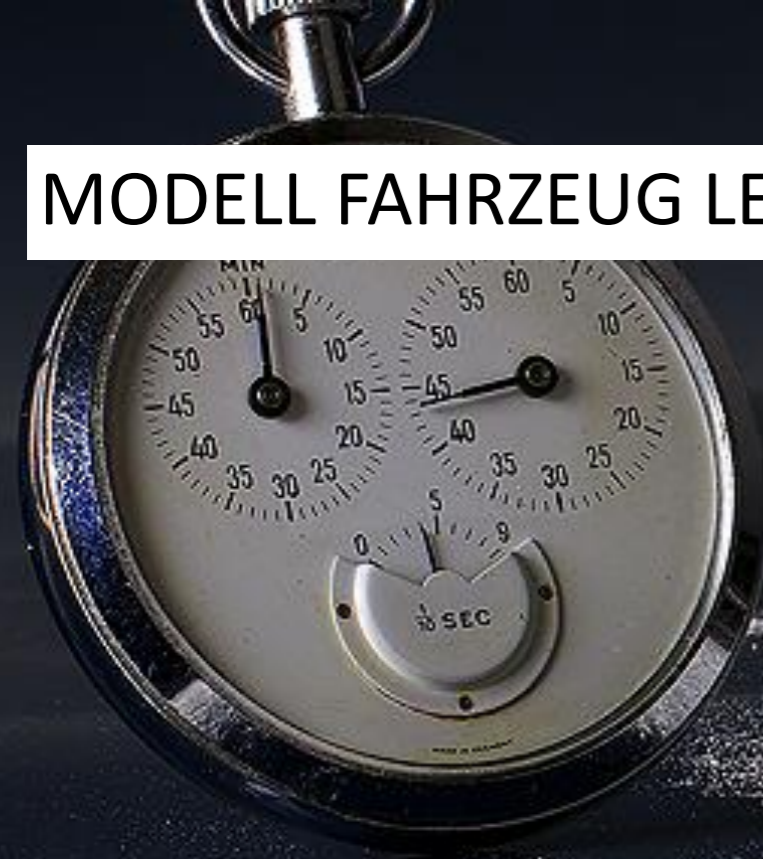


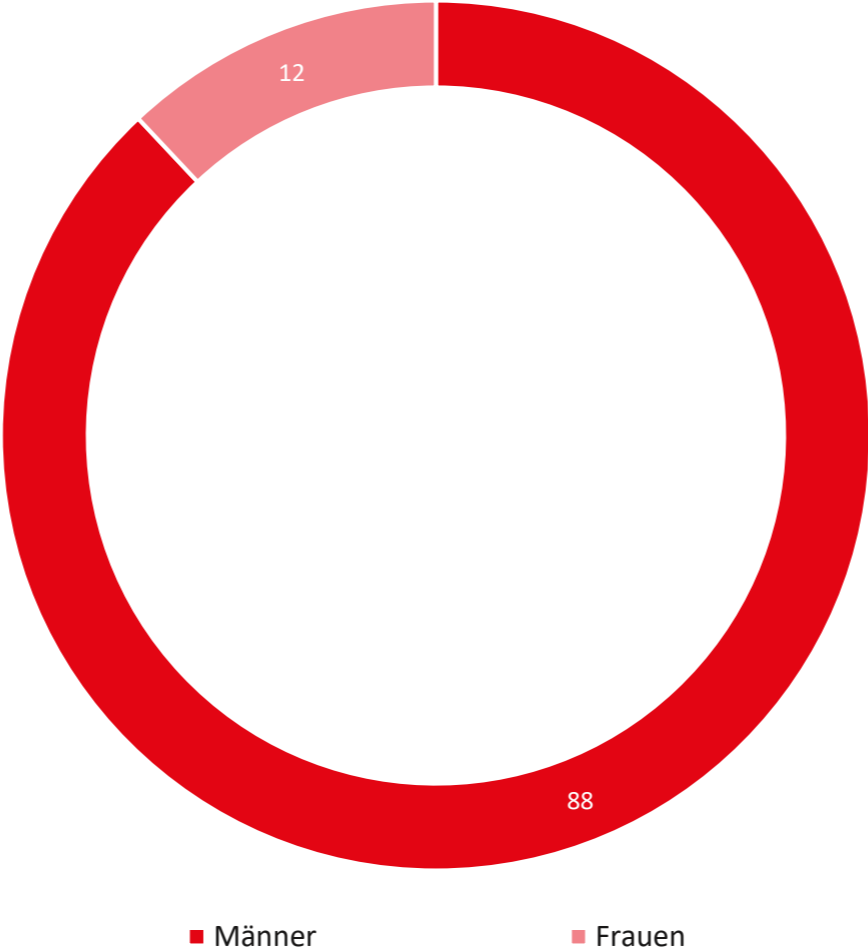
MODELL FAHRZEUG LESERWAHL 2019



- Methode: Schriftliche Befragung
- Ausschreibung: In der Zeitschrift **MODELL FAHRZEUG** (Print und Digital)
- Zeitraum: Ausgabe 4 und 5 2019
- Grundgesamtheit: TeilnehmerInnen an der Leserwahl

