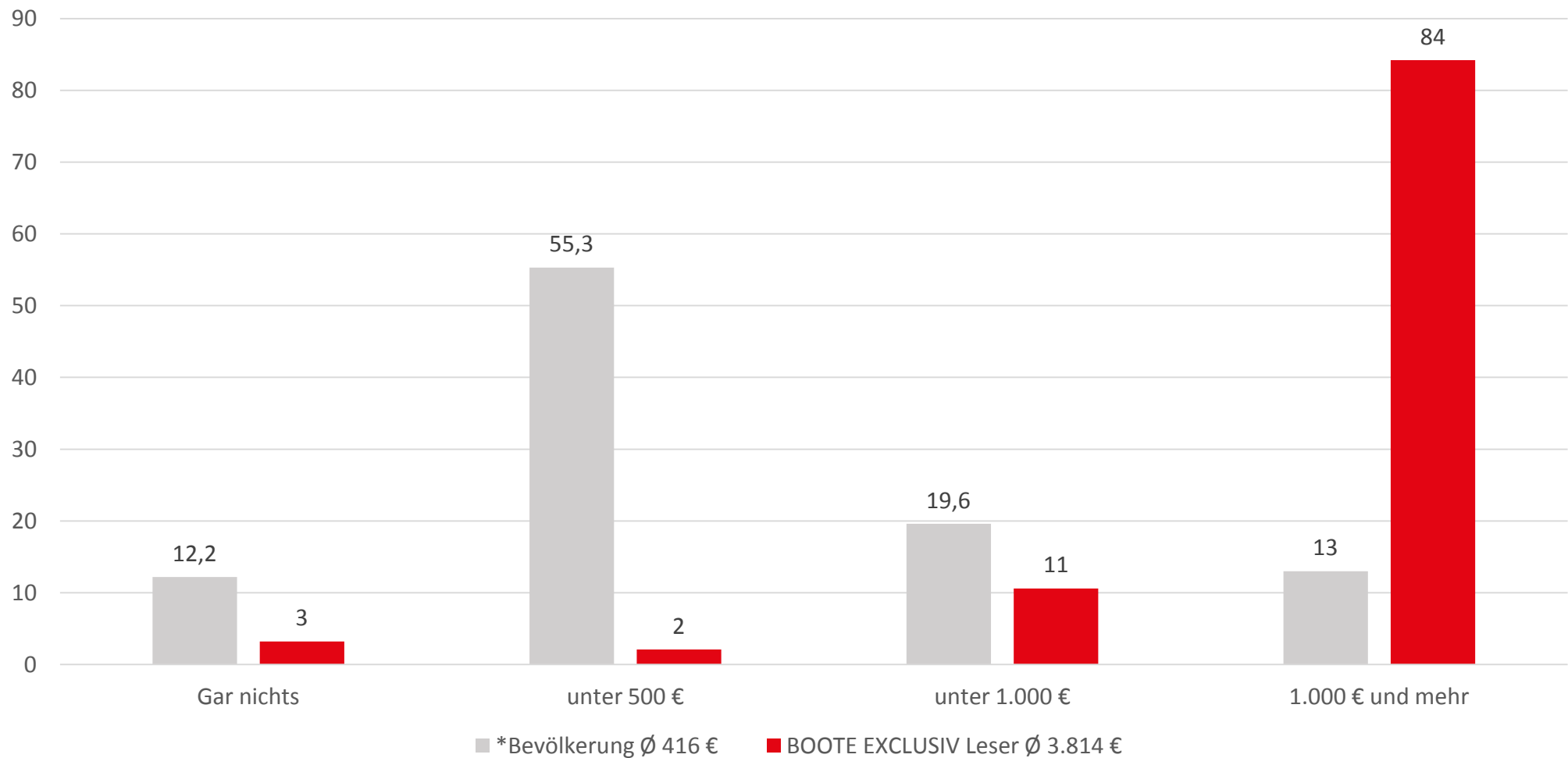
# HAUSHALTSNETTO-EINKOMMEN

Das Haushaltsnetto-Einkommen der BOOTE EXCLUSIV-Leser ist im Durchschnitt 2,4-mal höher.





Der finanzielle Spielraum der BOOTE EXCLUSIV Leser ist im Durchschnitt mehr als 9-mal so hoch.



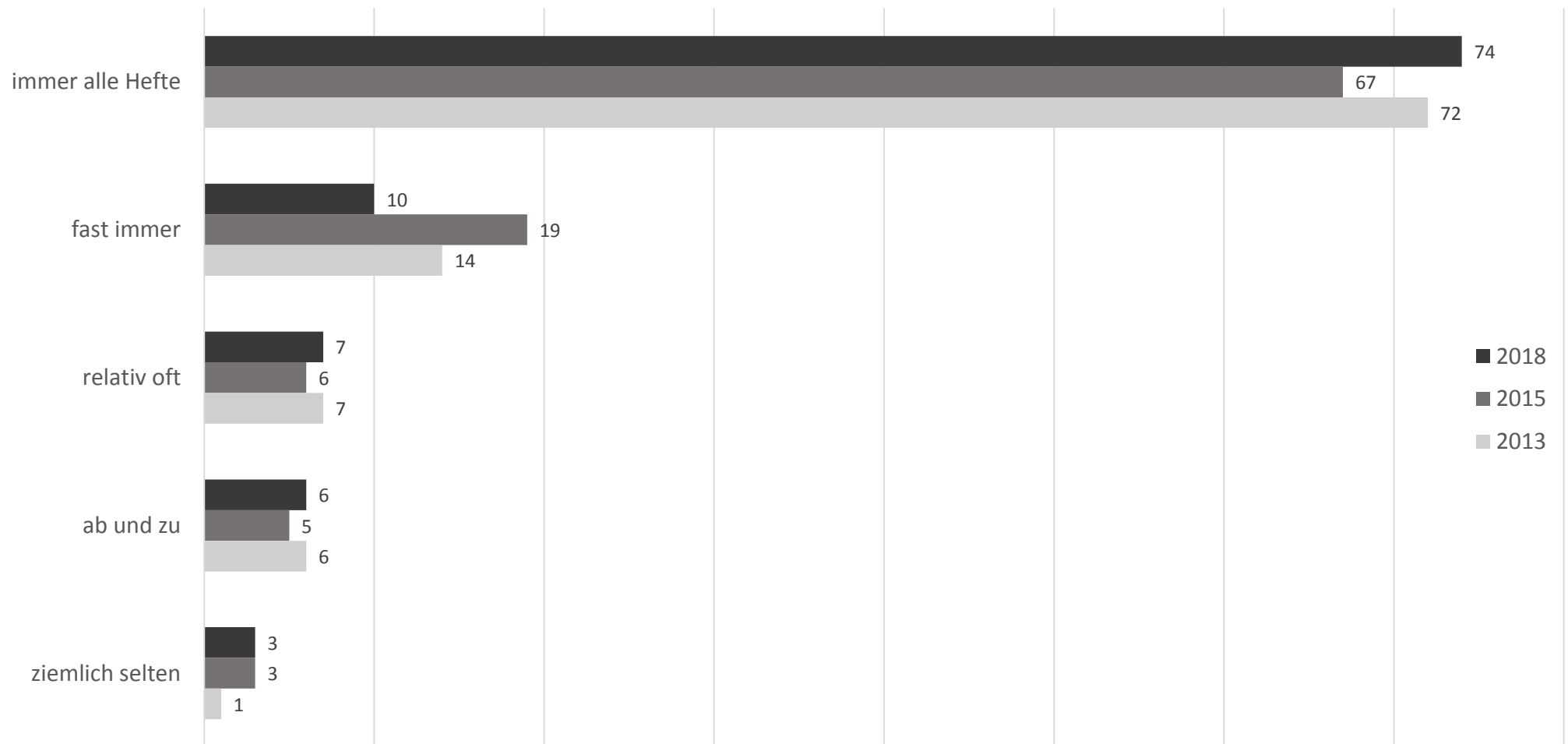
# Leserschaftsdaten



# LESEFREQUENZ

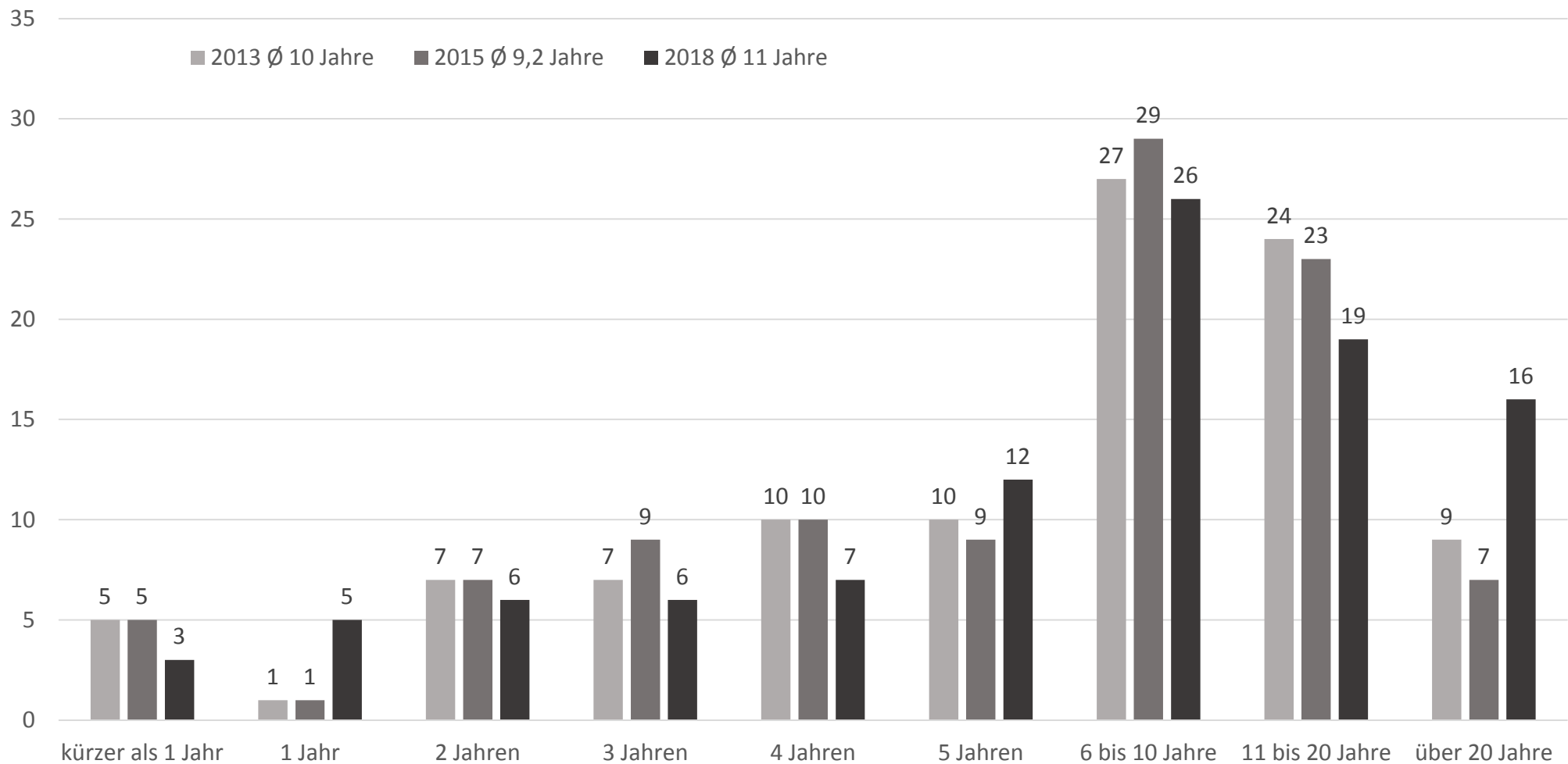
„Wie oft lesen Sie BOOTE EXCLUSIV?“

84% sind „Kernleser“, d.h. sie lesen nahezu jede BOOTE EXCLUSIV Ausgabe.



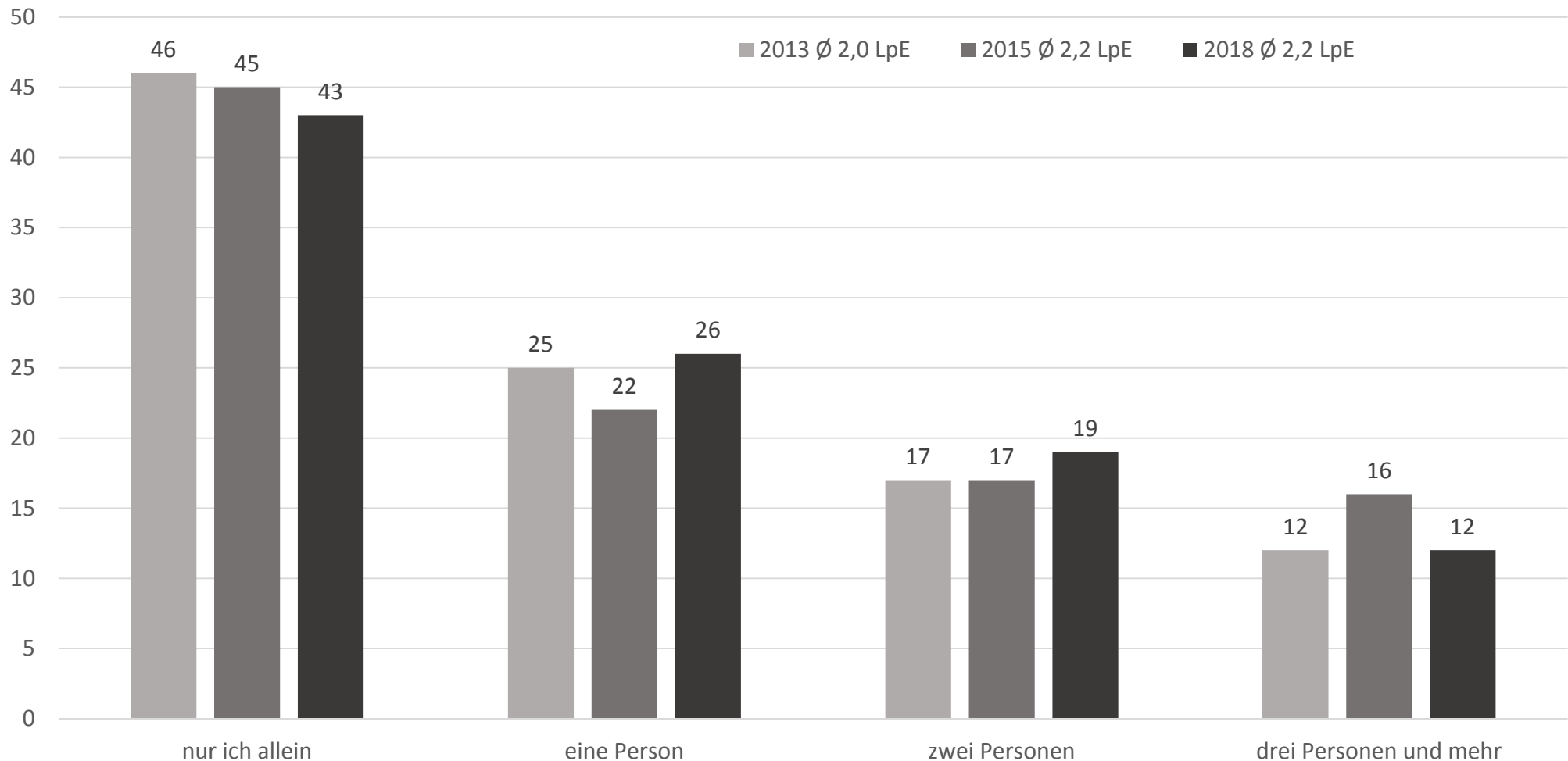
„Seit wie vielen Jahren lesen Sie BOOTE EXCLUSIV?“

Im Durchschnitt wird BOOTE EXCLUSIV seit 11 Jahren gelesen.



„Wie viele Personen – außer Ihnen – lesen diese Ausgabe noch?“

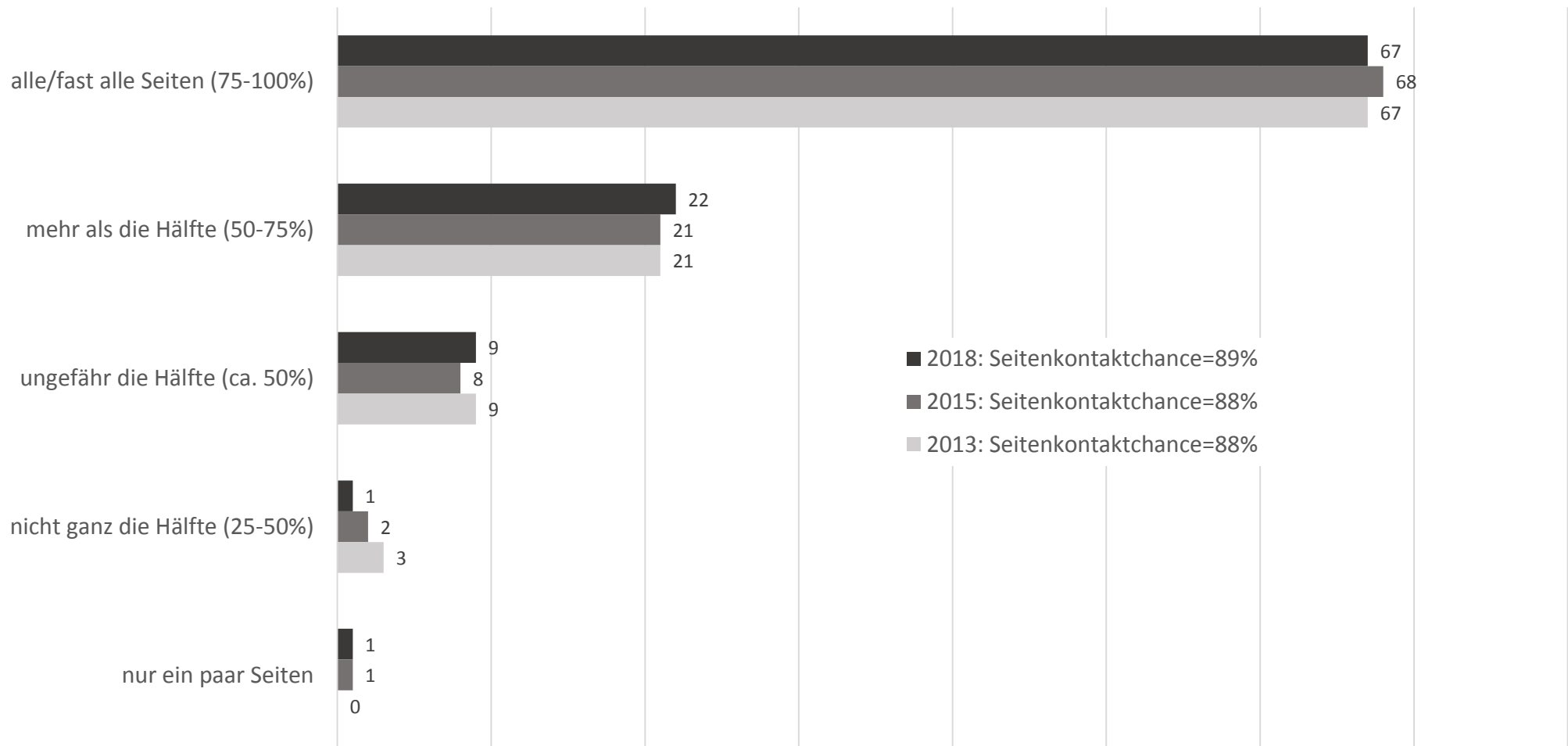
Eine BOOTE EXCLUSIV-Ausgabe wird im Durchschnitt von 2,2 Personen gelesen.