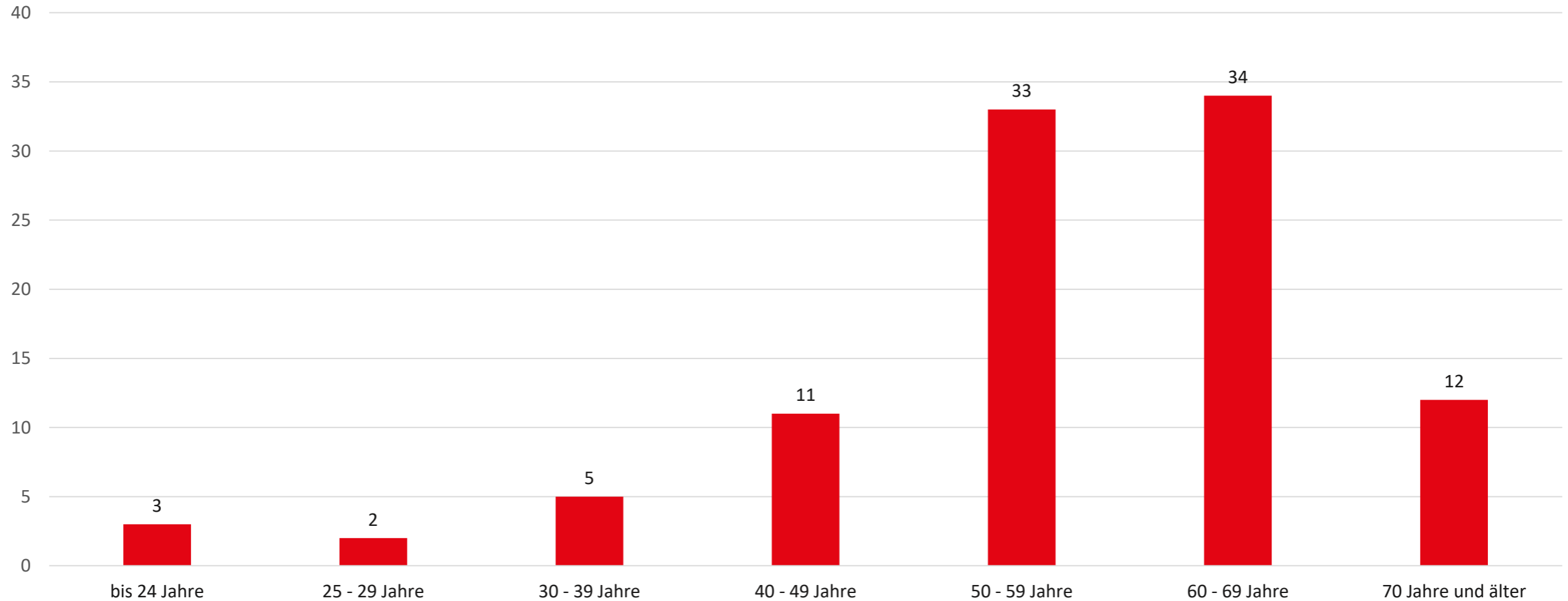
INNOVATIV
DOOR OPENER
MULTIPLIKATOREN
KERNZIELGRUPPE
KERNLESER
HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT
TRENDSETTER
AUFGESCHLOSSEN
OPINION LEADER
EXPERTEN
EARLY ADOPTER
KLARE VORSTELLUNGEN

- 88% Männeranteil.
- Das Durchschnittsalter liegt bei 56,4 Jahren. Je nach Interessensgebiet zeigen sich deutliche Altersunterschiede.
- 83% der Befragungsteilnehmer lesen MODELL FAHRZEUG „immer“ oder „fast immer“, ein sehr hoher Anteil an „Kernlesern“.
- Eine MODELL FAHRZEUG Ausgabe wird im Durchschnitt von 1,9 Personen gelesen!.
- Sammelschwerpunkt (Sammeln von Fertigmodellen) 82% Pkw, 36% Nutzfahrzeug und 33% Motorsport.
- Maßstabinteresse: 52% 1:43, 50% 1:87 und 49% 1:18.
- Durchschnitt Ausgaben für Miniaturen (letzte 12 Monate) 1.010 €.
- Langjährige Experten (in Jahren mit dem Hobby verbunden) 31,2 Jahre!
- Im Durchschnitt befinden sich 22 verschiedene Marken im Besitz sowie 2.095 Miniaturen!



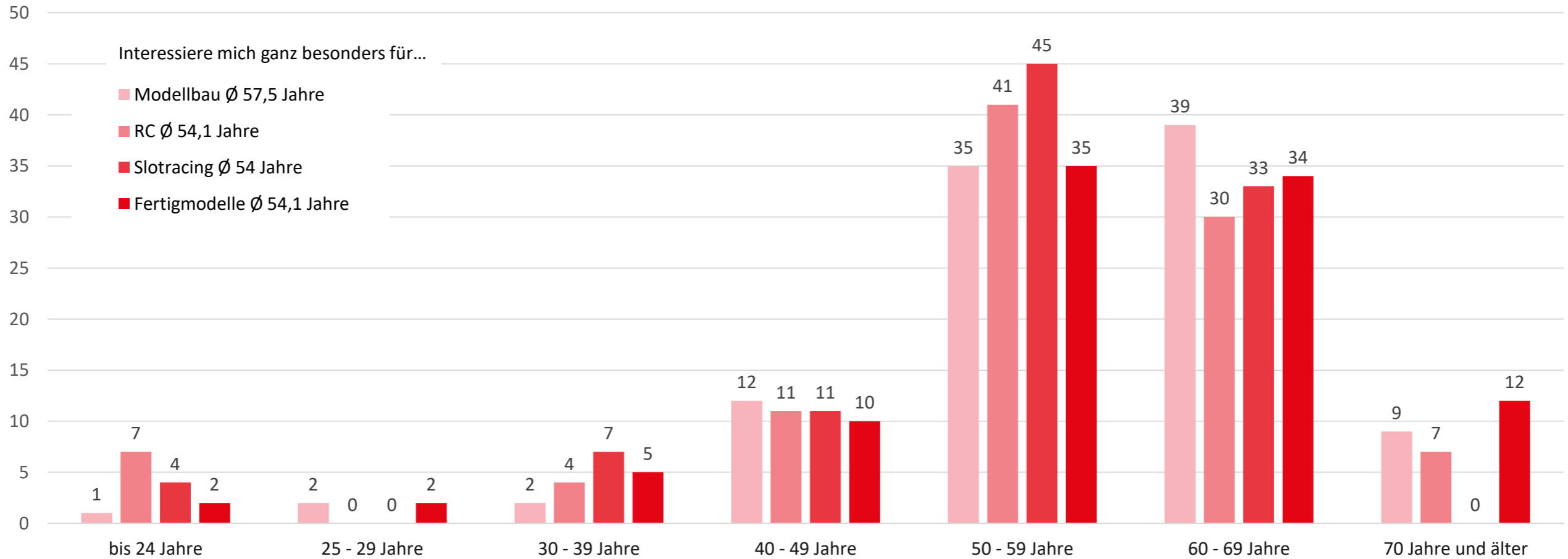
ALTERSVERTEILUNG

Das Durchschnittsalter beträgt 56,4 Jahre.