# SEITENKONTAKTCHANCE

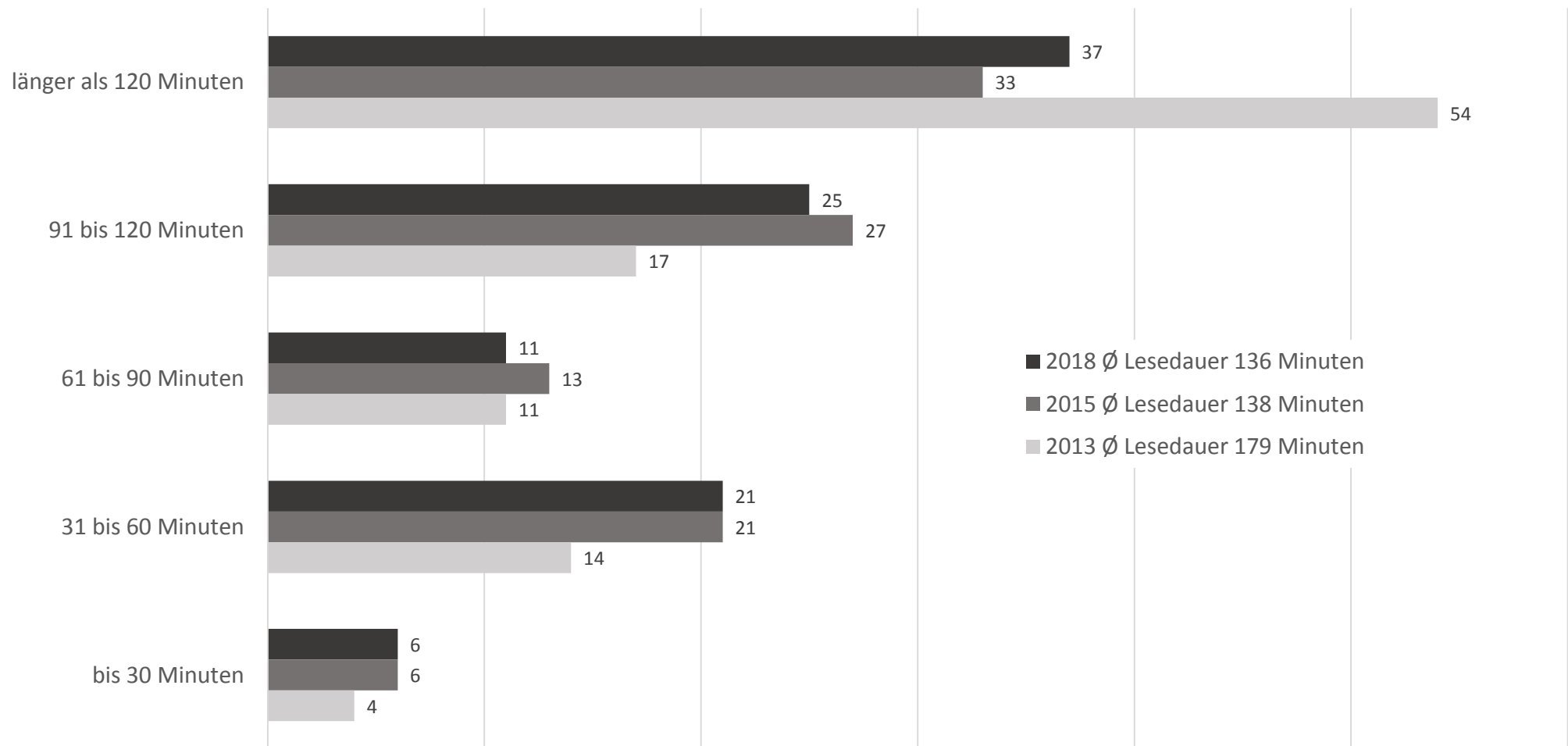
„Wie viele Seiten der Zeitschrift BOOTE EXCLUSIV lesen Sie normalerweise?“

BOOTE EXCLUSIV wird von „A bis Z“ gelesen.



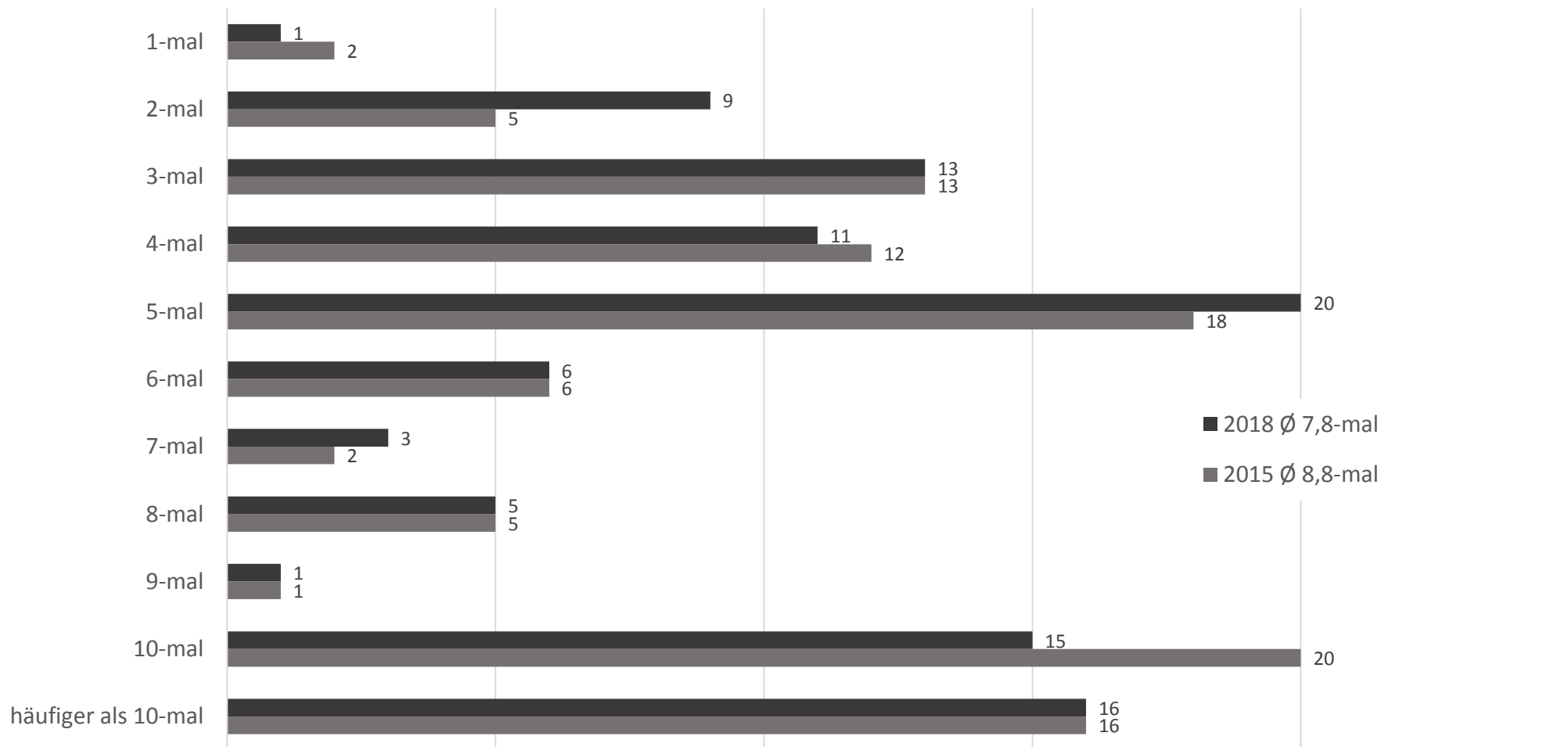
„Wie lange beschäftigen Sie sich mit einer Ausgabe?“

Eine BOOTE EXCLUSIV-Ausgabe wird durchschnittlich 2 Stunden und 16 Minuten gelesen.



„Wie oft nehmen Sie eine Ausgabe zur Hand?“

Eine BOOTE EXCLUSIV-Ausgabe wird häufig zur Hand genommen, um darin zu lesen.



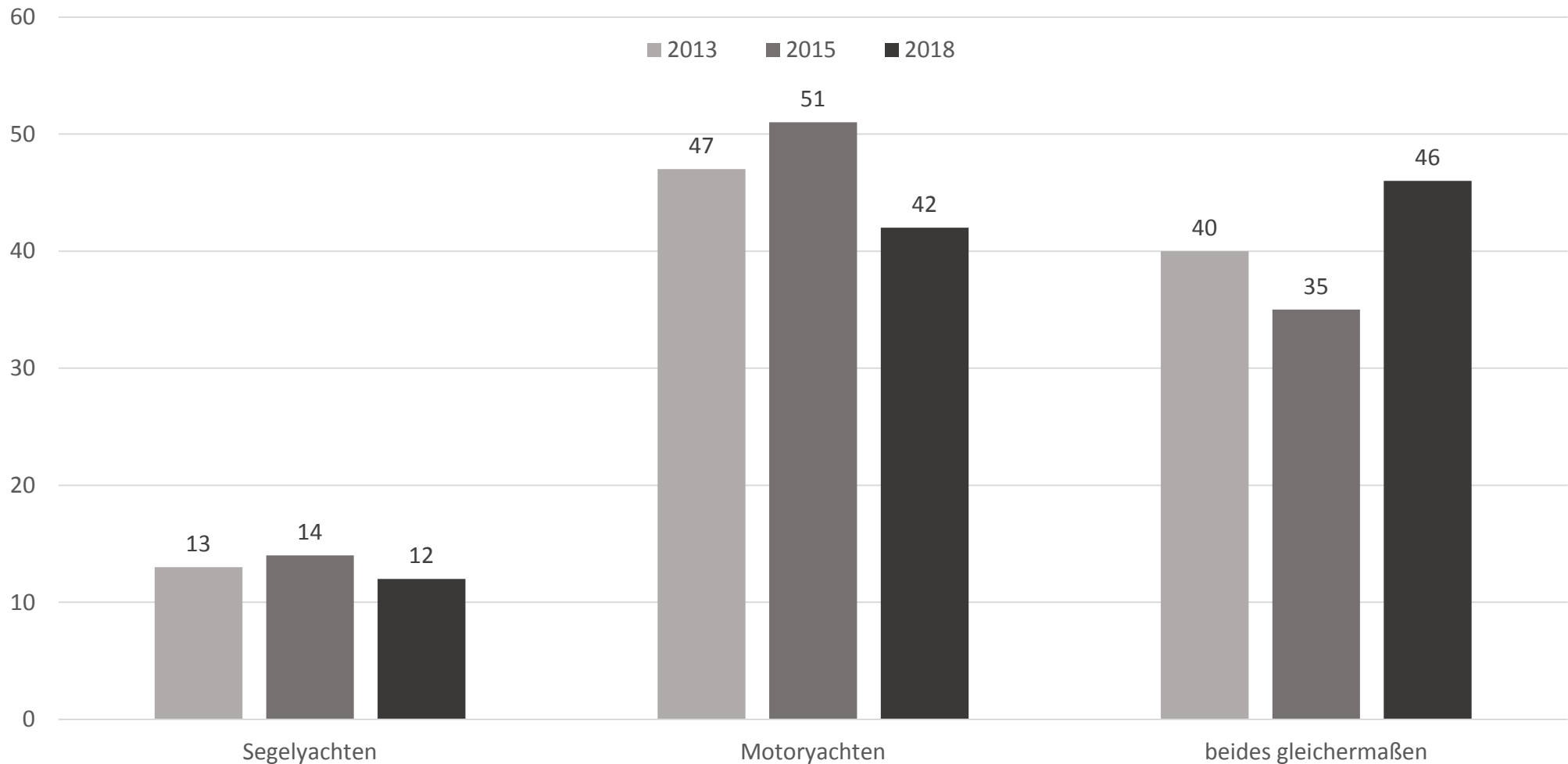


A high-angle photograph of a large white sailboat with black sails sailing on a deep blue sea. The boat is moving from the top-left towards the bottom-right, leaving a white wake. The deck is light-colored wood, and there are some white and blue cushions. A red flag with a white cross is flying from the stern. The text 'Segel-/Motoryachten' is overlaid in white on the left side of the image.

# Segel-/Motoryachten

„Interessieren Sie sich mehr für ...“

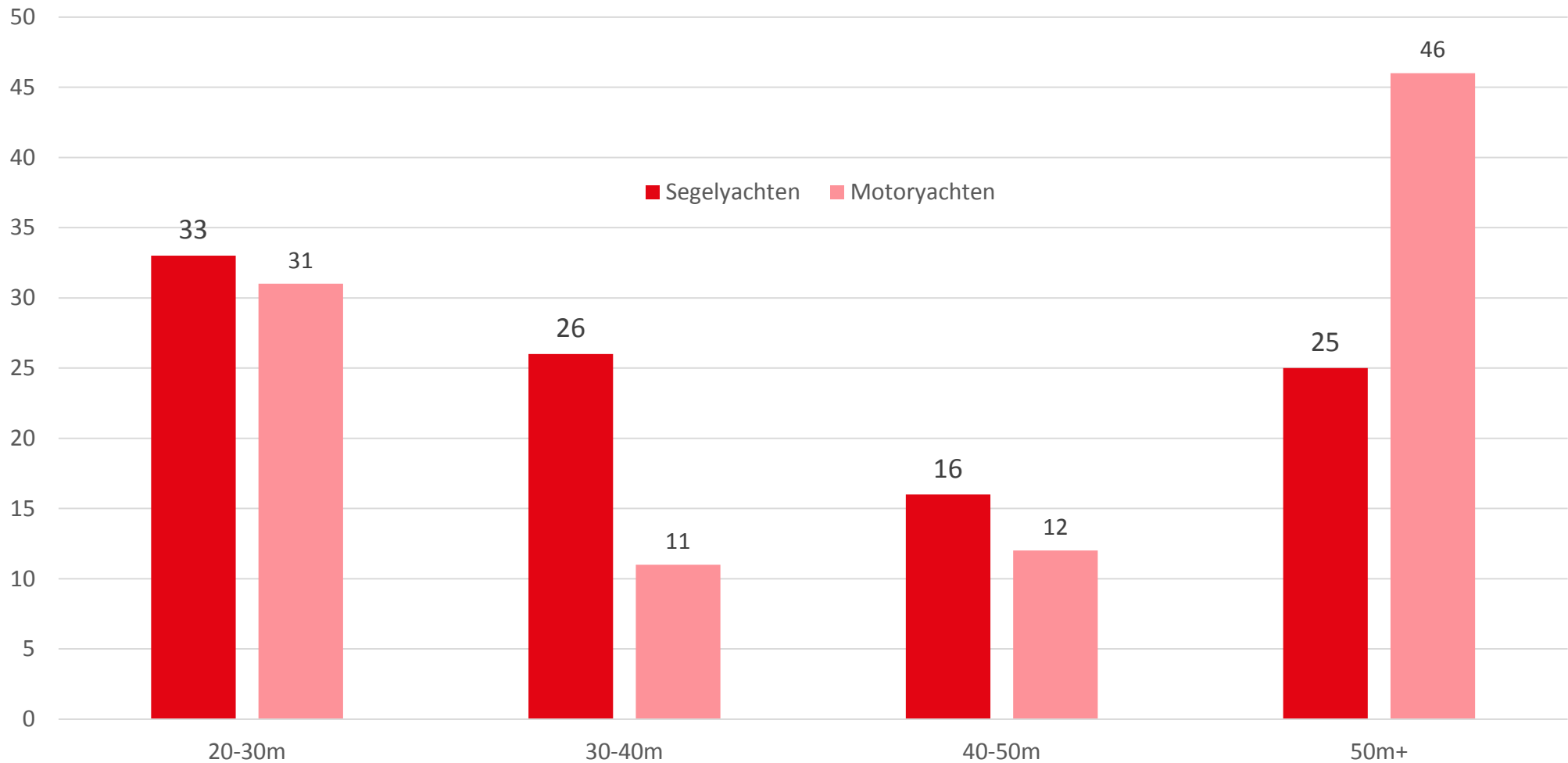
Motoryachten stoßen bei den BOOTE EXCLUSIV Lesern auf ein größeres Interesse.



## INTERESSE NACH YACHTGRÖßEN

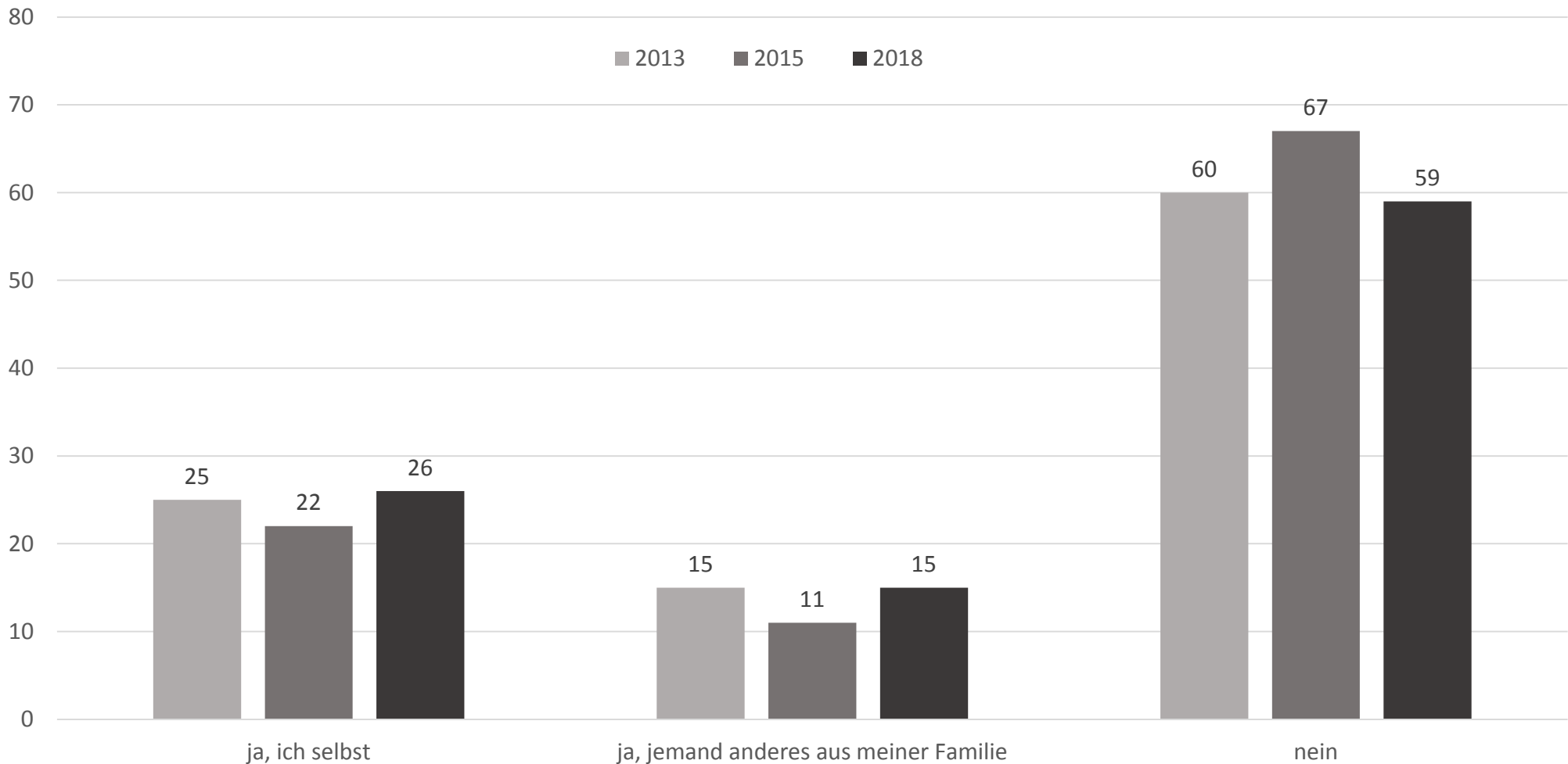
„... für welche Yachtgröße interessieren Sie sich am meisten?“

Motoryachten über 50 Meter wecken das größte Interesse.

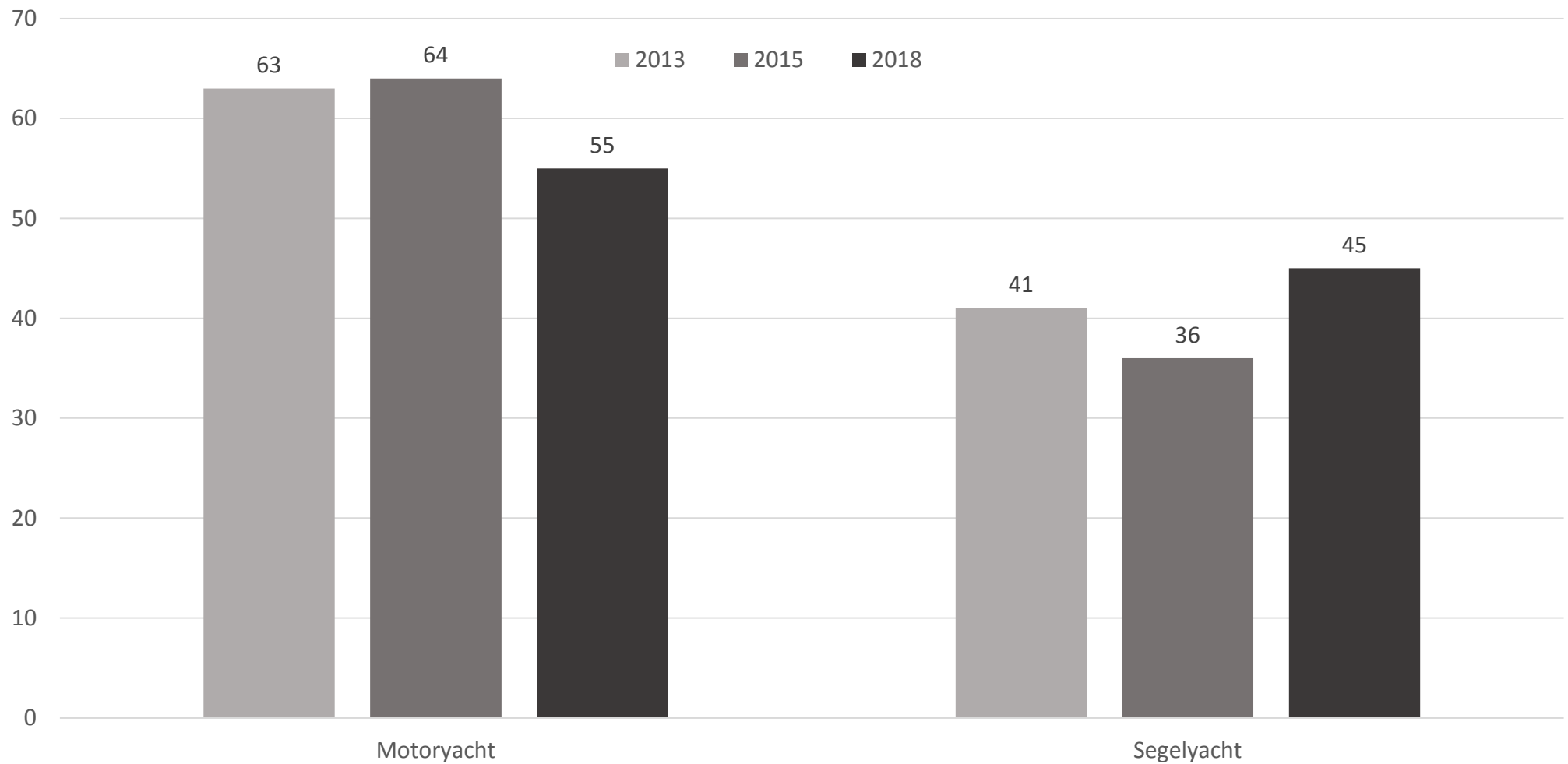


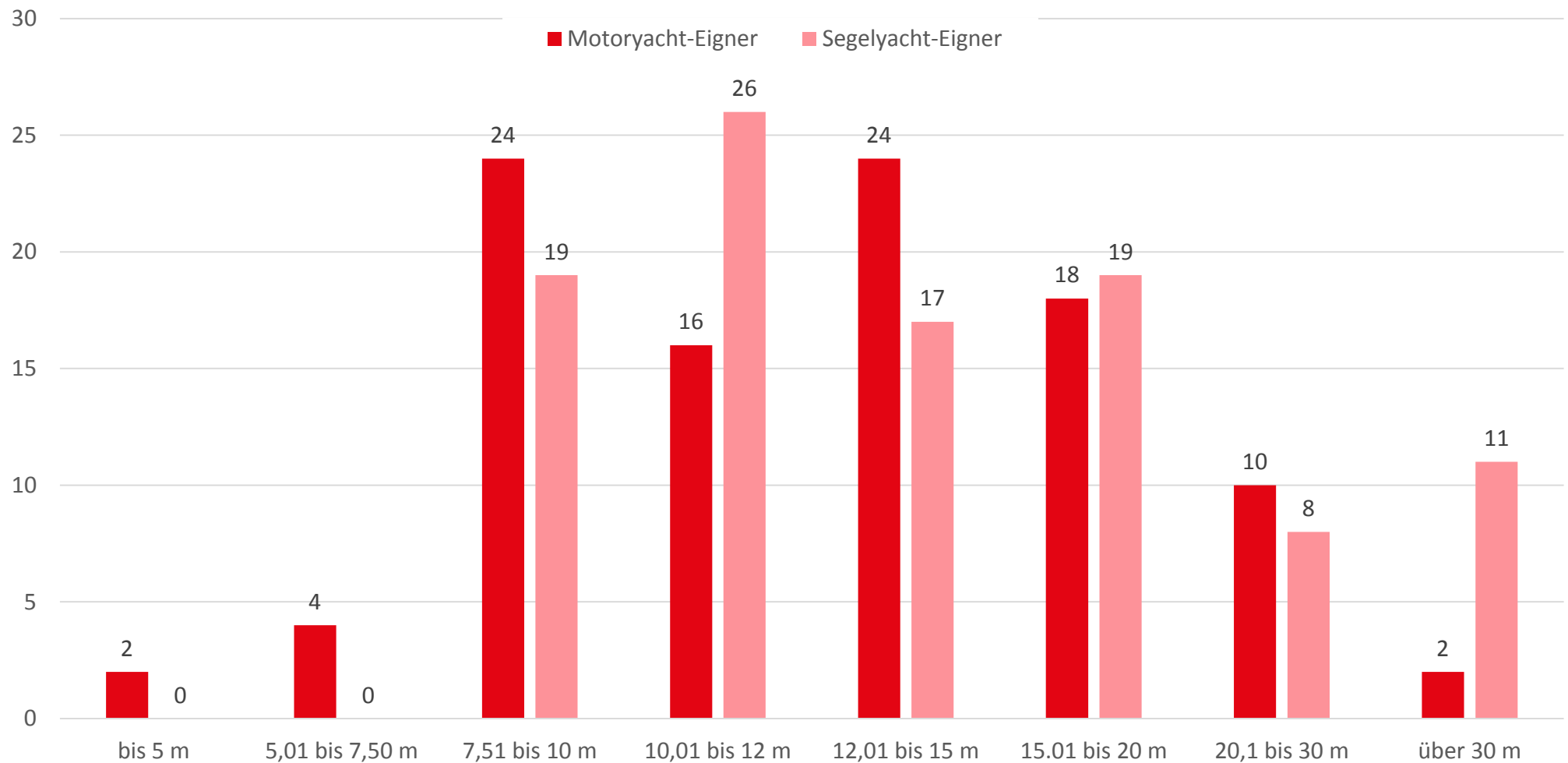
„Sind Sie oder jemand anderes in Ihrem Haushalt Eigner/Miteigner einer Yacht?“

41% der BOOTE EXCLUSIV Leser sind Eigner/Miteigner einer Yacht.



Die Meisten besitzen eine Motoryacht.





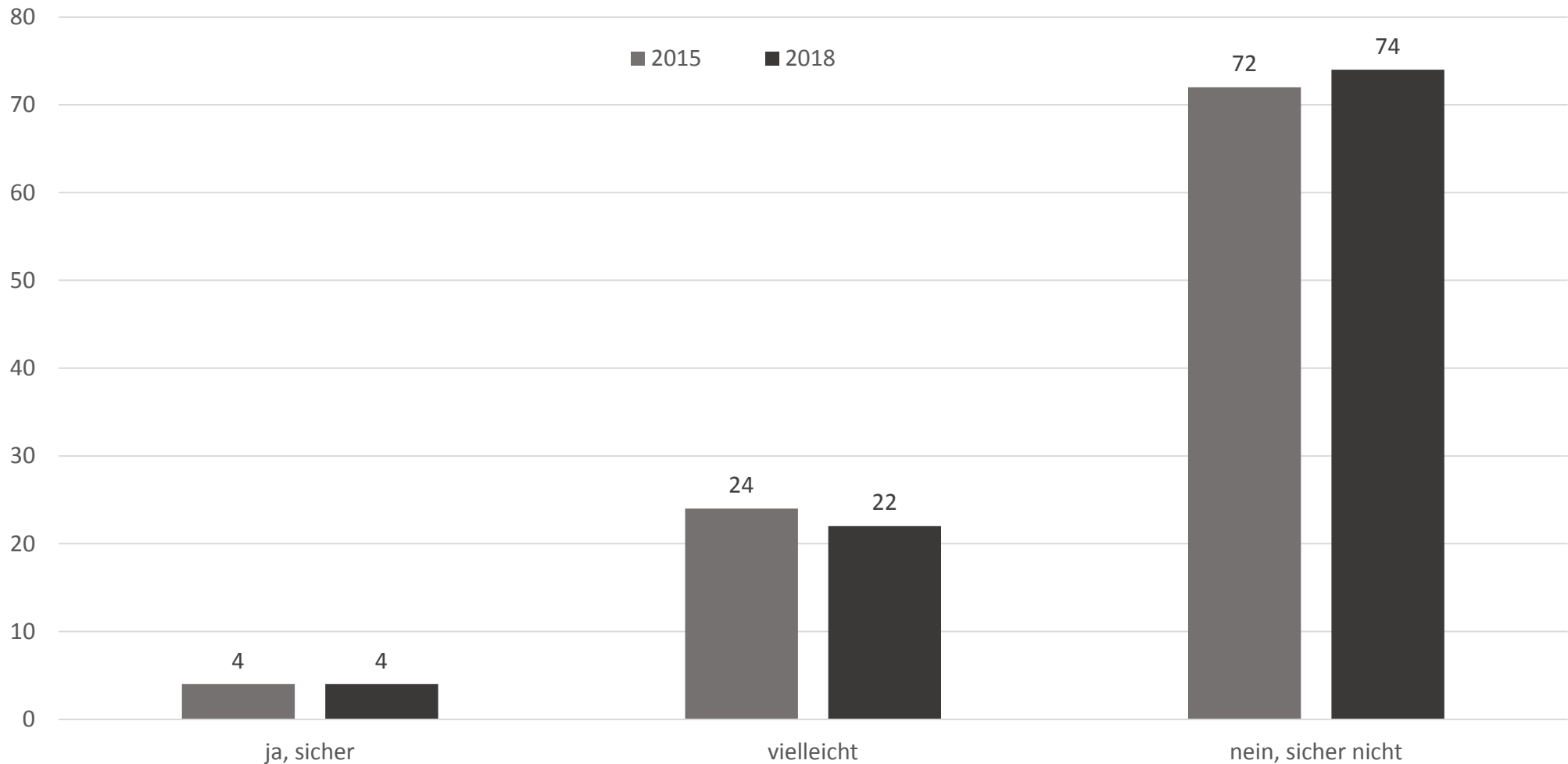
# YACHT-KAUFABSICHT



# YACHT-KAUFABSICHT

„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Yacht zu kaufen?“

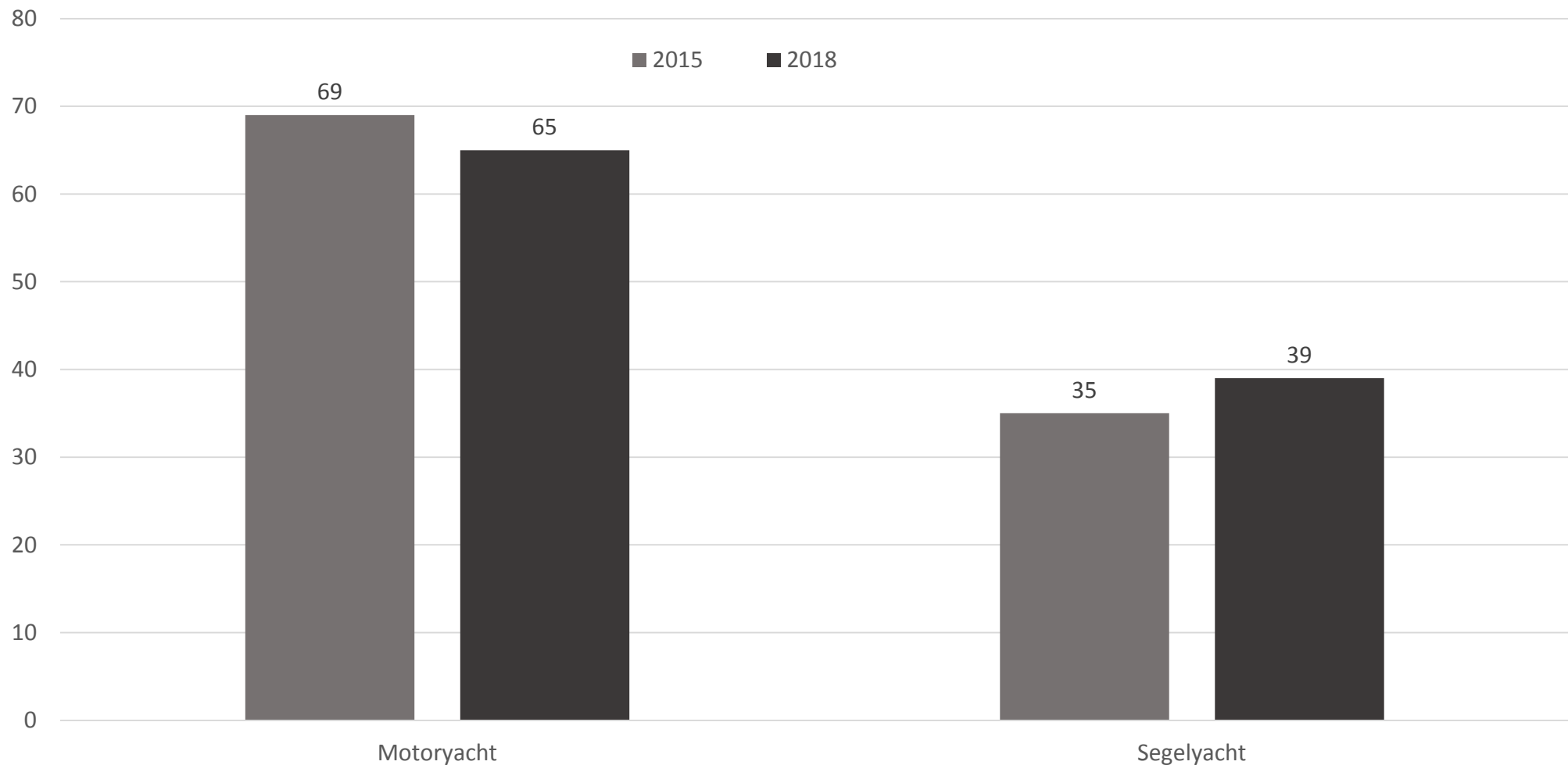
Insgesamt beschäftigen sich 26% mit dem Kauf einer Yacht.





„Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren eine Yacht zu kaufen?“

Knapp zwei Drittel der Kaufinteressierten möchten eine Motoryacht kaufen.

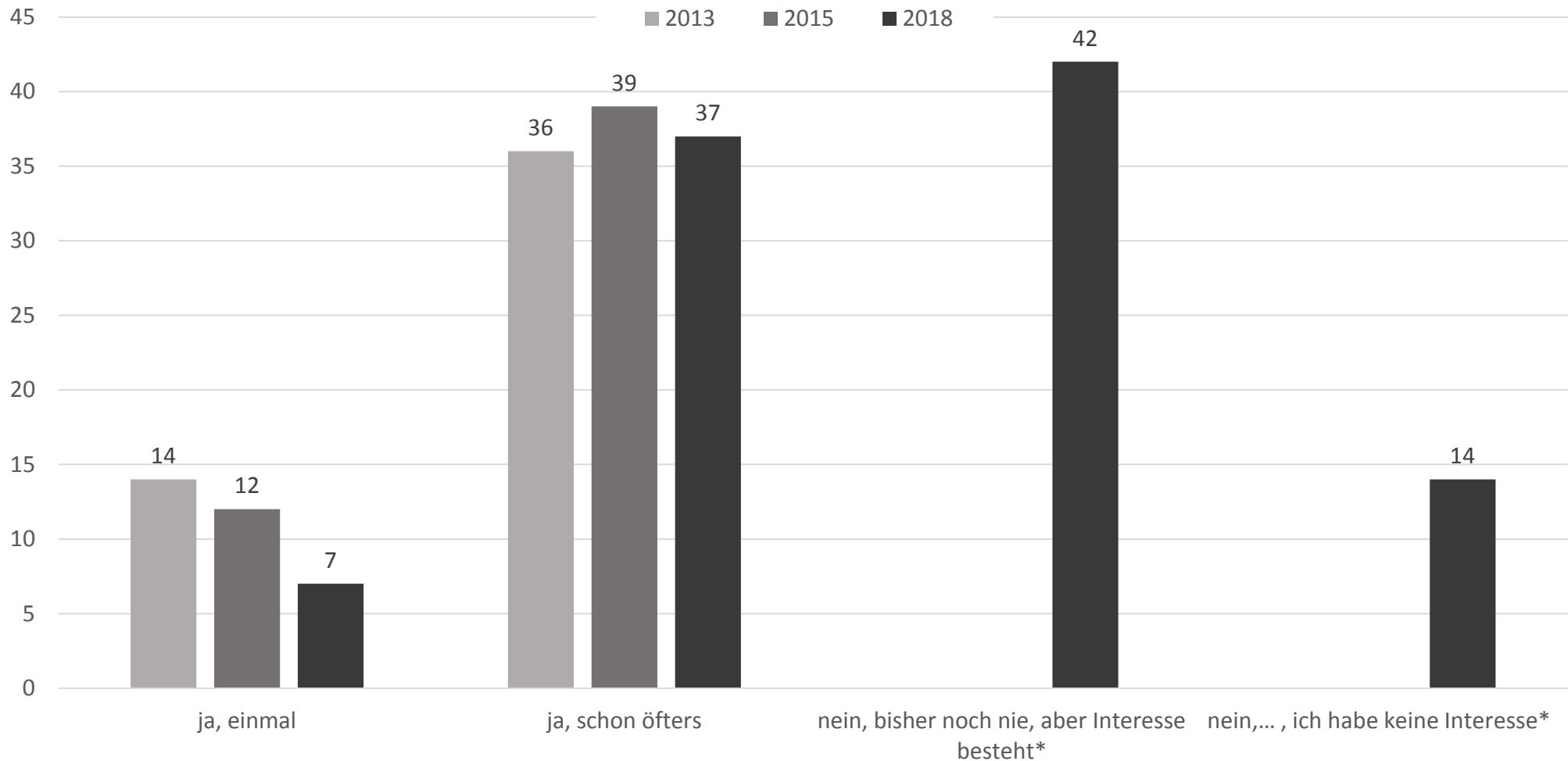




CHARTER

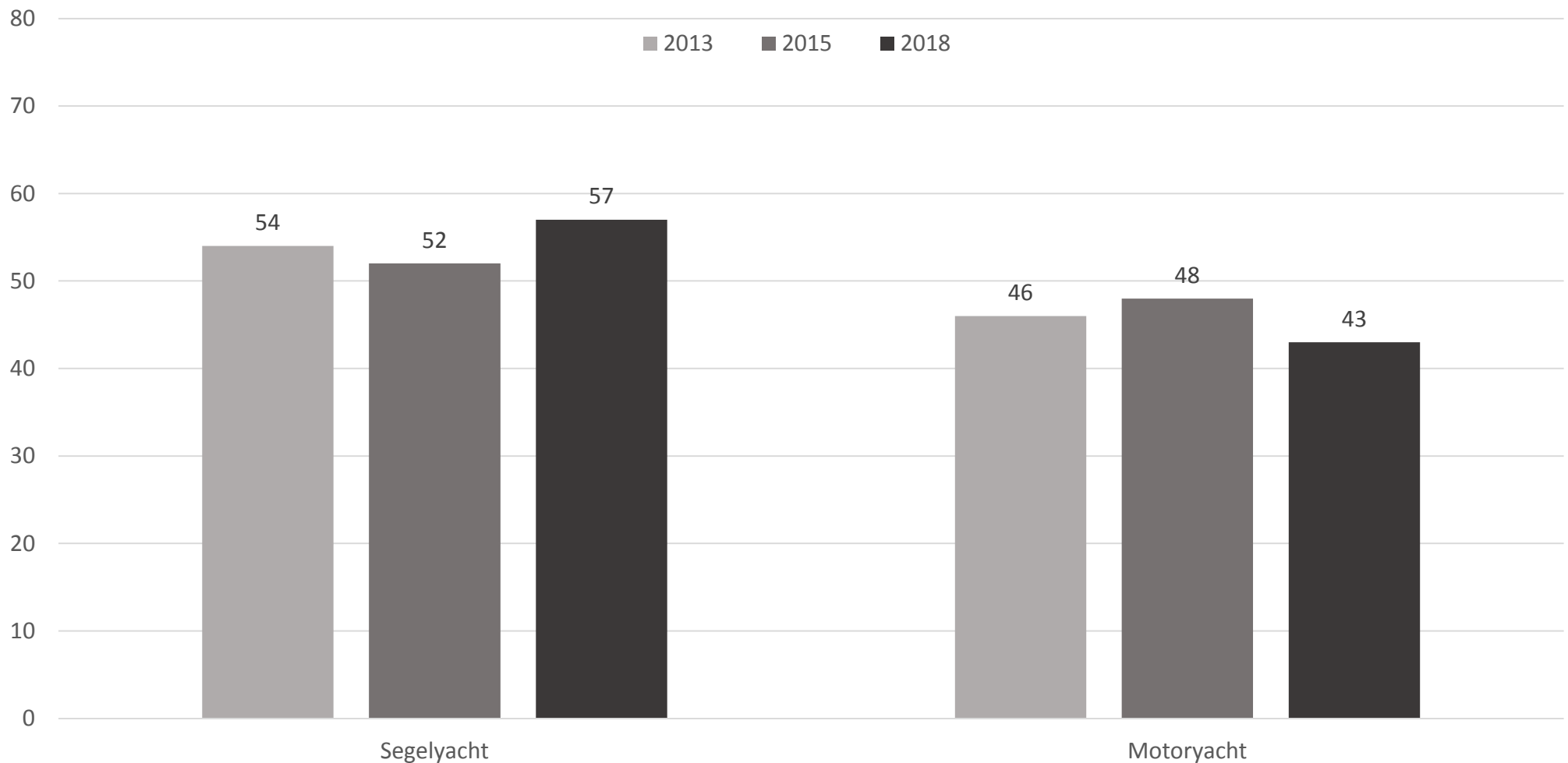
„Haben Sie schon einmal eine Yacht gechartert?“

44% haben in der Vergangenheit eine Yacht gechartert. Insgesamt besteht ein sehr großes Interesse.