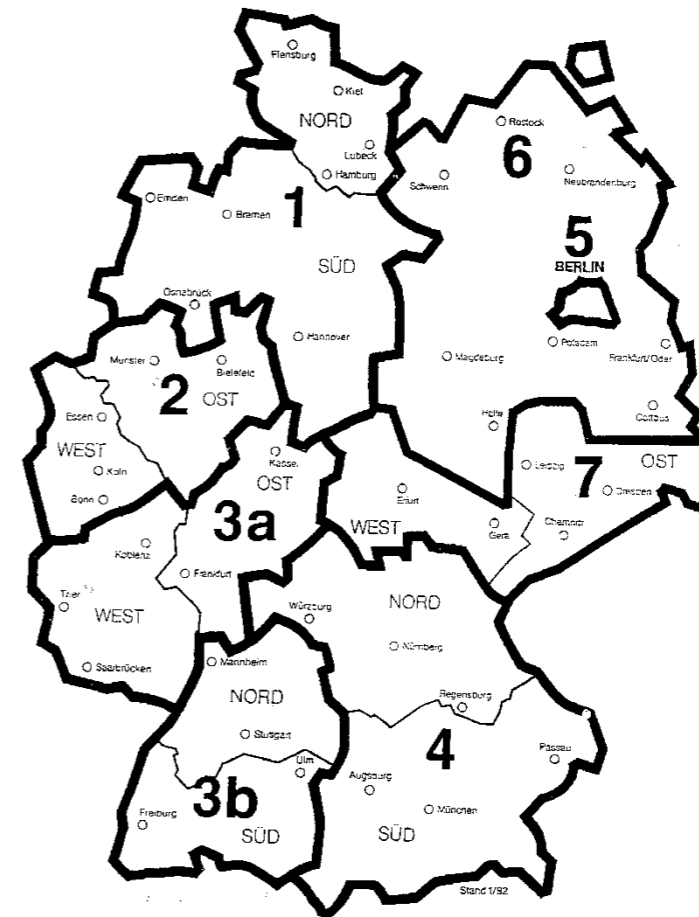


ALTERSVERTEILUNG NACH INTERESSENSGEBIETEN

In der Altersklasse 50 bis 59 zeigen sich die größten Unterschiede.



Nielsengebiet	Umfrageteilnehmer	Bevölkerungsverteilung*
1	17,9	16,1
2	24,5	21,5
3A	19,4	13,8
3B	9,1	13,2
4	19,1	15,6
5	1,2	4,3
6	0,3	7,8
7	2,7	7,6
Österreich	1,8	
Schweiz	2,4	
Restliches Ausland	1,5	