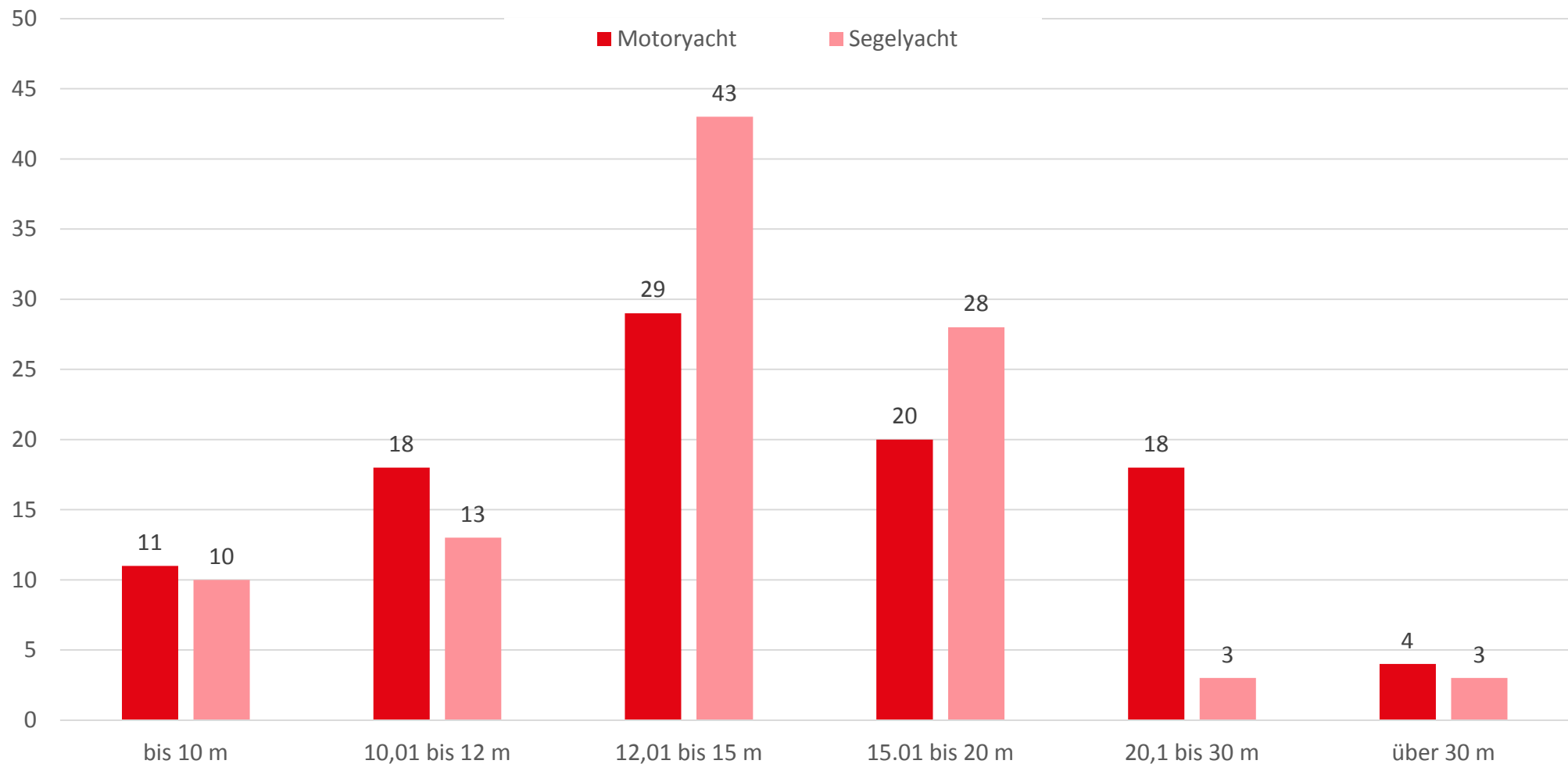
„Was für eine Yacht haben Sie zuletzt gechartert?“

Meistens wurde eine Segelyacht gechartert.



„Was für eine Yacht haben Sie zuletzt gechartert?“

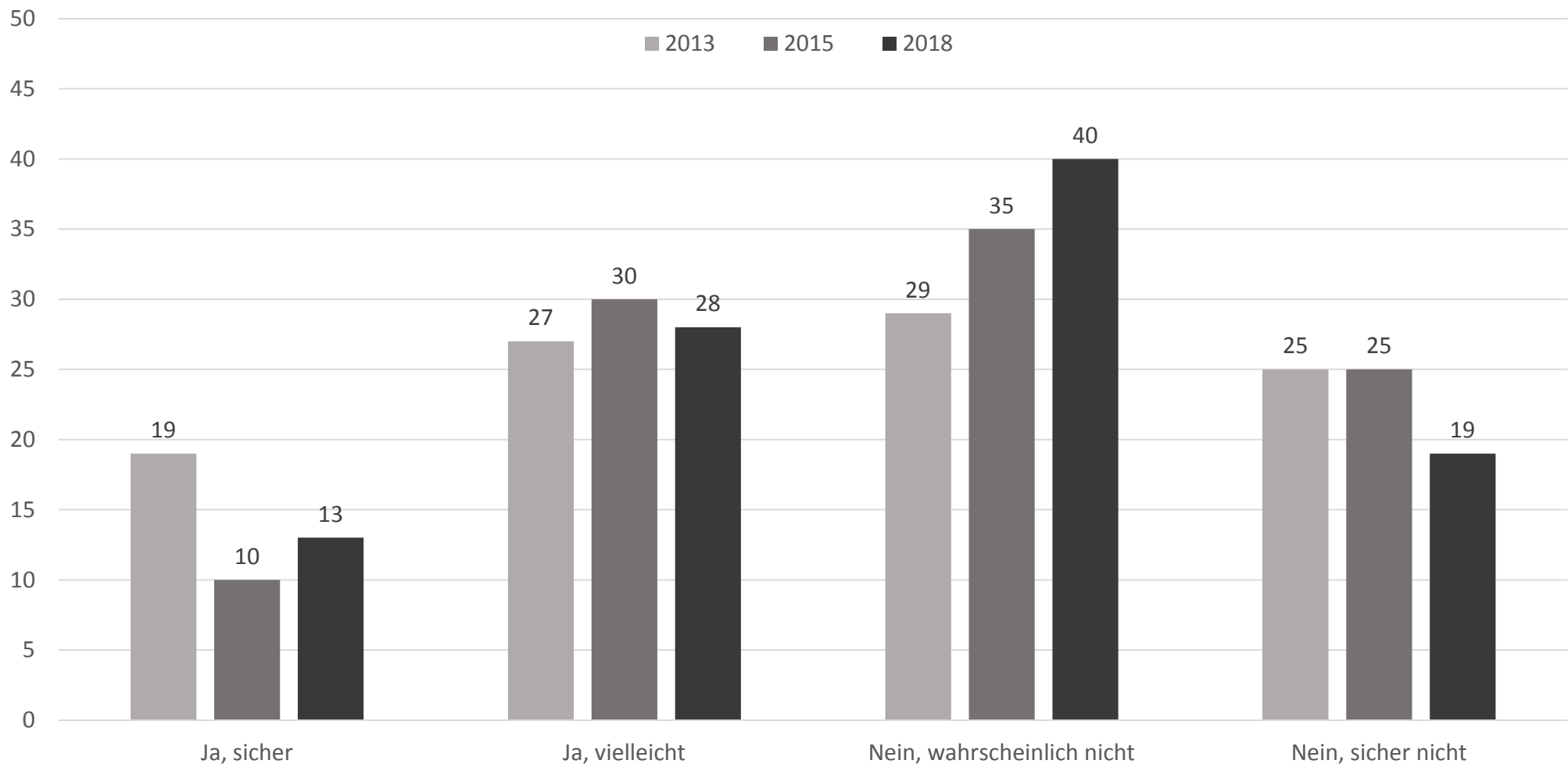
Das am häufigsten gecharterte Boot war eine Segelyacht mit 15 Meter.



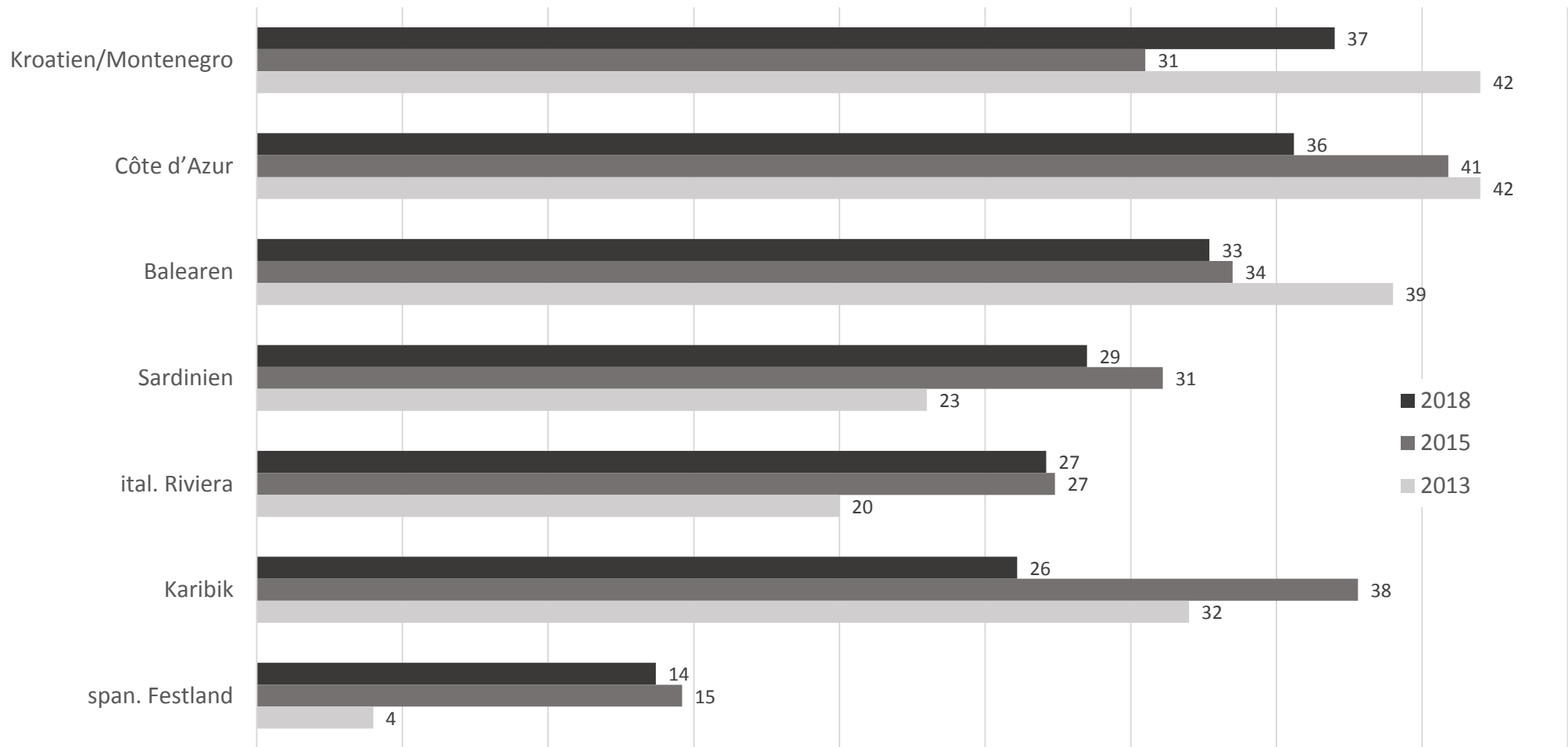
# CHARTERABSICHT IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN

„Beabsichtigen Sie in den nächsten 12 Monaten zu chartern?“

41% beabsichtigen in den nächsten 12 Monaten eine Yacht zu chartern.