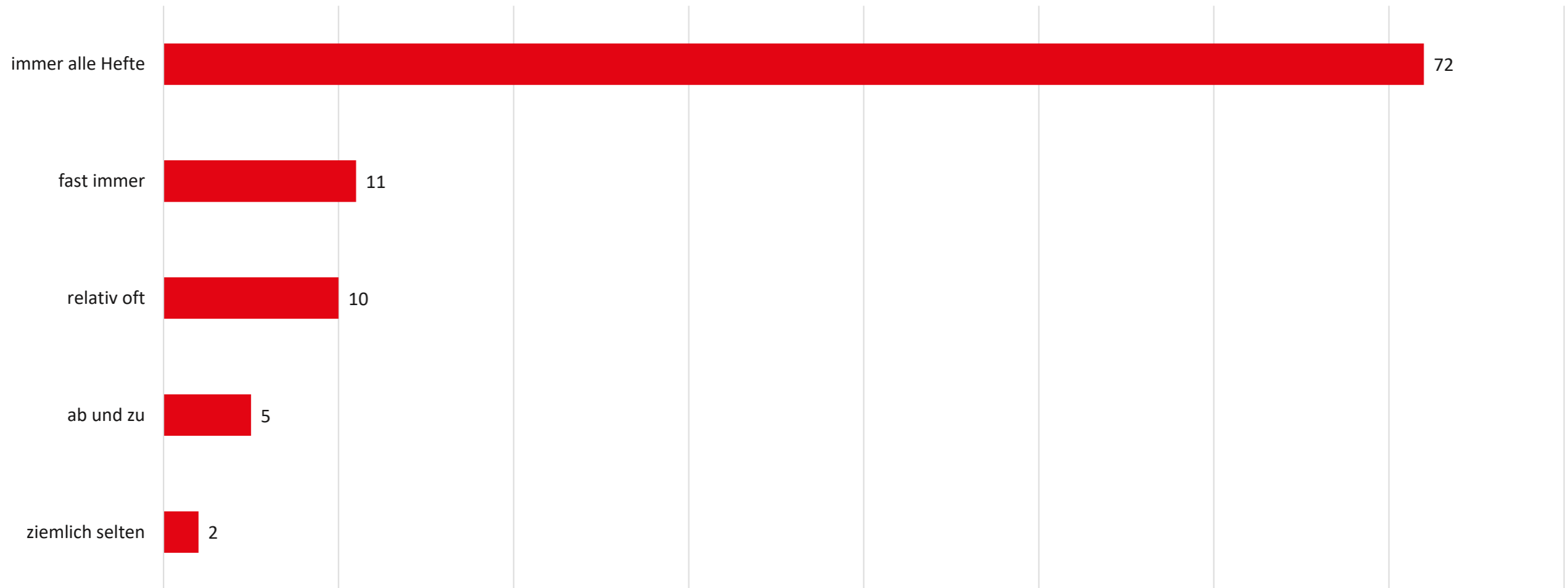


STRUKTURDATEN



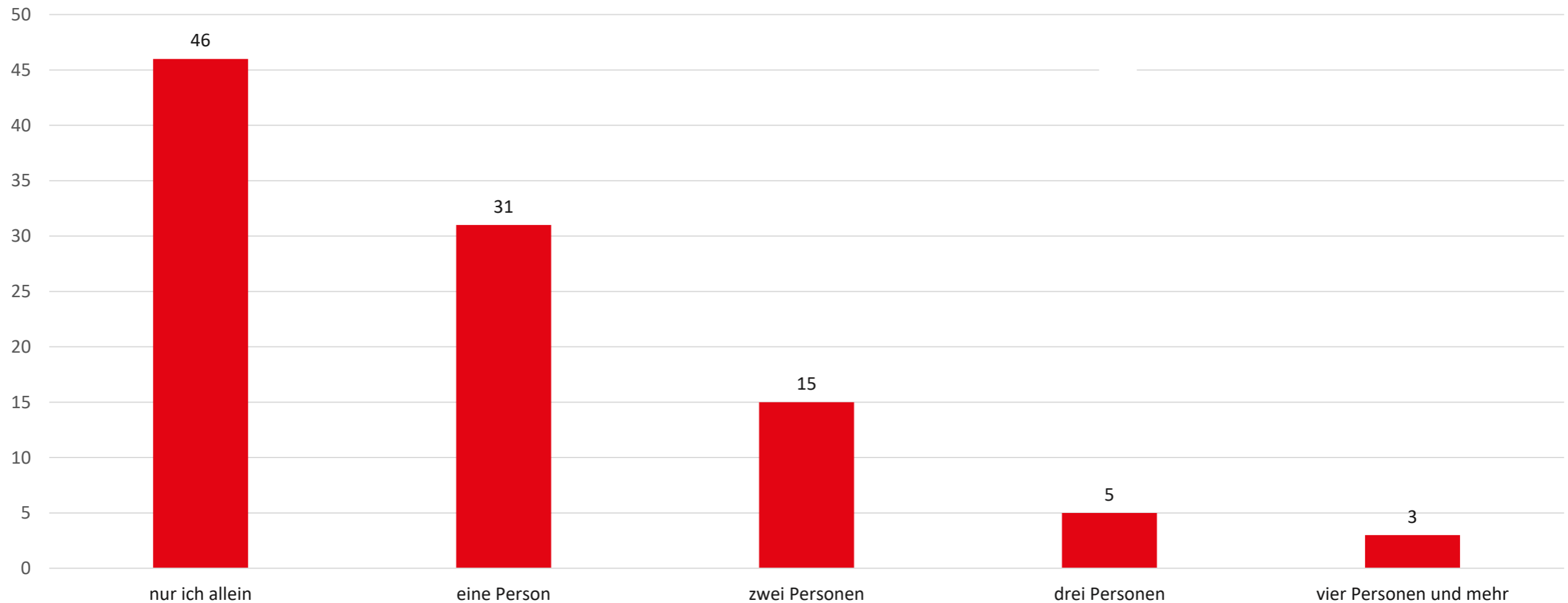
„Wie oft lesen Sie MODELL FAHRZEUG?“

Die Befragungsteilnehmer sind überwiegend „Kernleser“. 83% lesen MODELL FAHRZEUG „immer“ oder „fast immer“.



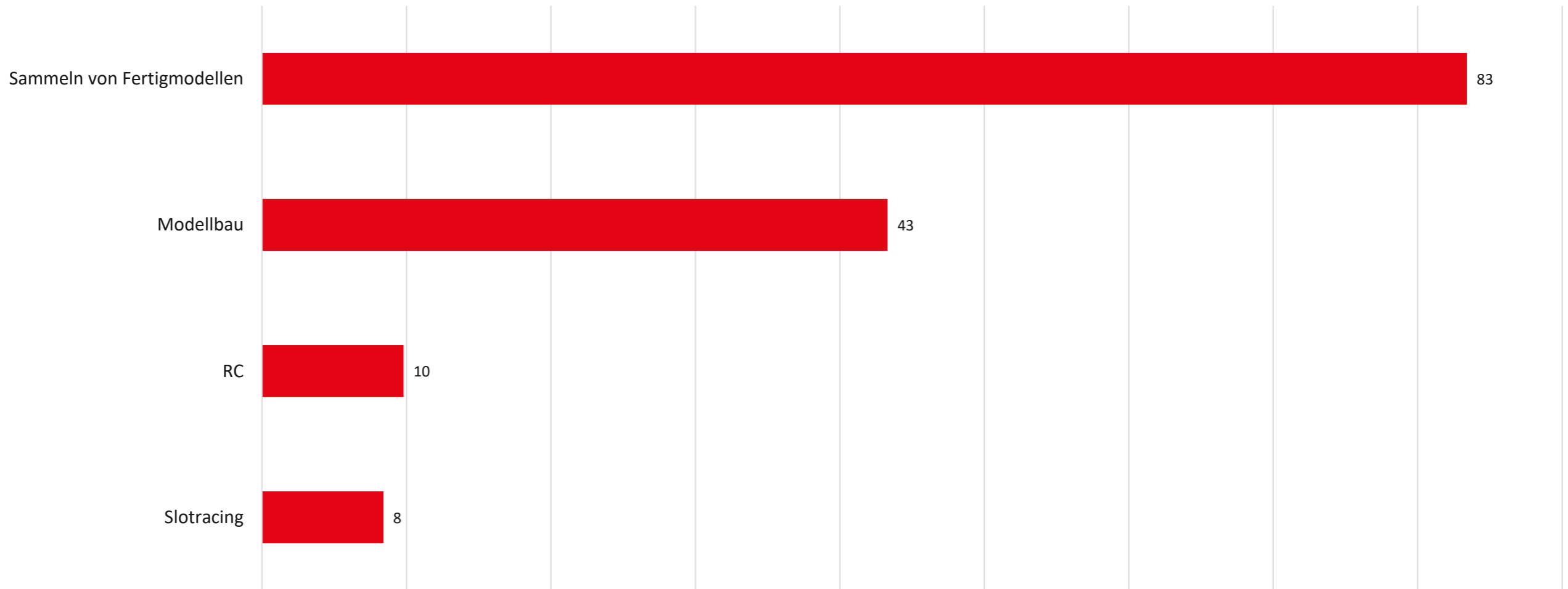
„Wie viele Personen – außer Ihnen – lesen dieses Heft noch?“

Ein MODELL FAHRZEUG-Exemplar wird im Durchschnitt von 1,9 Personen gelesen.



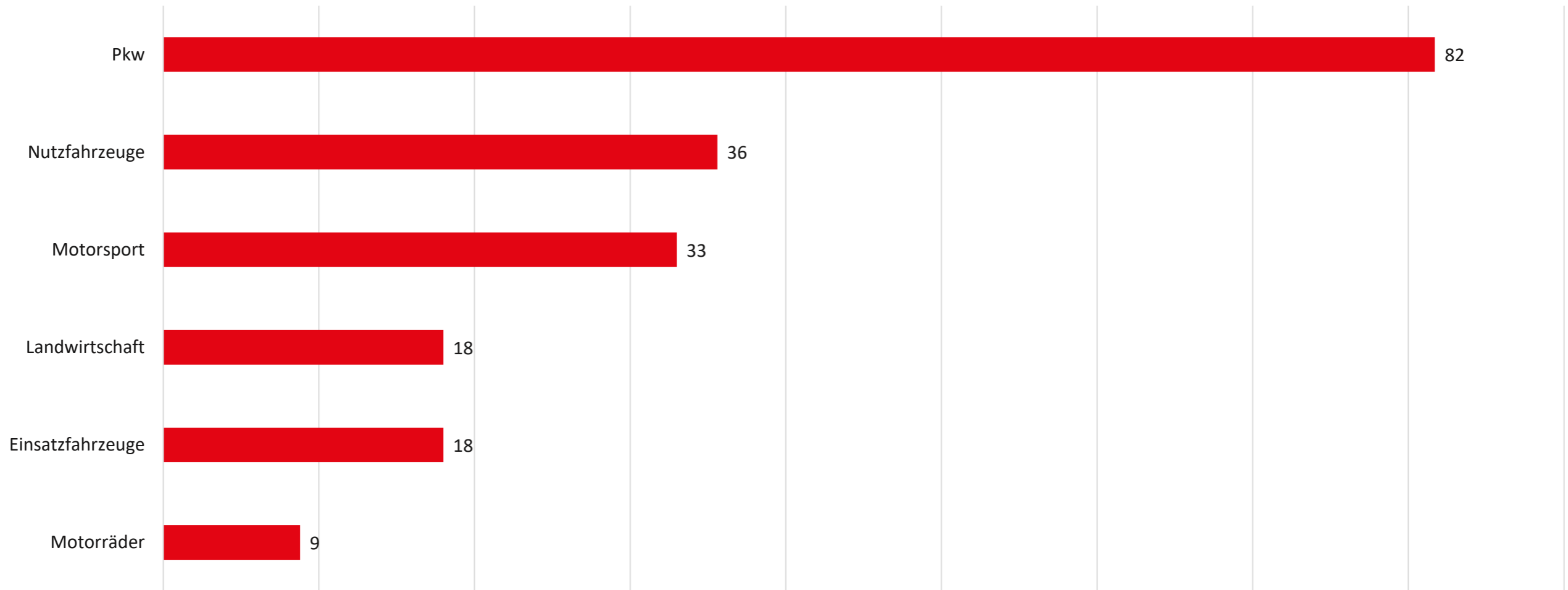
„Für welche Bereiche interessieren Sie sich ganz besonders?“

Sammeln von Fertigmodellen und Modellbau sind die dominierenden Interessensgebiete.



„... Ihr Sammelschwerpunkt?“

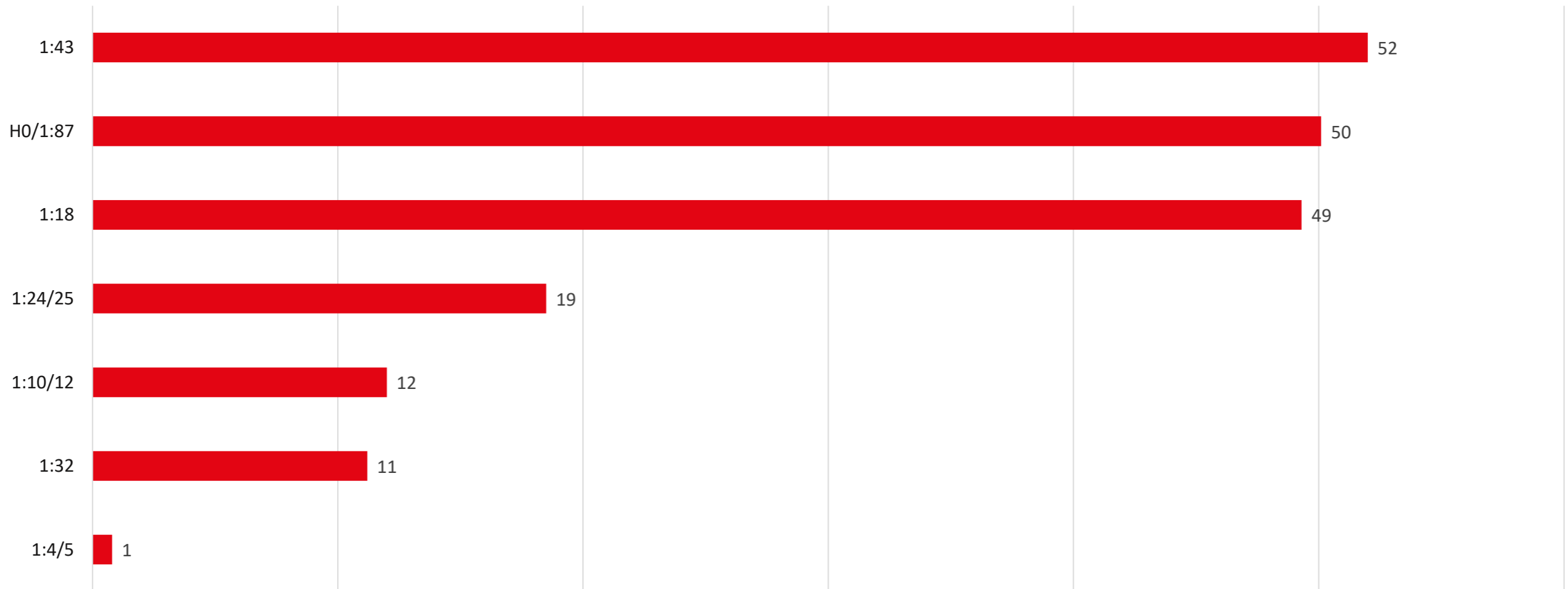
Der Sammelschwerpunkt Nutzfahrzeuge gewinnt zunehmend an Bedeutung.



MAßSTABINTERESSE

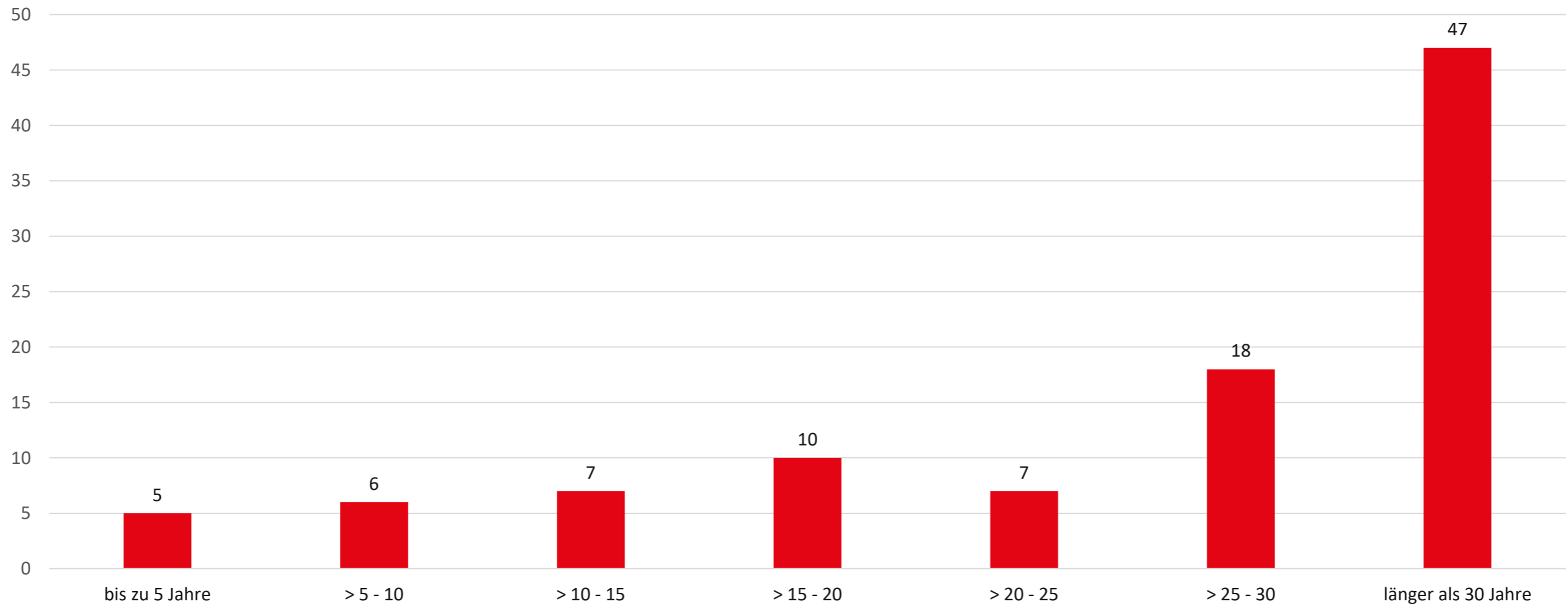
„... für welche Maßstäbe interessieren Sie sich ganz besonders?“

Die bevorzugten Maßstäbe sind 1:43, 1:87 und 1:18.