„Welche Reviere interessieren Sie besonders?“

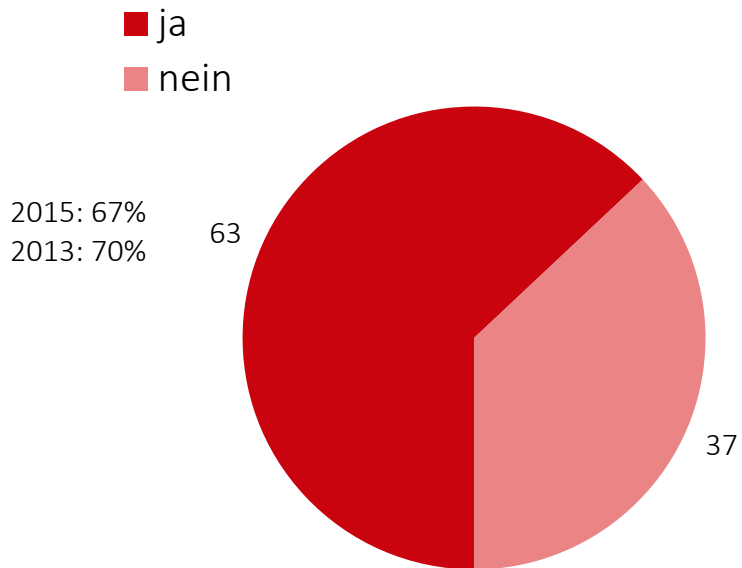


# YACHT-SHOWS

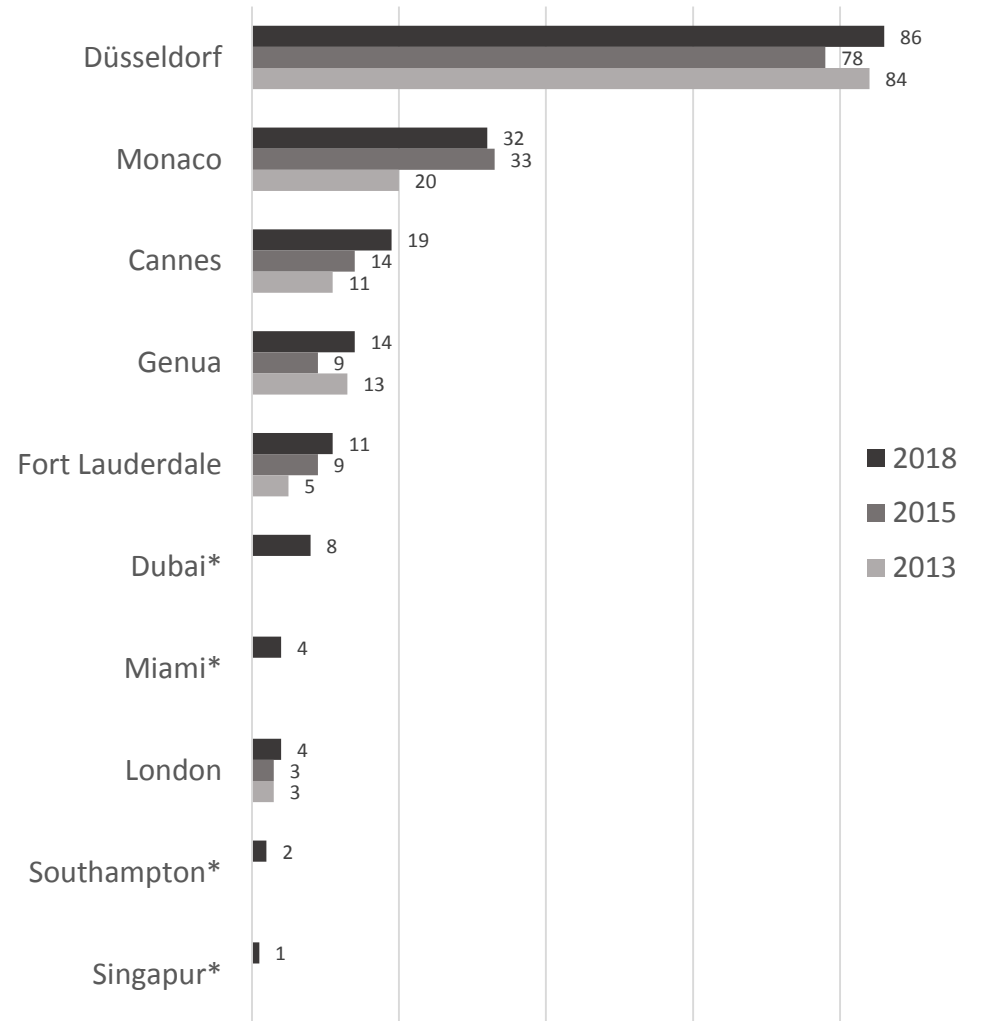




## „Besuchen Sie Yacht-Shows?“



## „Falls ja, in welcher Stadt?“



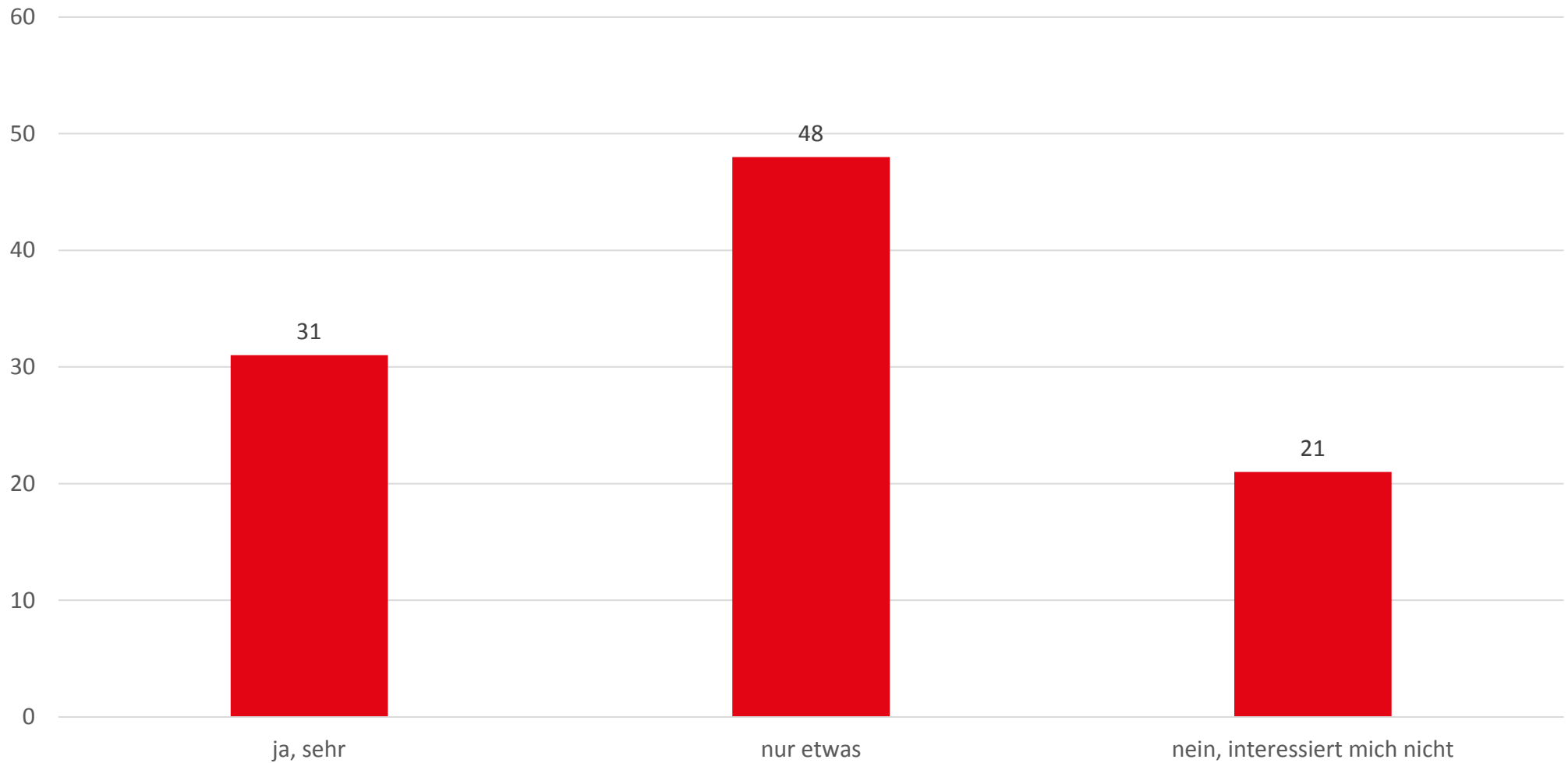


# WATER TOYS

## WATER TOYS – INTERESSE

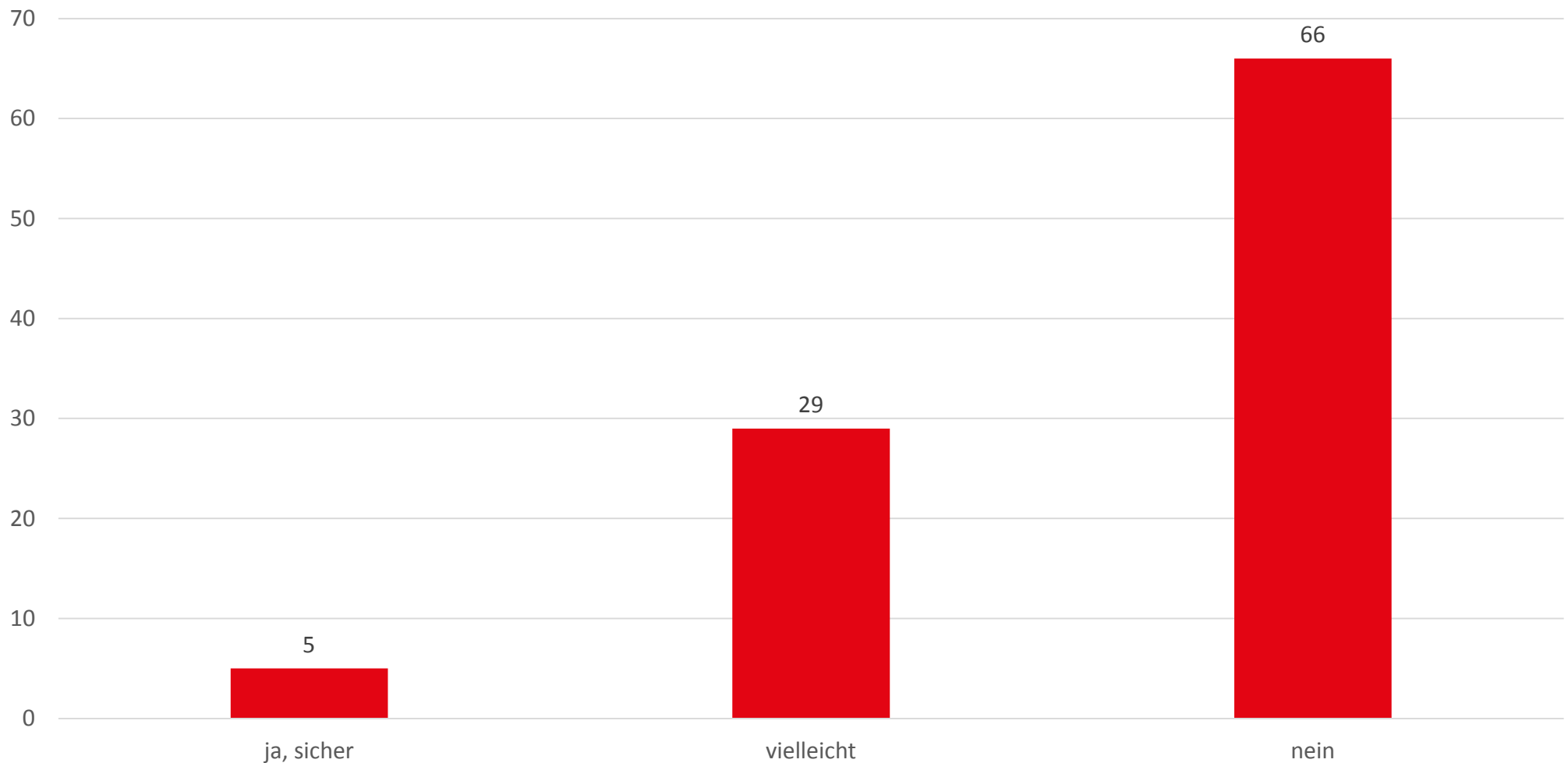
„Interessieren Sie sich für „water toys“?“

79% interessieren sich für „water toys“.



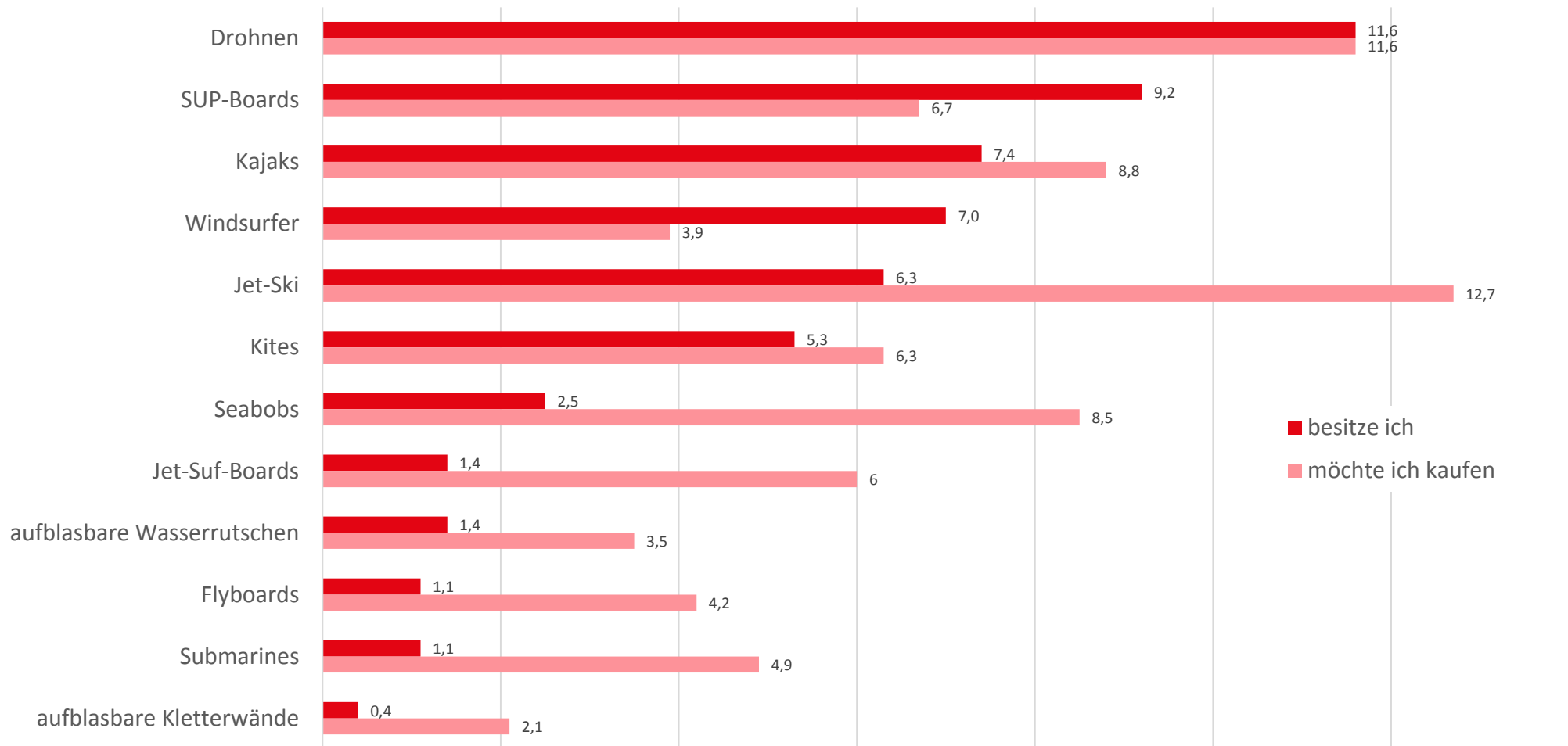
„Beabsichtigen Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren „water toys“ zu kaufen?“

34% beschäftigen sich mit dem Kauf von „water toys“.



# WATER TOYS – BESITZ / KAUFABSICHT

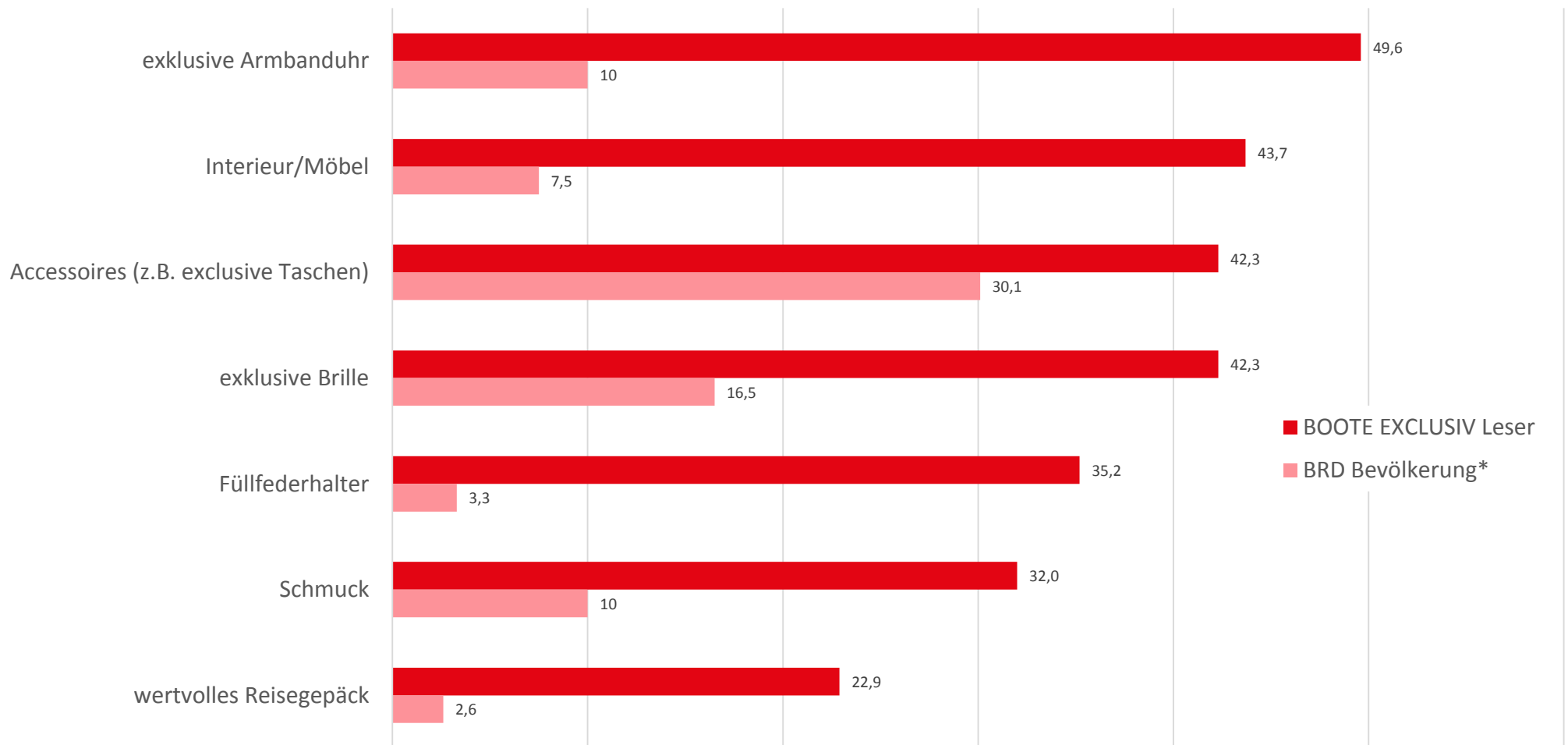
„Welche der folgenden „water toys“ besitzen Sie und welche möchten Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren kaufen?“



# Hochpreisige Produkte: Besitz / Kaufabsicht

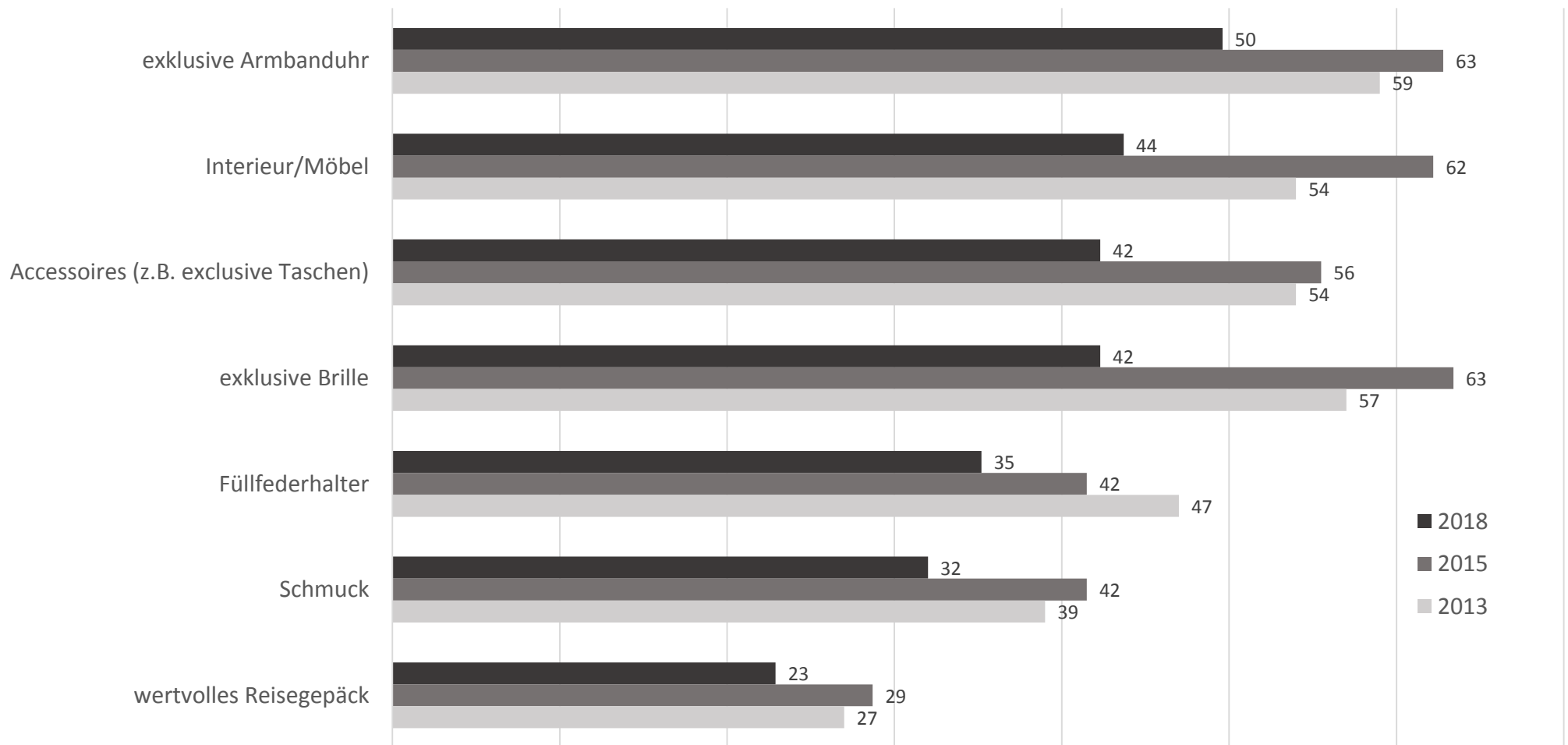


„Welche der folgenden Gegenstände besitzen Sie persönlich oder haben Sie in Ihrem Haushalt?“



# HOCHPREISIGE PRODUKTE: BESITZ

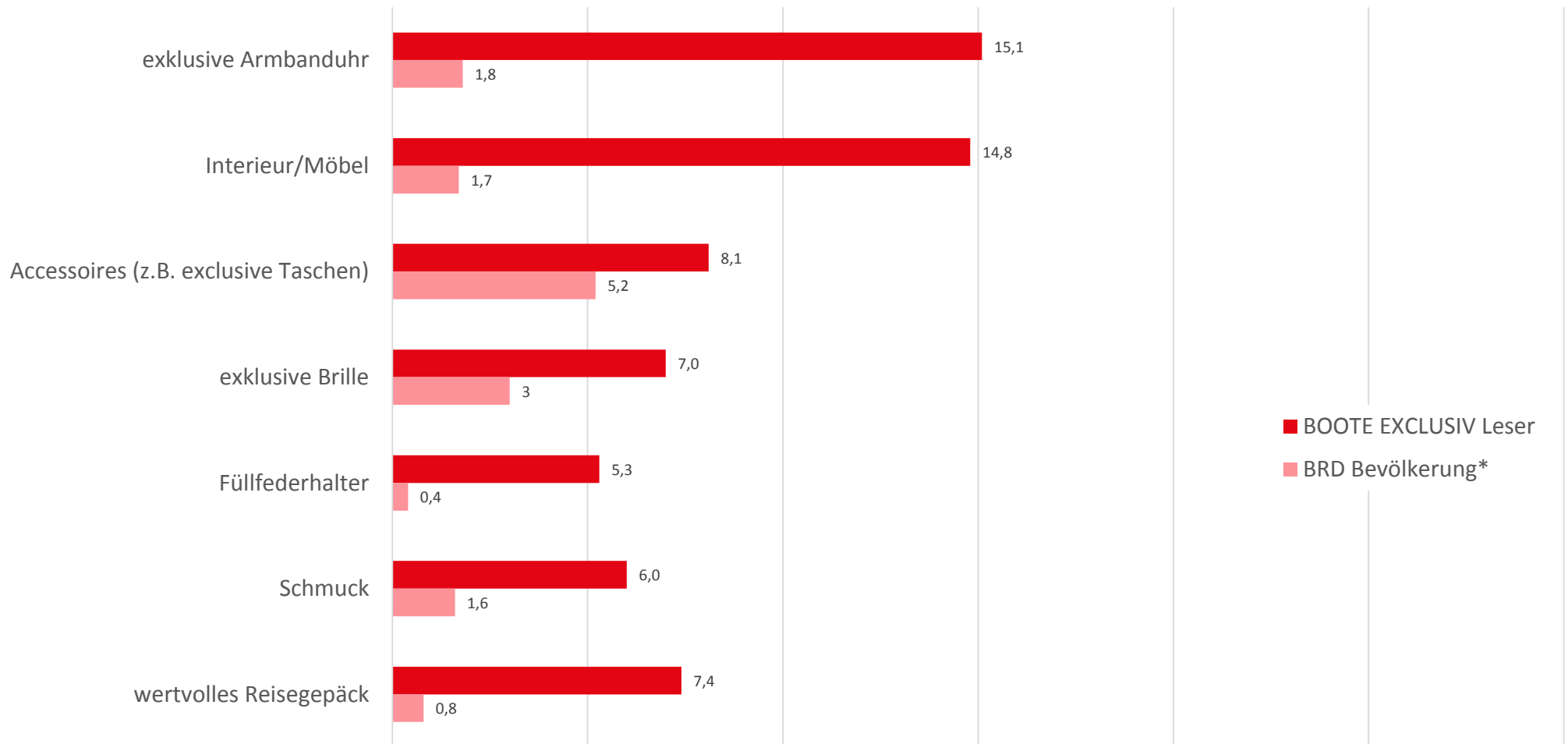
„Welche der folgenden Gegenstände besitzen Sie persönlich oder haben Sie in Ihrem Haushalt?“





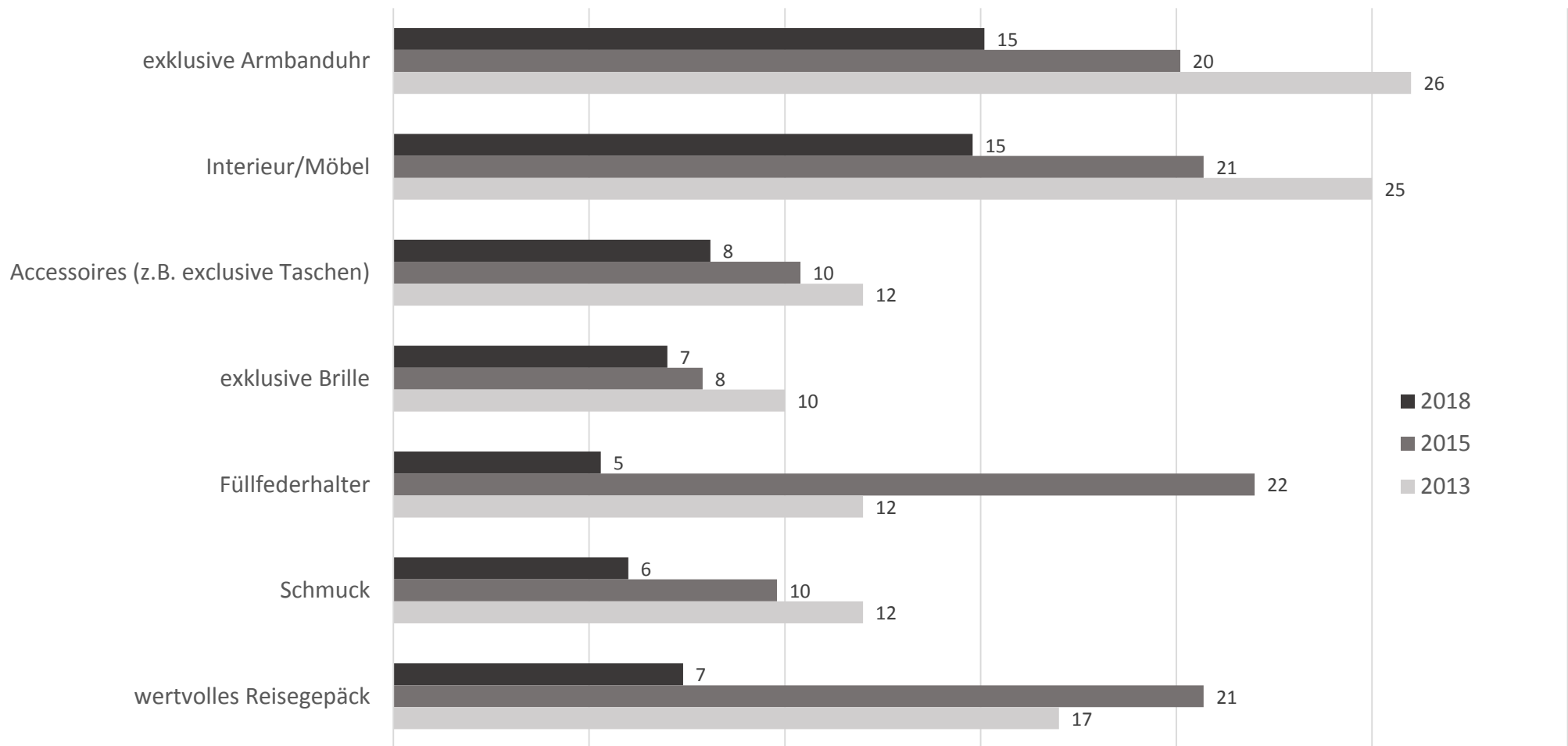
# HOCHPREISIGE PRODUKTE: KAUFABSICHT

„... was möchten Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren kaufen?“