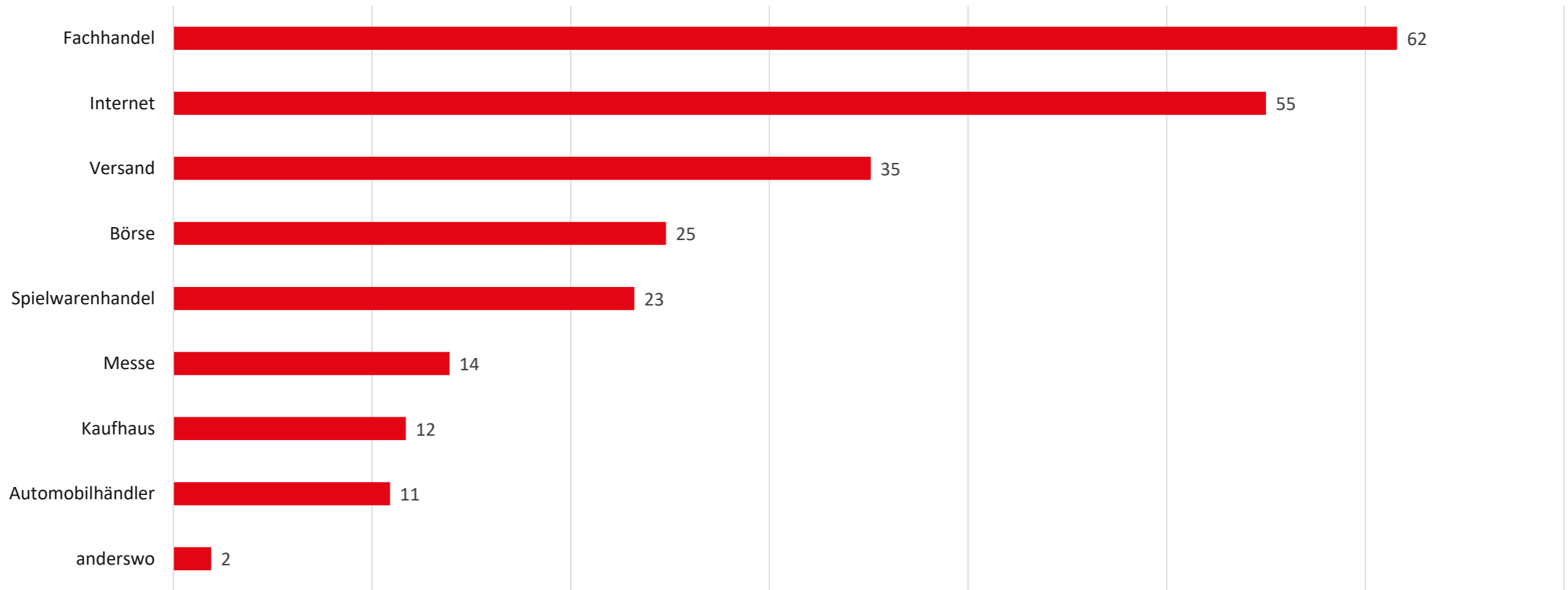


„Seit wie vielen Jahren betreiben Sie das Hobby „Miniaturen“?“

MODELL FAHRZEUG Leser verfügen über sehr viel Erfahrung. Im Durchschnitt wird das Hobby seit 31,2 Jahren betrieben!