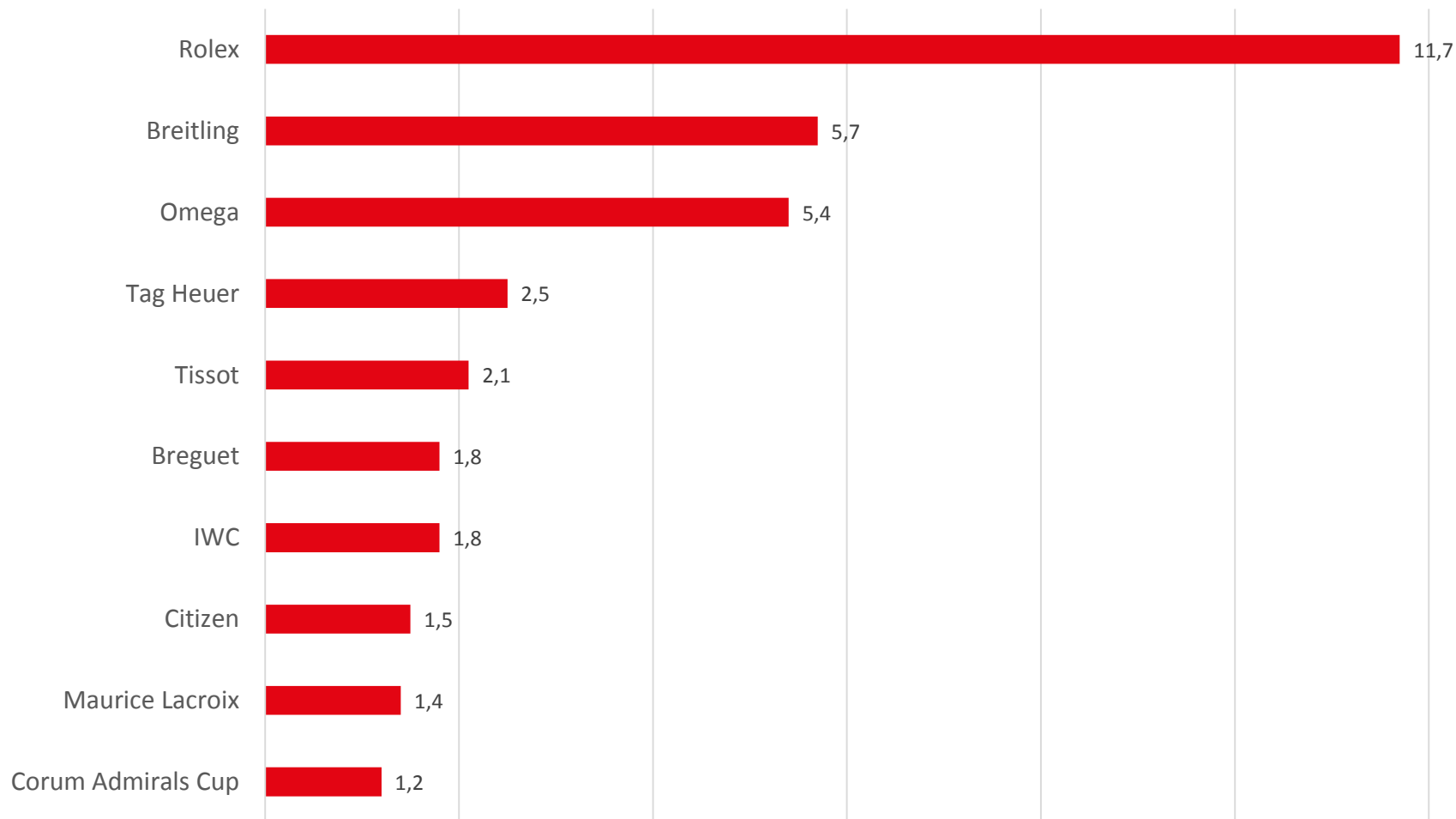
# HOCHPREISIGE PRODUKTE: KAUFABSICHT

„... was möchten Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren kaufen?“



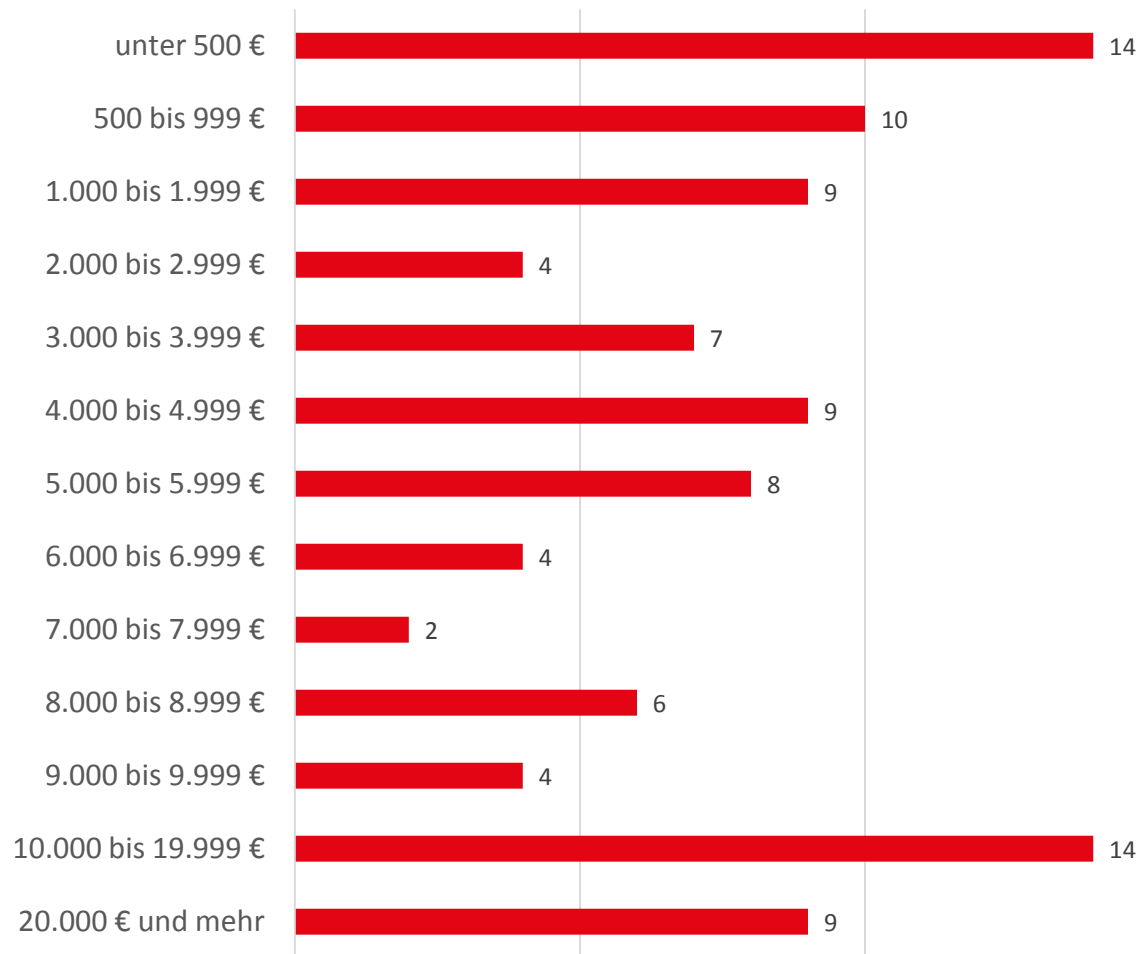
## TOP 10 ARMBANDUHR-MARKEN: BESITZ

„Welche Armbanduhr besitzen Sie (meistgetragene)?“



# KAUFPREIS ARMBANDUHR: BESITZ

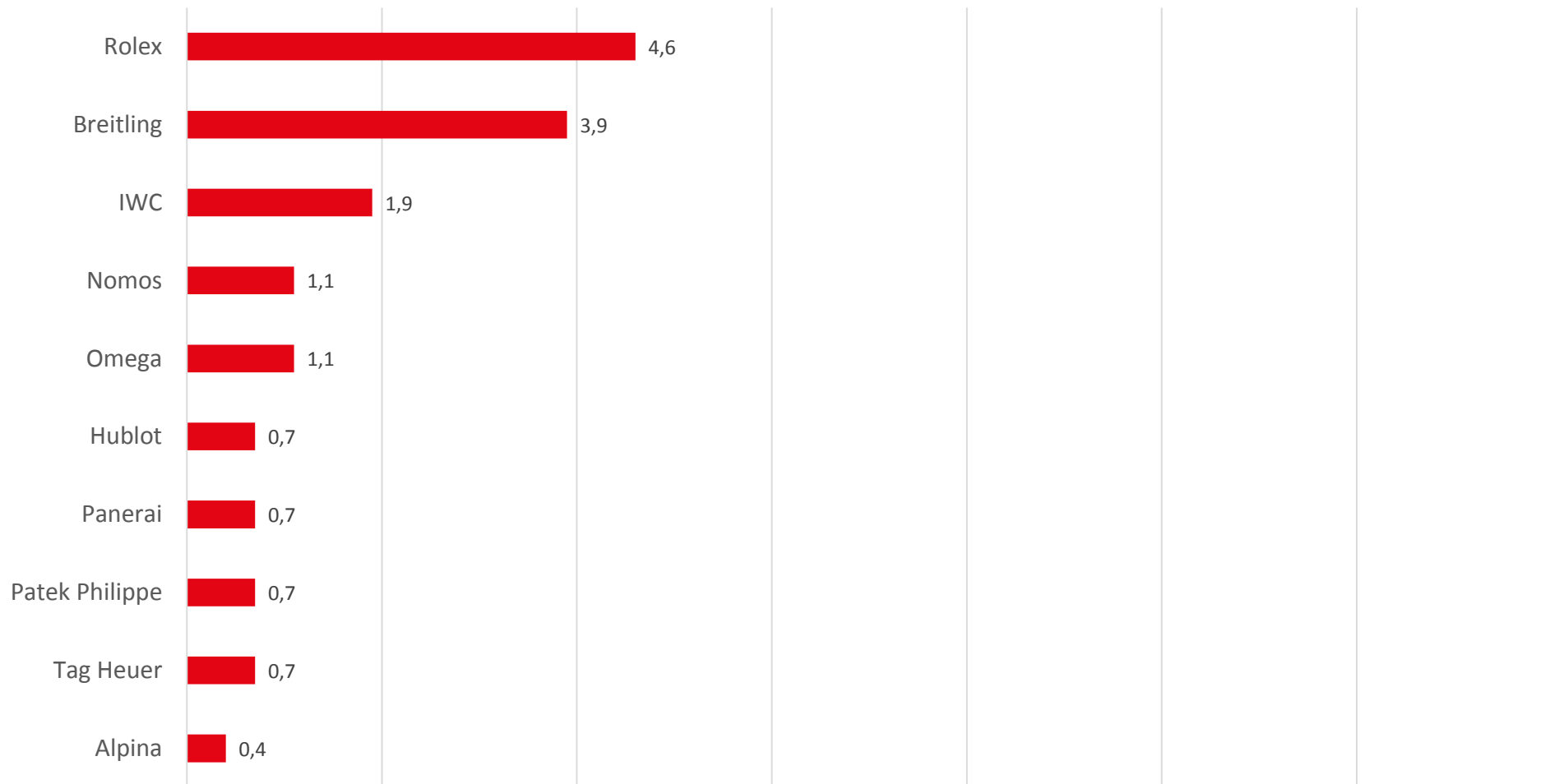
„Welche Armbanduhr besitzen Sie (meistgetragene)?“



■ Kaufpreis im Ø: 6.945 €

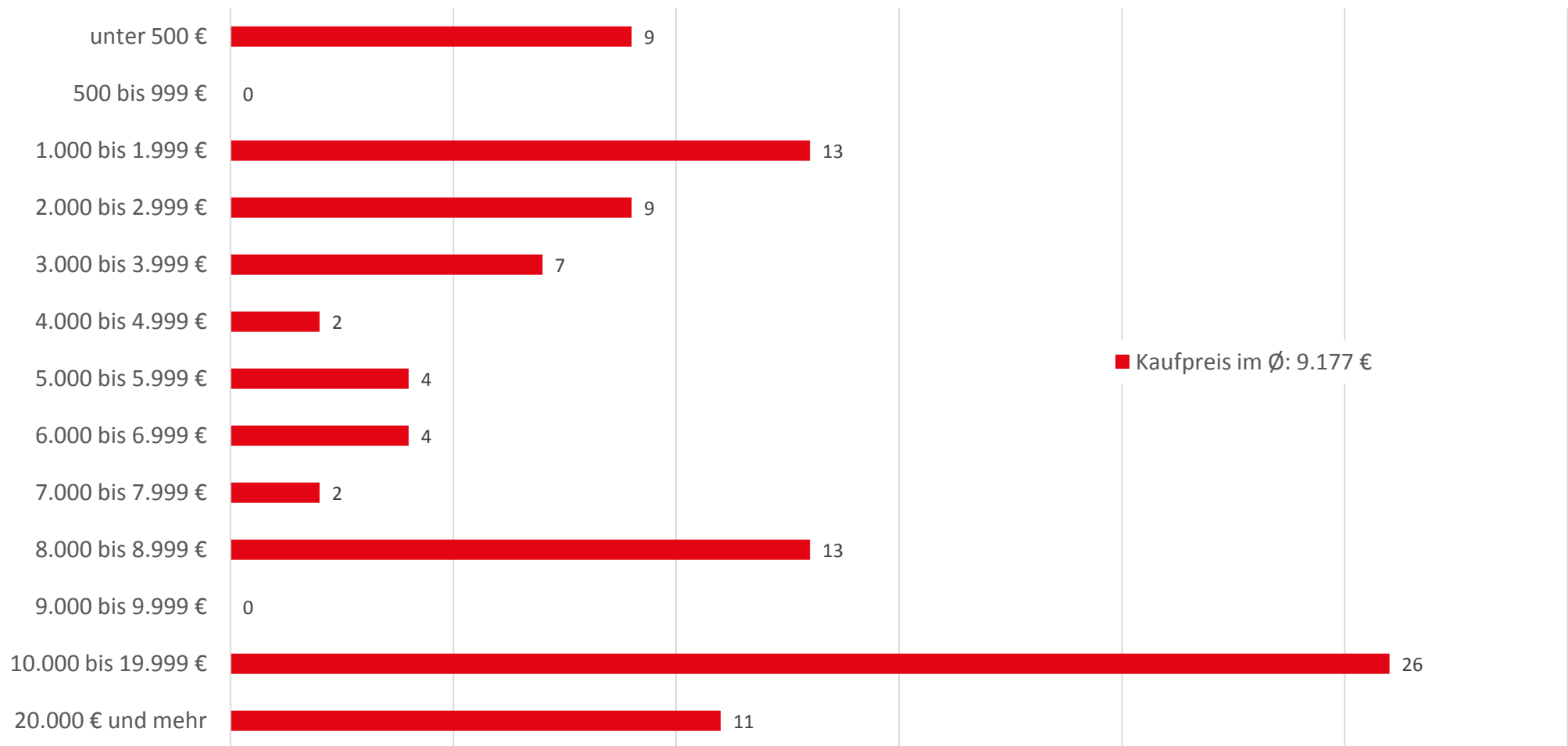
# TOP 10 ARMBANDUHR-MARKEN: KAUFABSICHT

„Welche Armbanduhr möchten Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren kaufen?“



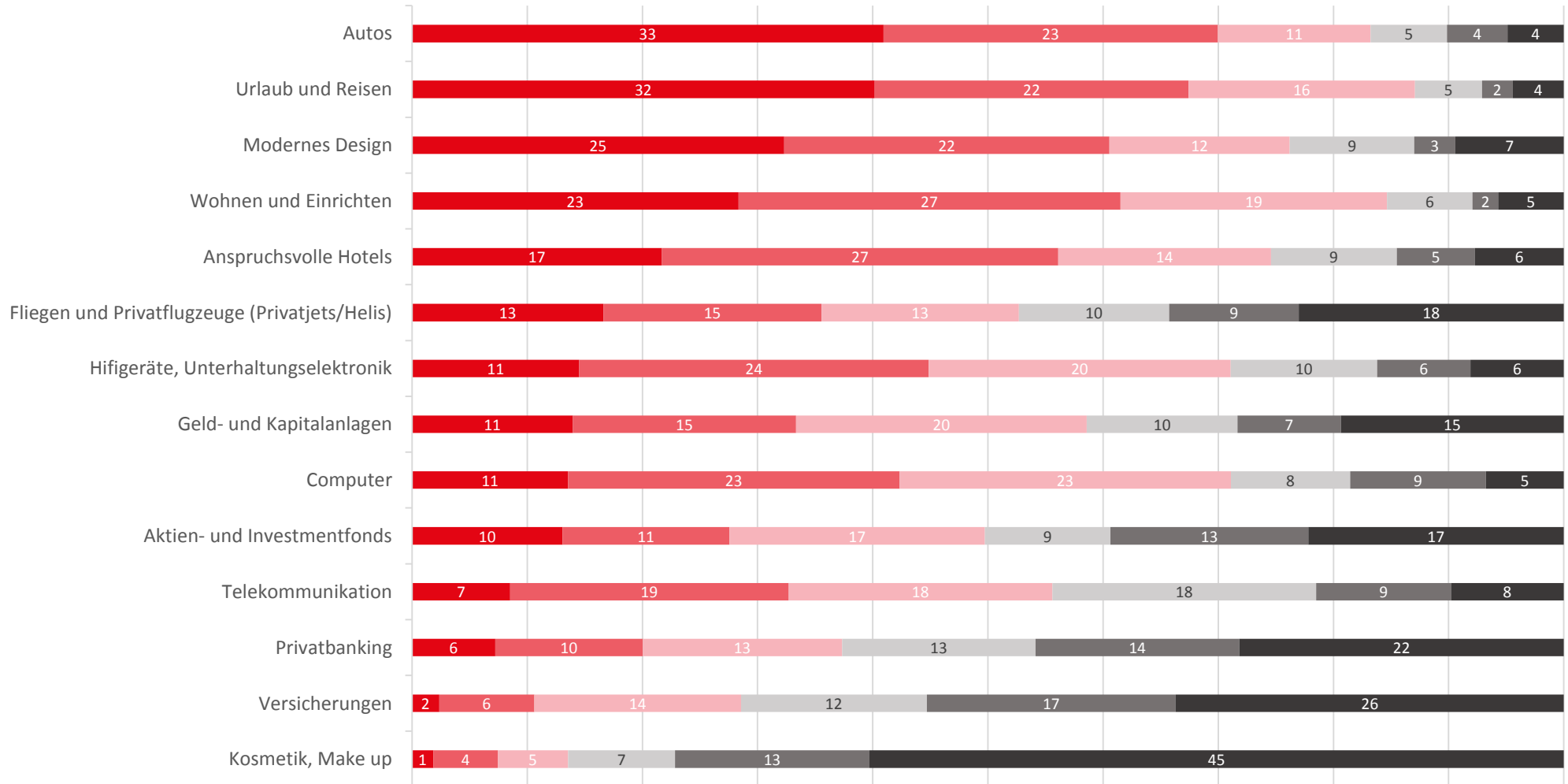
# KAUFPREIS ARMBANDUHR: KAUFABSICHT

„Welche Armbanduhr besitzen Sie (meistgetragene)?“



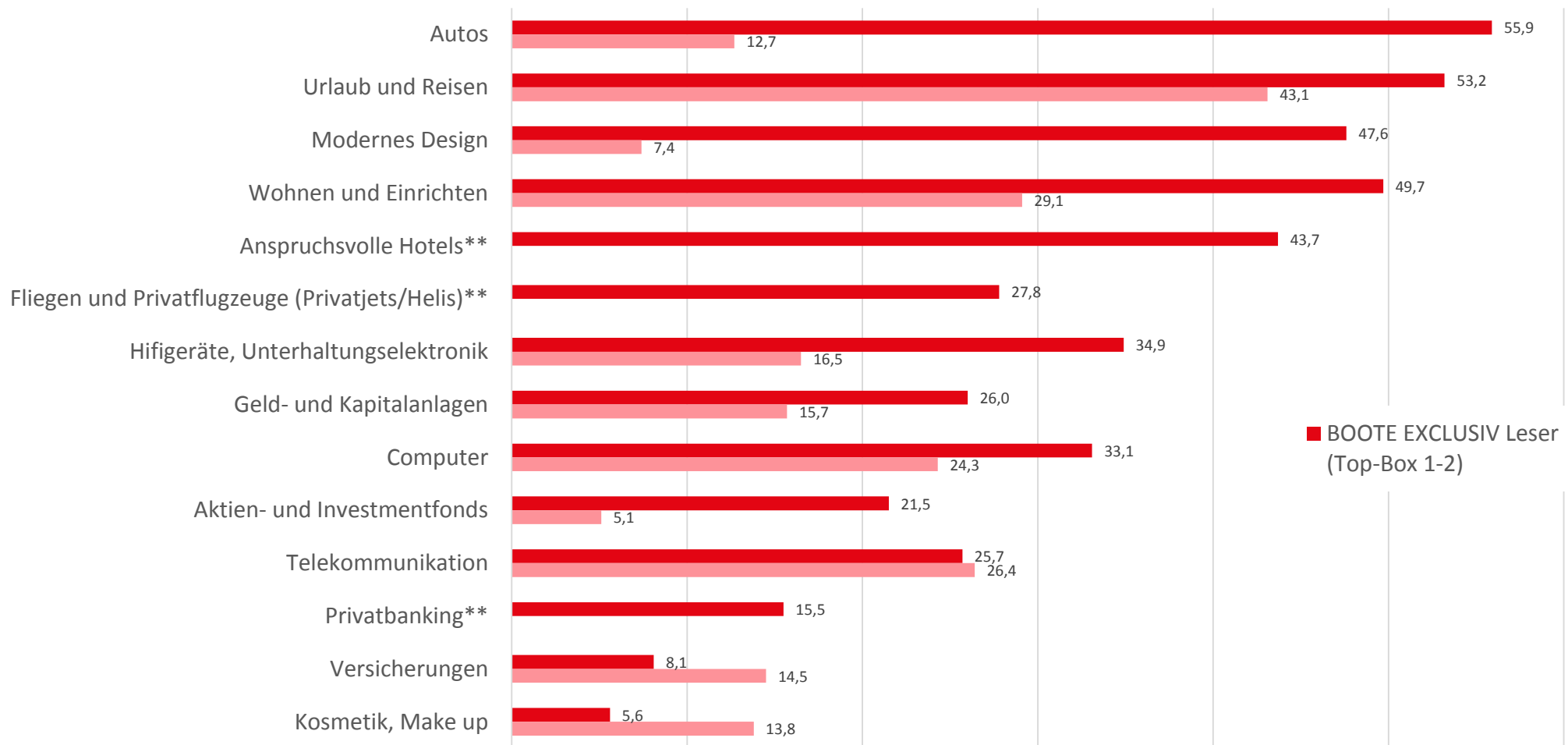
„Wie sehr interessieren Sie sich für folgende Themen?“

■ 1 = interessiert mich sehr ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 = interessiert mich gar nicht



# INTERESSEN

Themen, die ganz besonders interessieren.