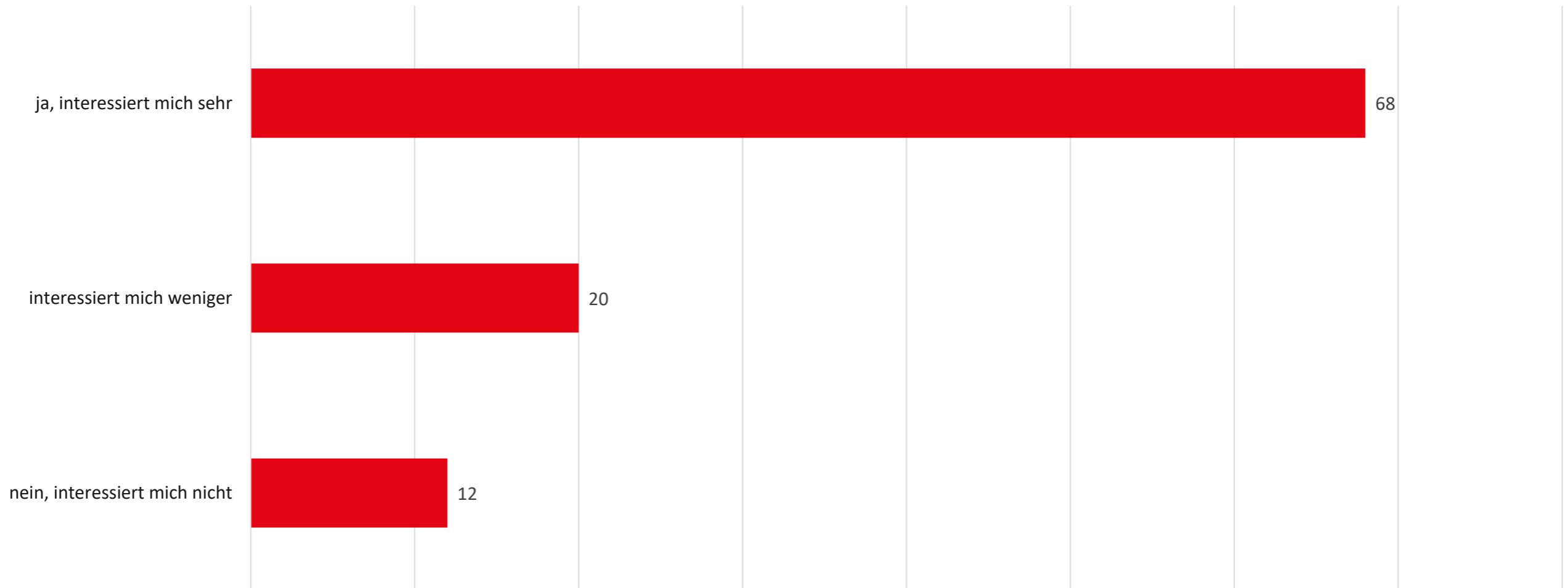
„Wo kaufen Sie überwiegend Modelle?“



INTERESSE AN EINEM MODELLAUTO-SPEZIAL

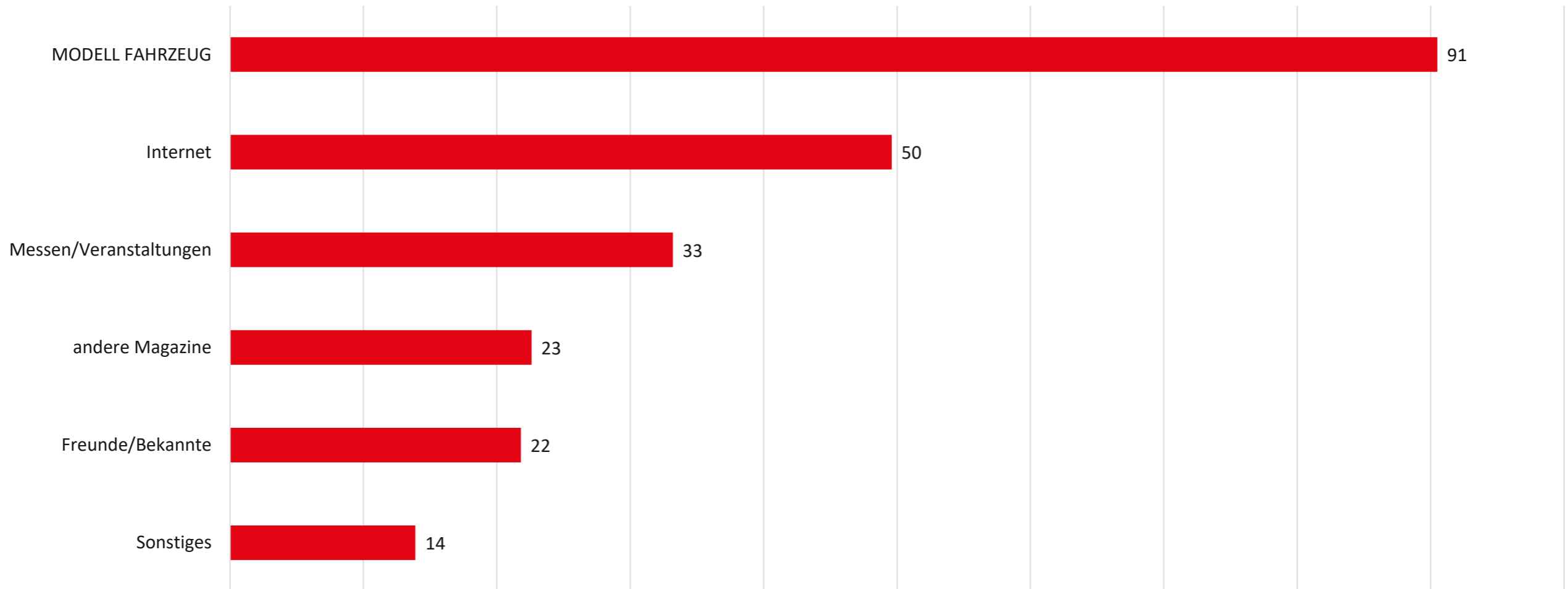
„Haben Sie Interesse an einem umfangreichen Spezial mit 30 Geschichten aus 30 Jahren Modellautohistorie?“

Mehr als zwei Drittel interessieren sich sehr für ein Modellautor-Spezial!



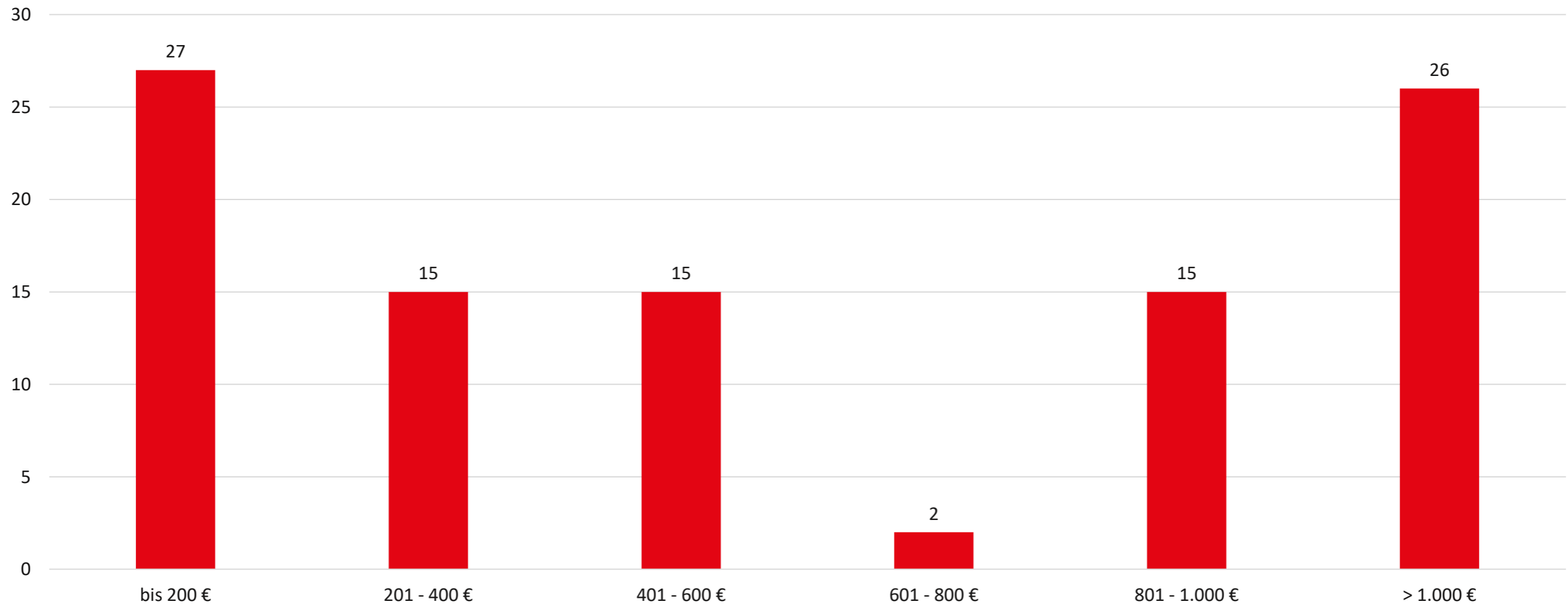
„Wo informieren Sie sich über das Thema Modellfahrzeug?“

Internet und Messen sind neben MODELL FAHRZEUG die am häufigsten genutzten Informationsquellen!