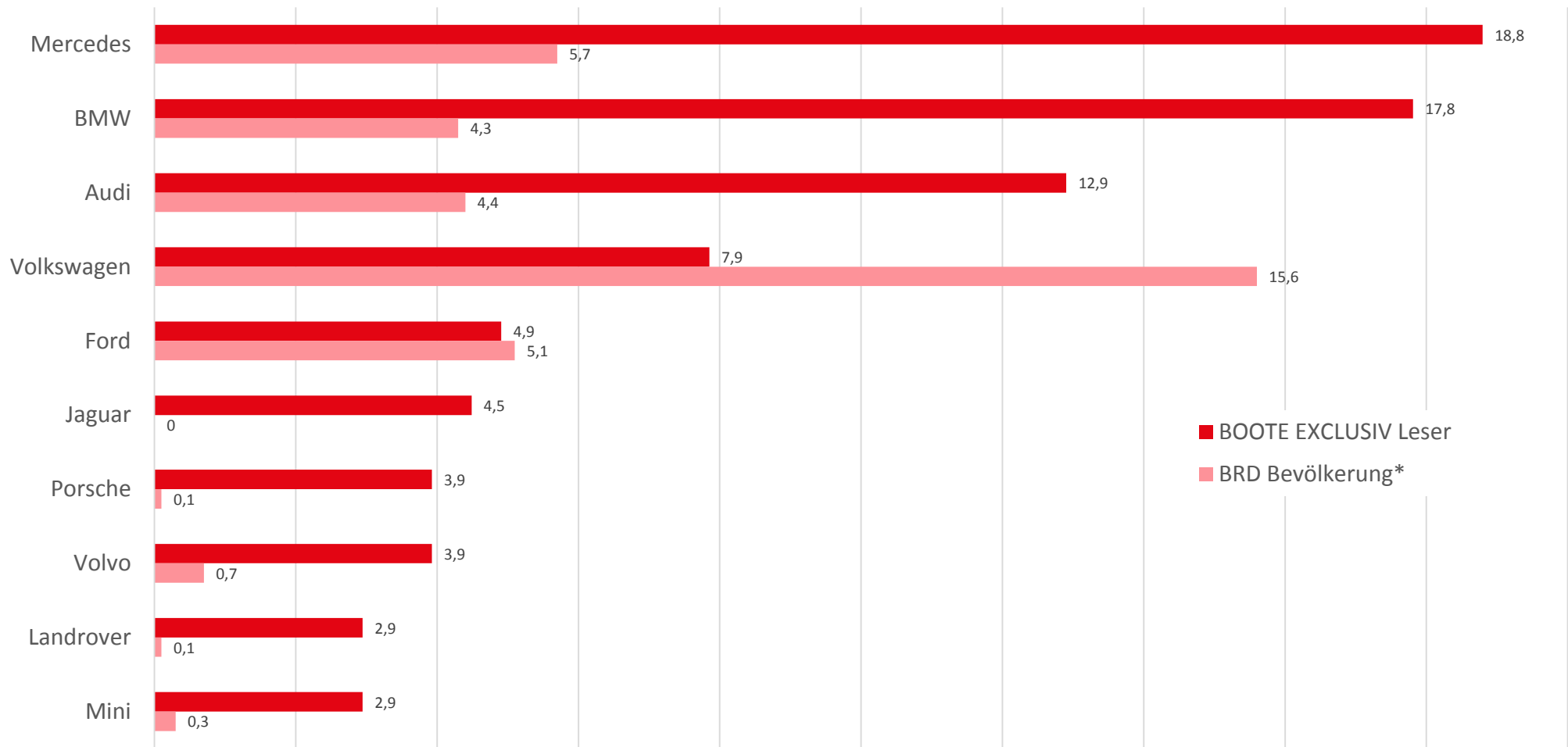


PKW



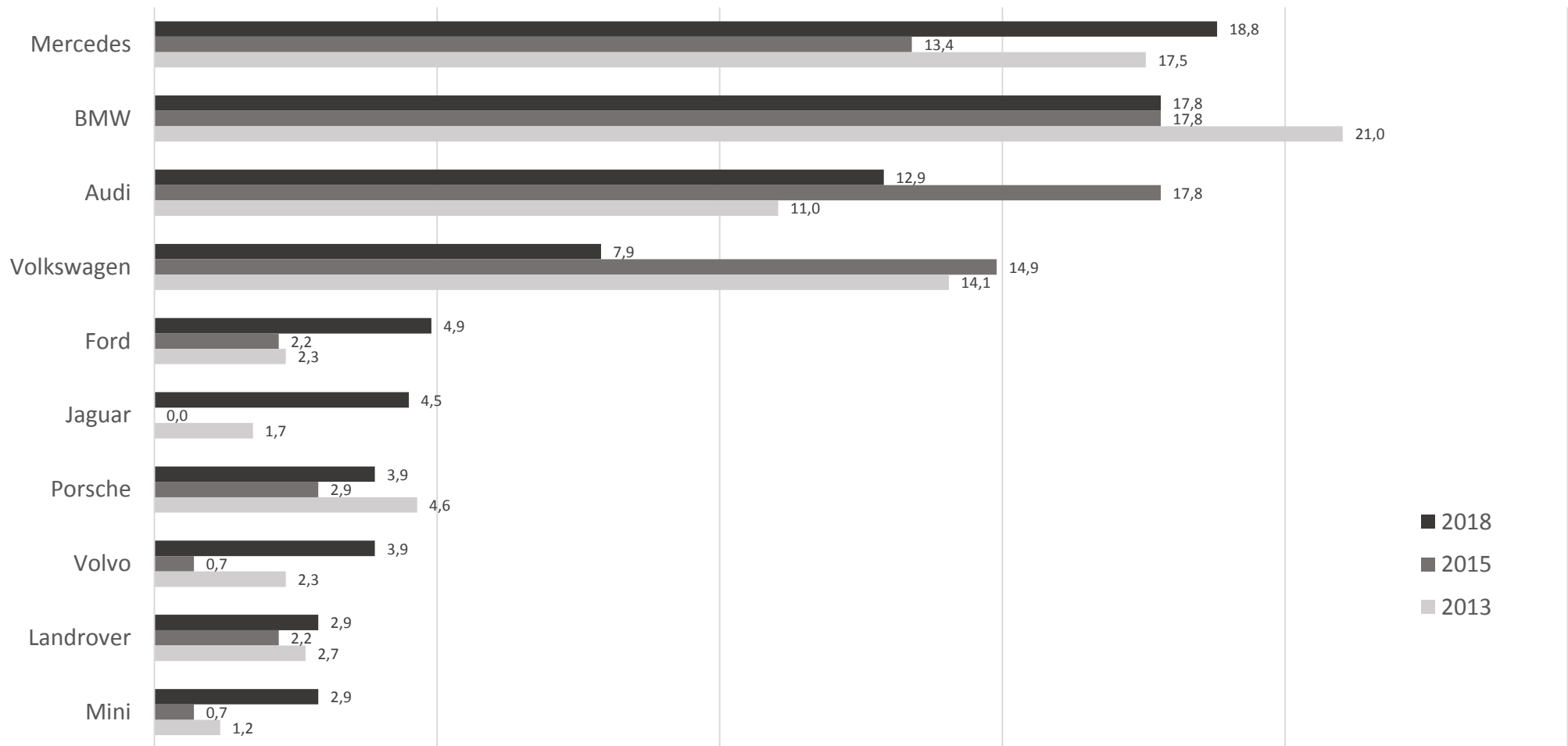
# TOP 10 PKW-BESITZ: MARKEN

„Welches Auto fahren Sie zurzeit (meistgefahrenes Auto)?“



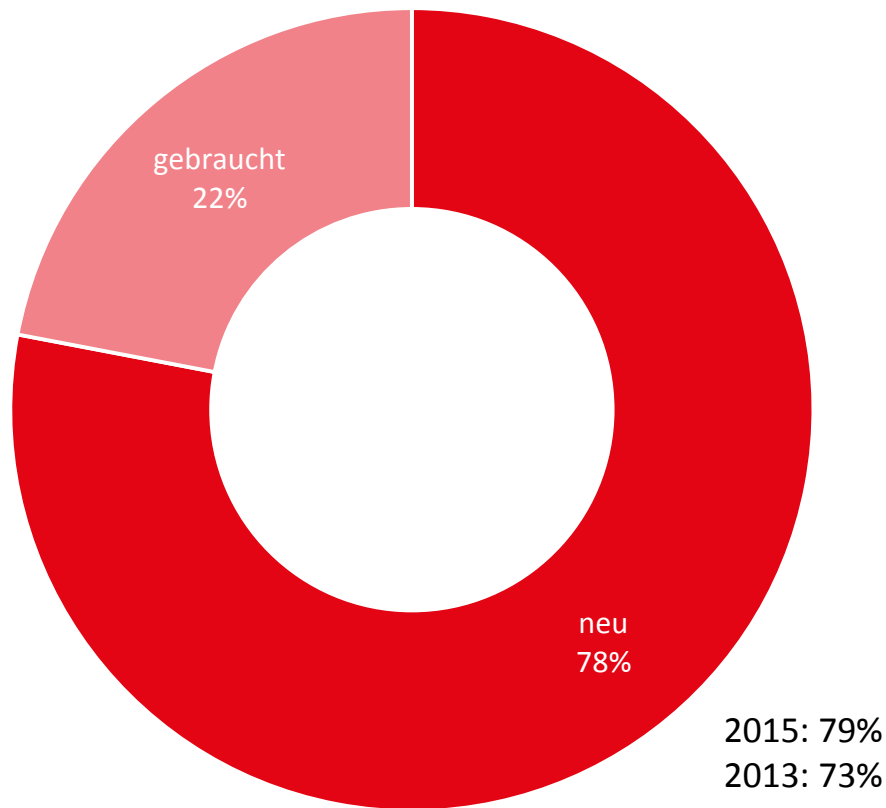
# TOP 10 PKW-BESITZ: MARKEN

„Welches Auto fahren Sie zurzeit (meistgefahrenes Auto)?“

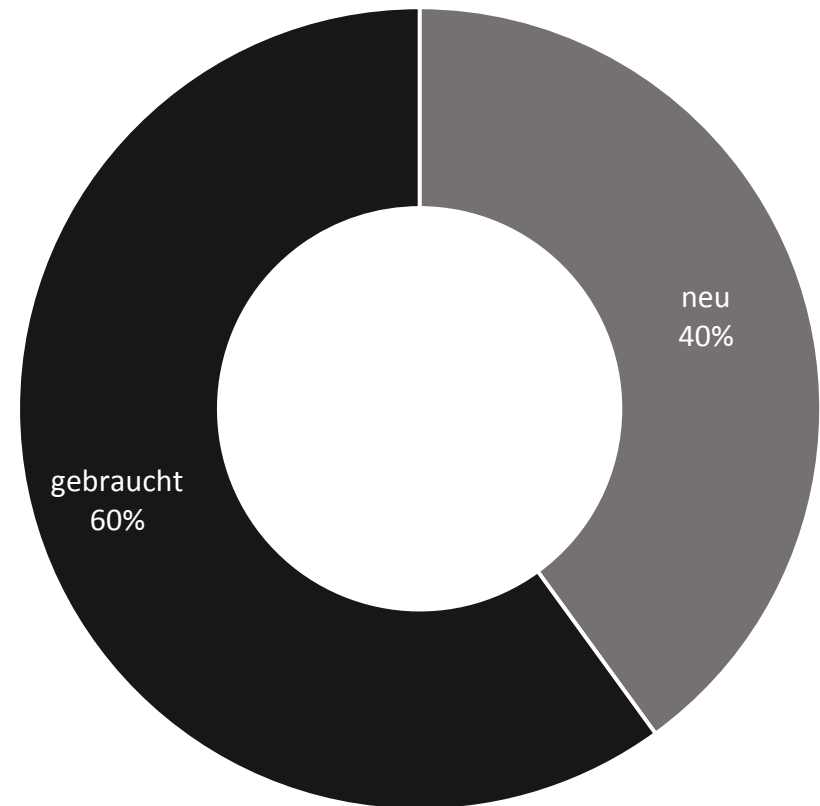


## Neu oder gebraucht gekauft?

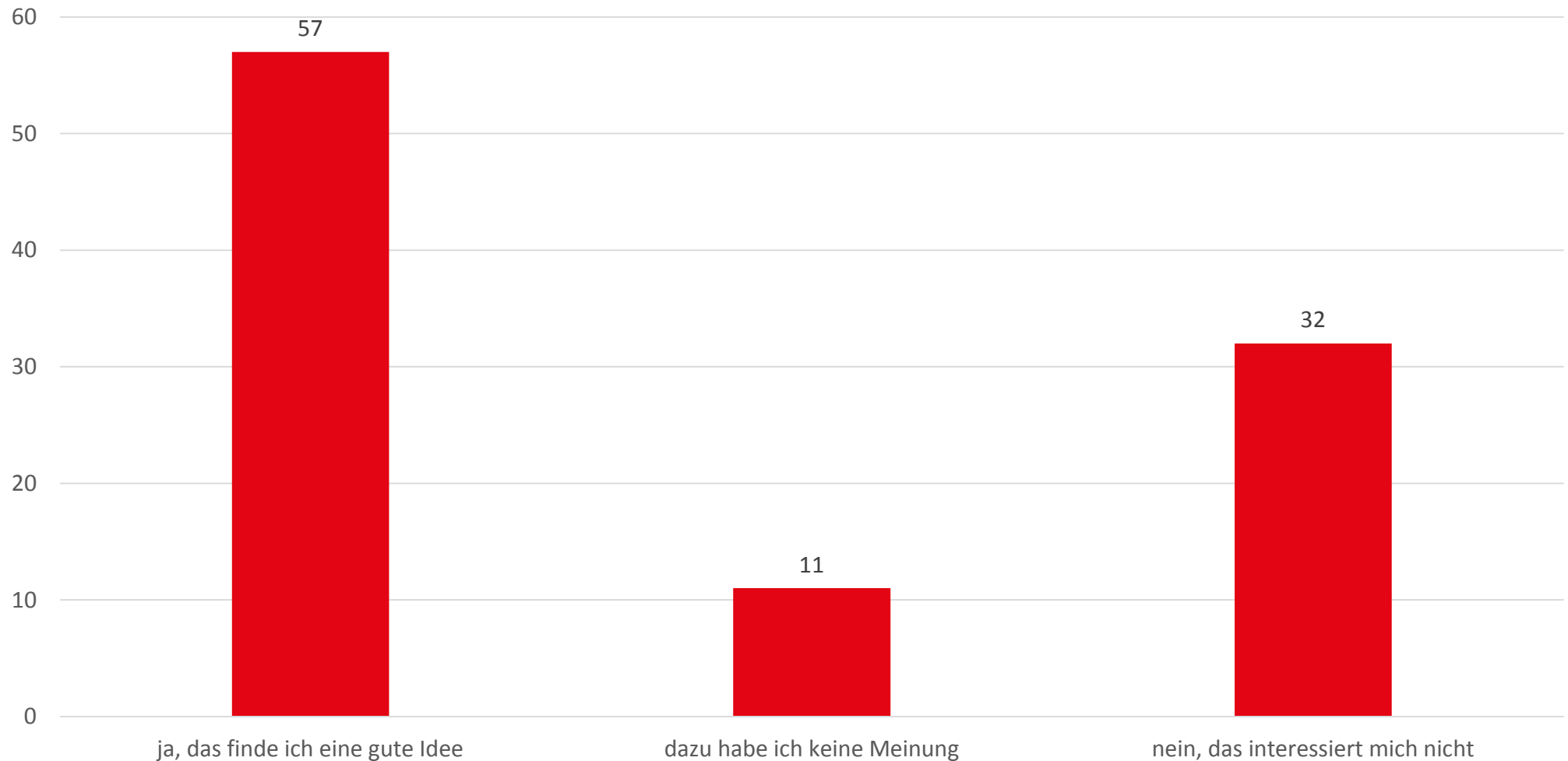
BOOTE EXCLUSIV Leser



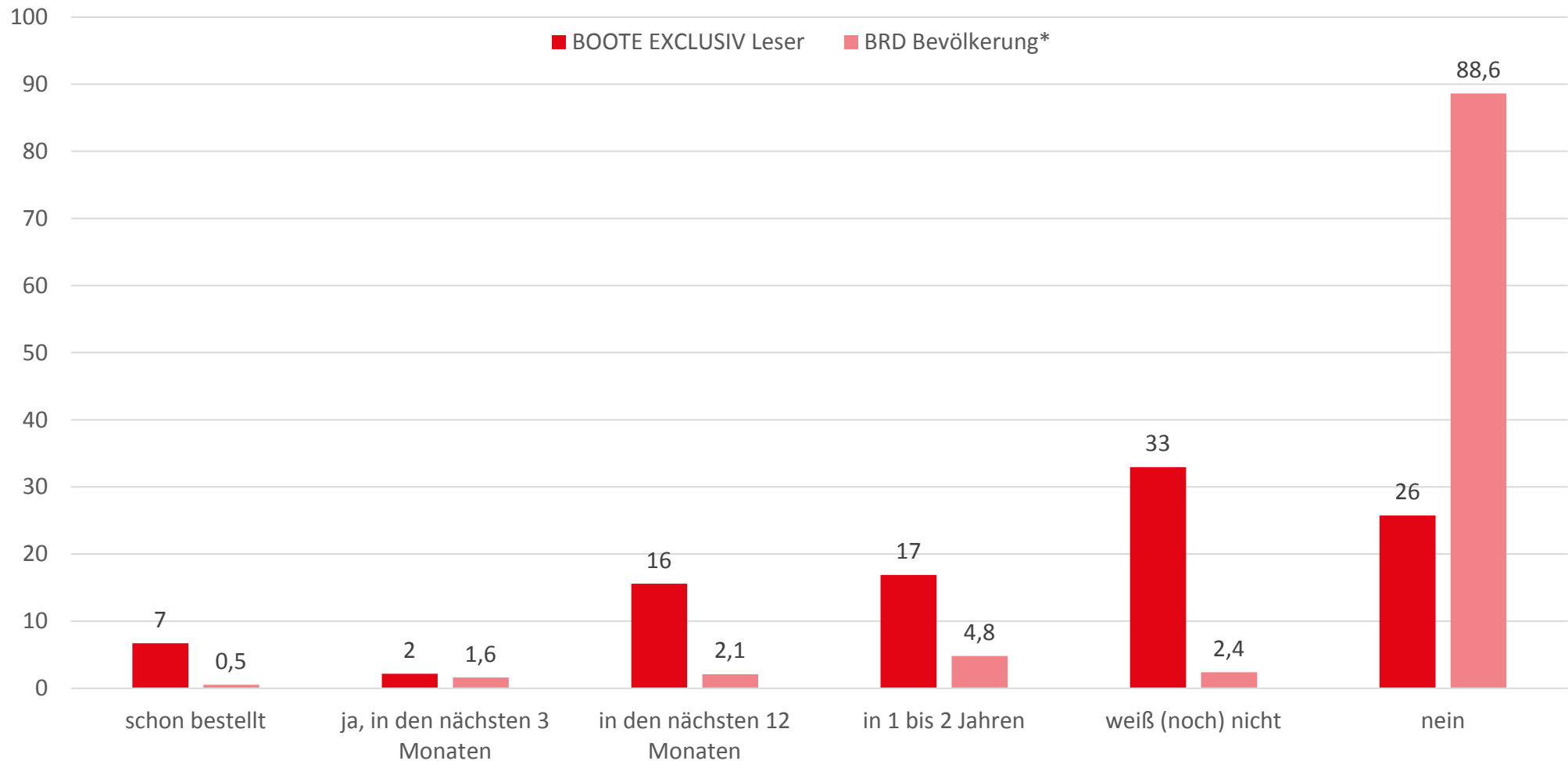
\*Bevölkerung



„Soll BOOTE EXCLUSIV hin und wieder außergewöhnliche Autos vorstellen?“

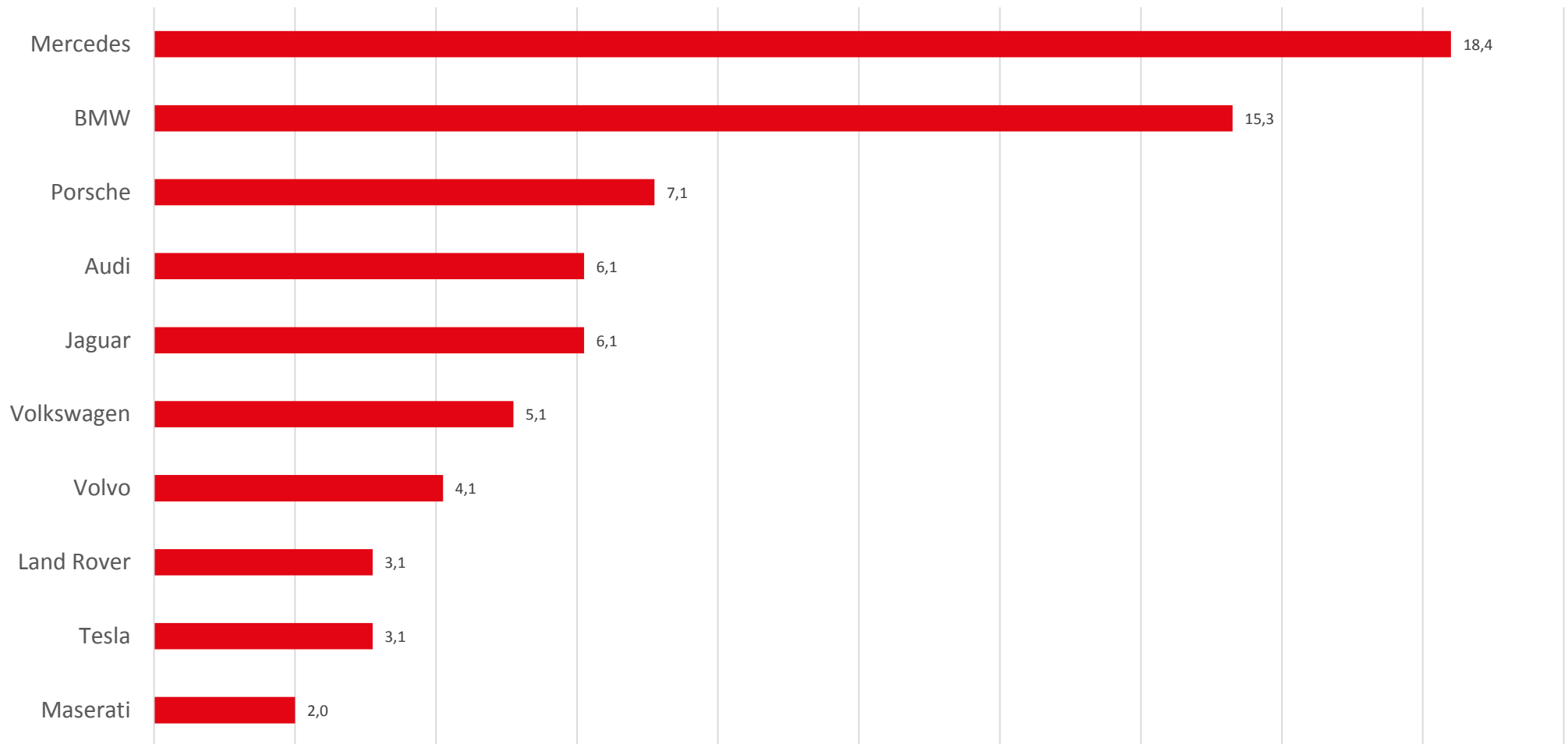


„Beabsichtigen Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren ein Auto zu kaufen?“



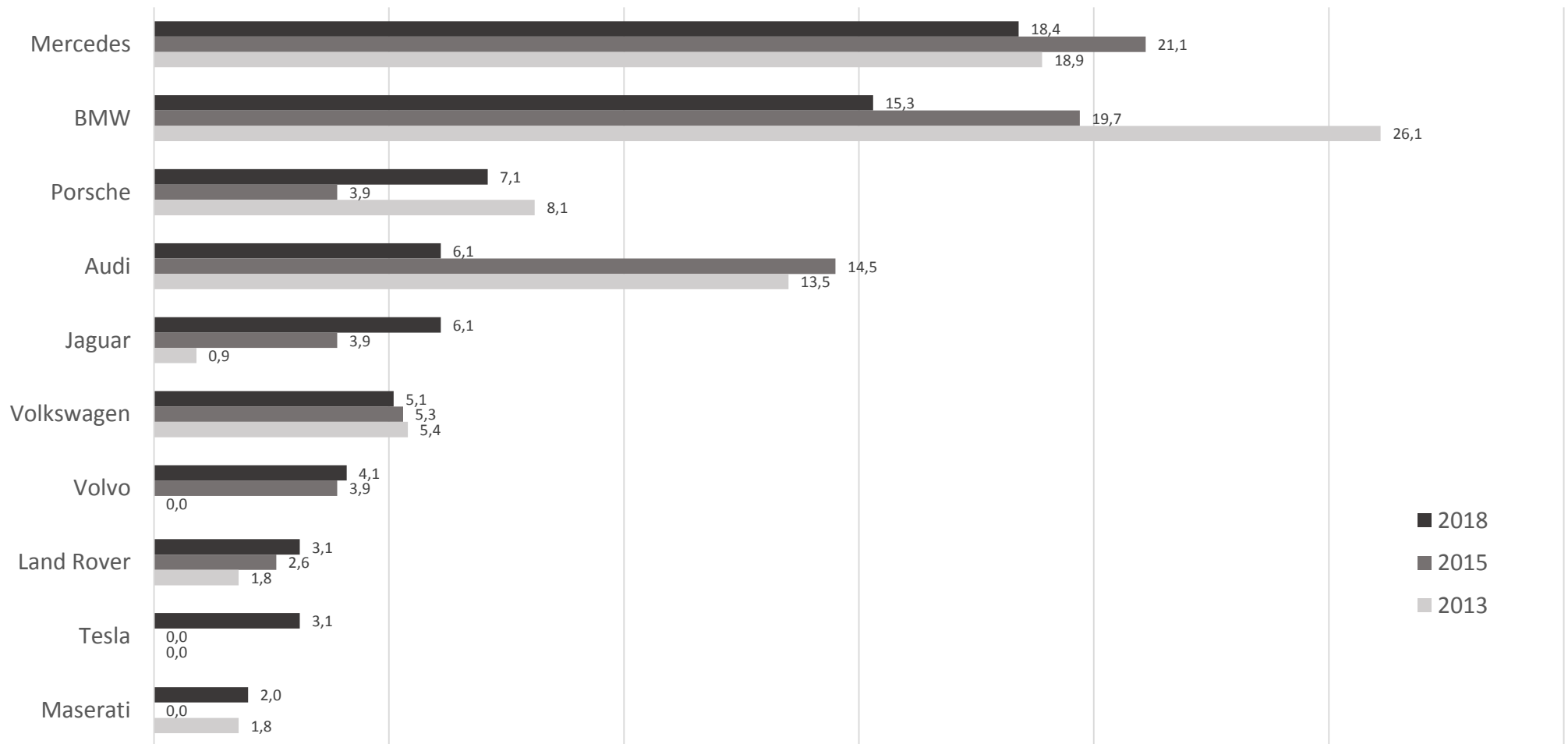
# TOP 10 PKW-KAUFABSICHT: MARKEN

„Welches Auto beabsichtigen Sie als nächstes zu kaufen?“



# TOP 10 PKW-KAUFABSICHT: MARKEN

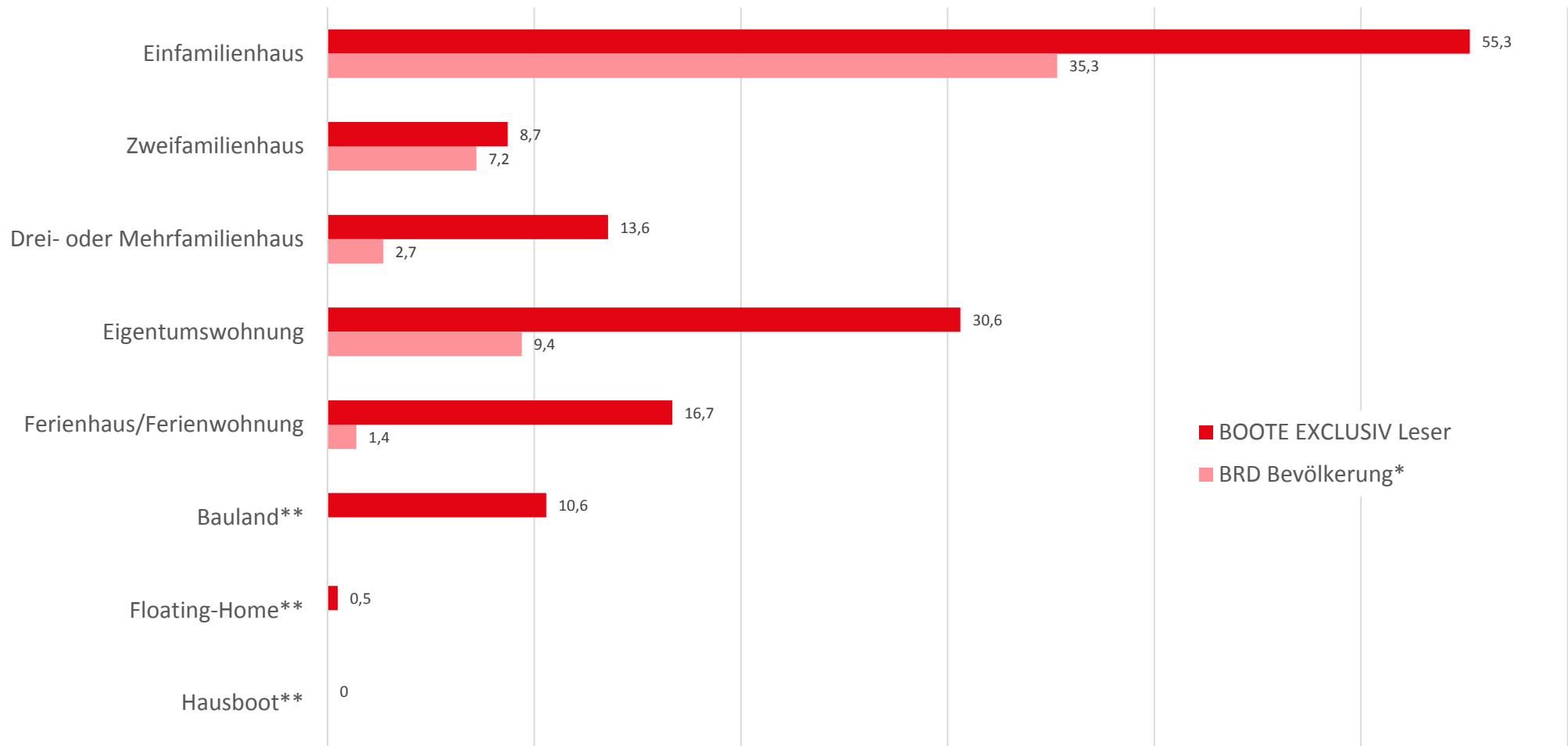
„Welches Auto beabsichtigen Sie als nächstes zu kaufen?“

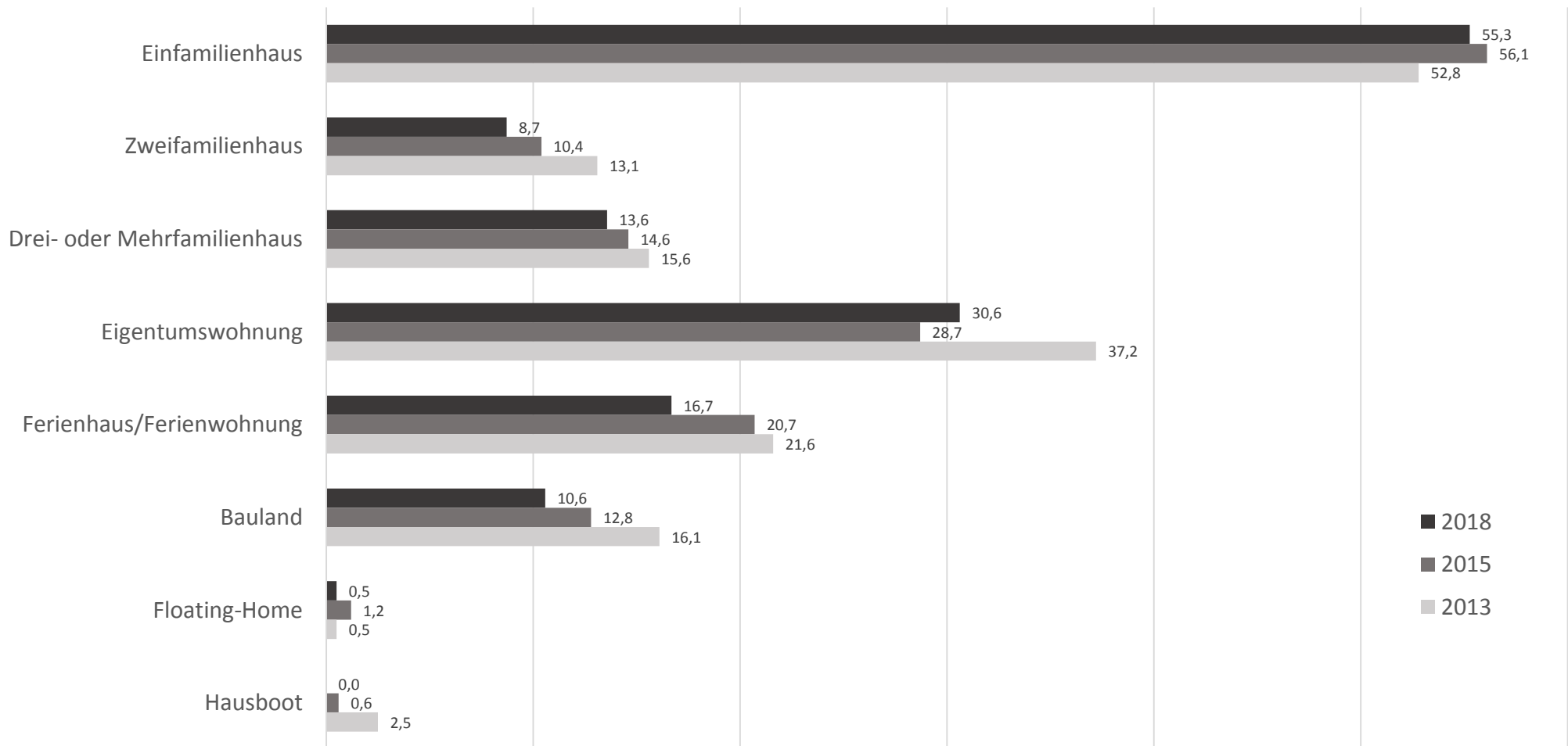


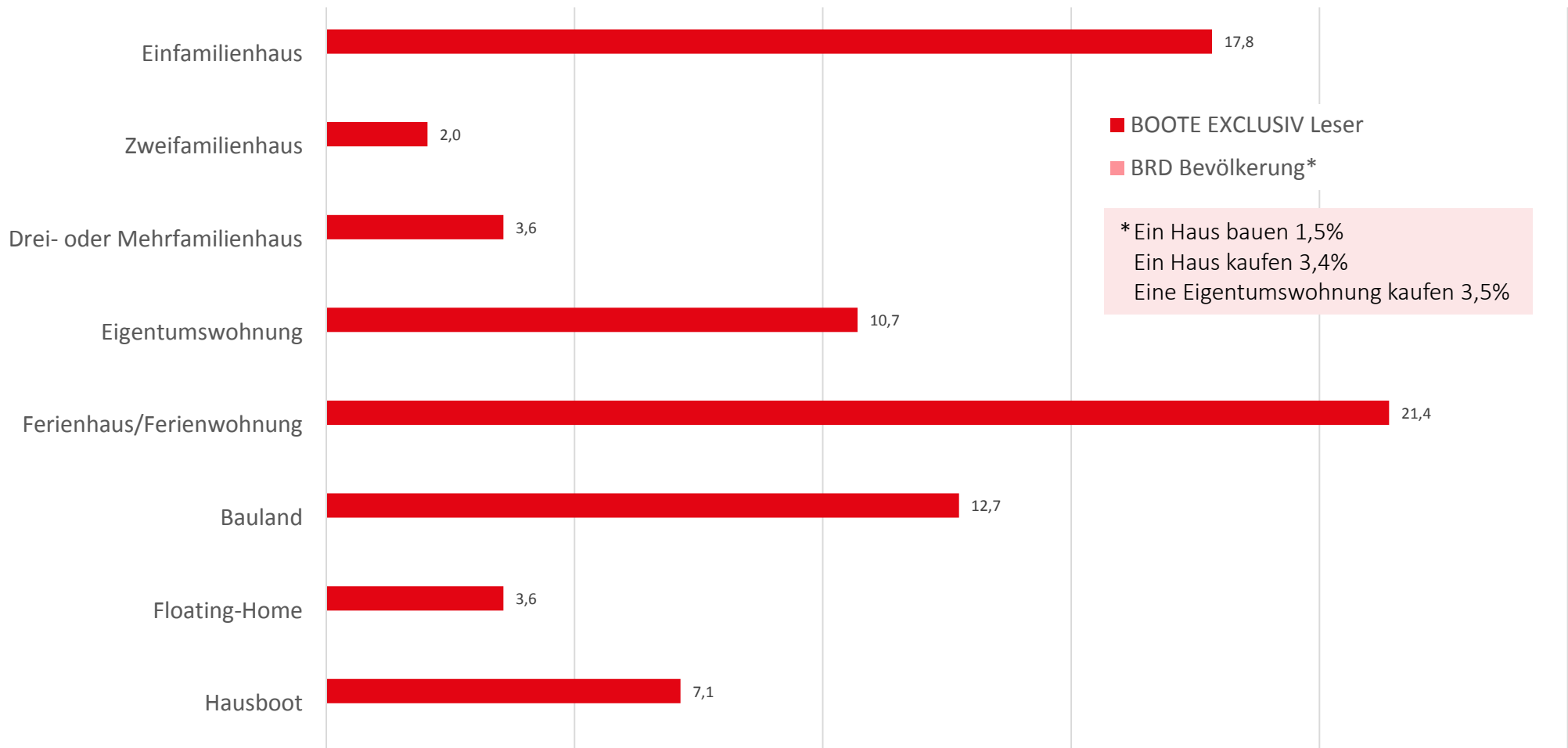


# Immobilien









# KONTAKT

**BJÖRN KLINGER**

**Delius Klasing Verlag GmbH**

Leitung Media Sales Wassersport

E-Mail: [b.klinger@delius-klasing.de](mailto:b.klinger@delius-klasing.de)

Fon: +49 (0)40 339 667 86