„Wie viel haben Sie in den letzten zwölf Monaten für Modelle ausgegeben?“

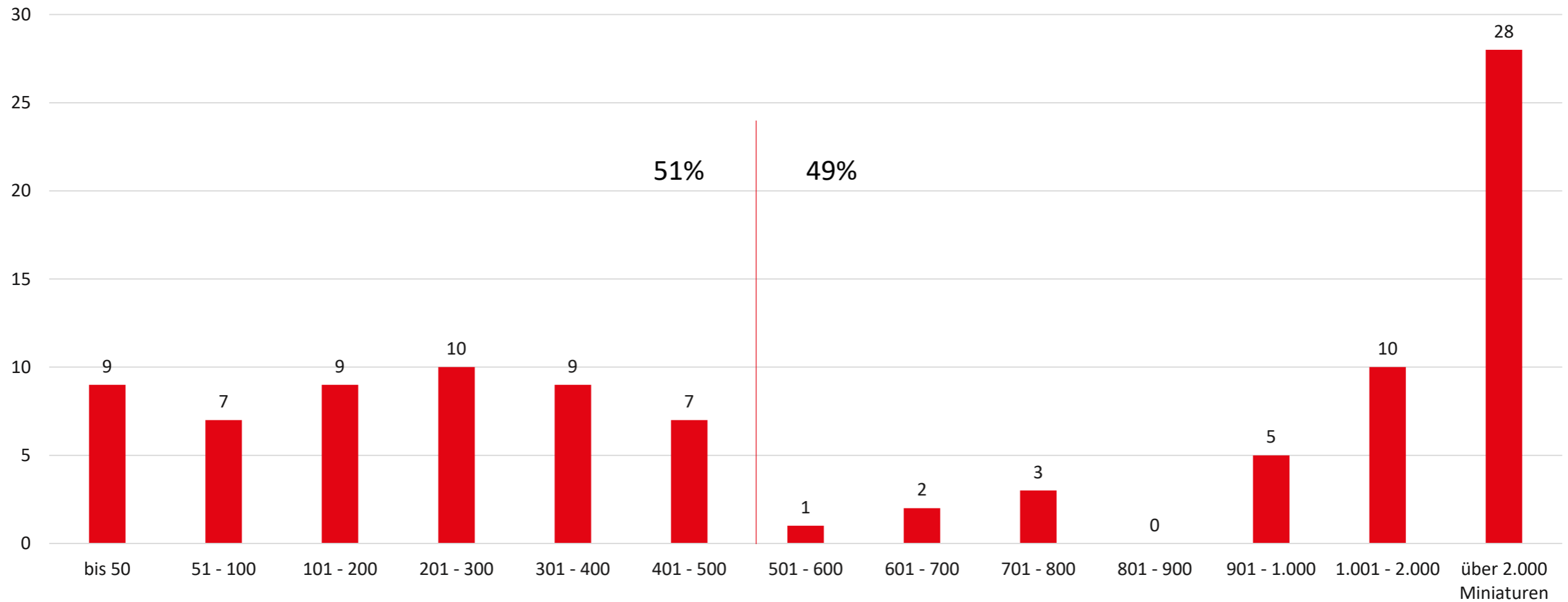
Die Ausgaben für Miniaturen in den letzten zwölf Monaten lagen im Durchschnitt bei 1.010 Euro!



MINATUREN-BESITZ: ANZAHL

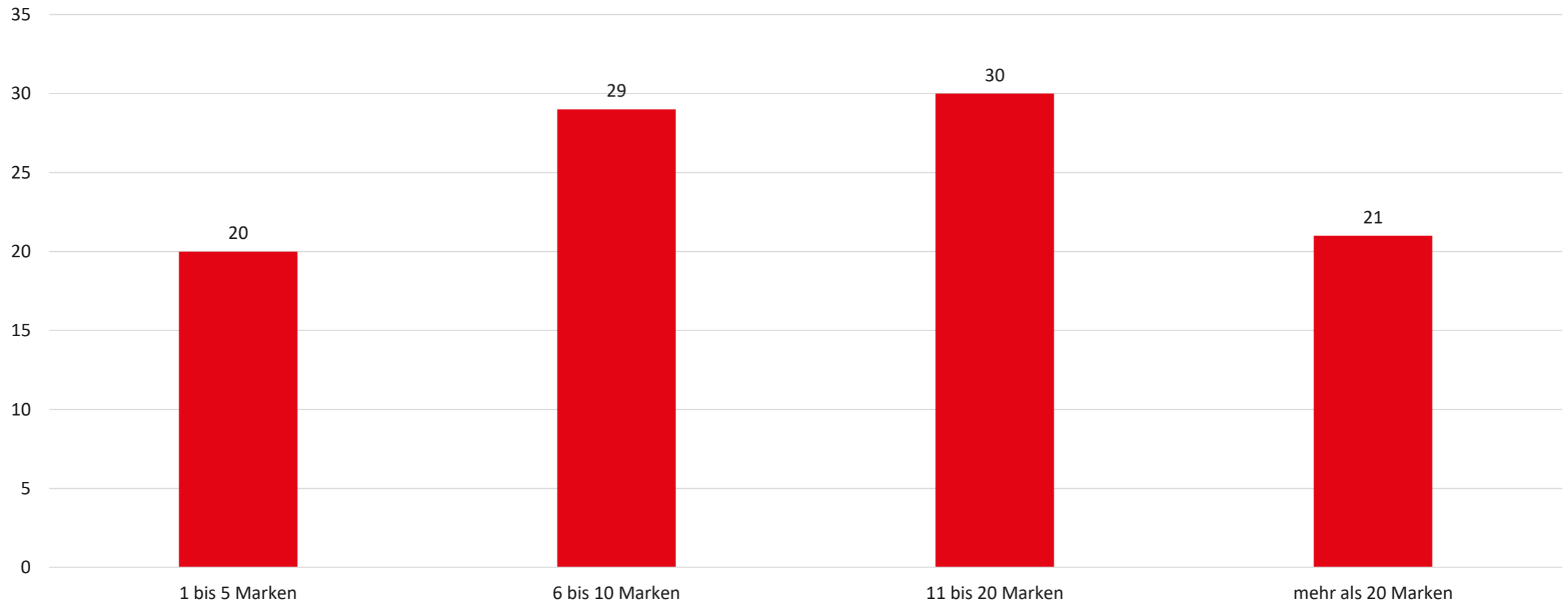
„Alles in allem, wie viele Miniaturen besitzen Sie insgesamt?“

Im Durchschnitt besitzen die MODELL FAHRZEUG Leser 2.095 Miniaturen. Jeder Vierte besitzt mehr als 2.000 Miniaturen!



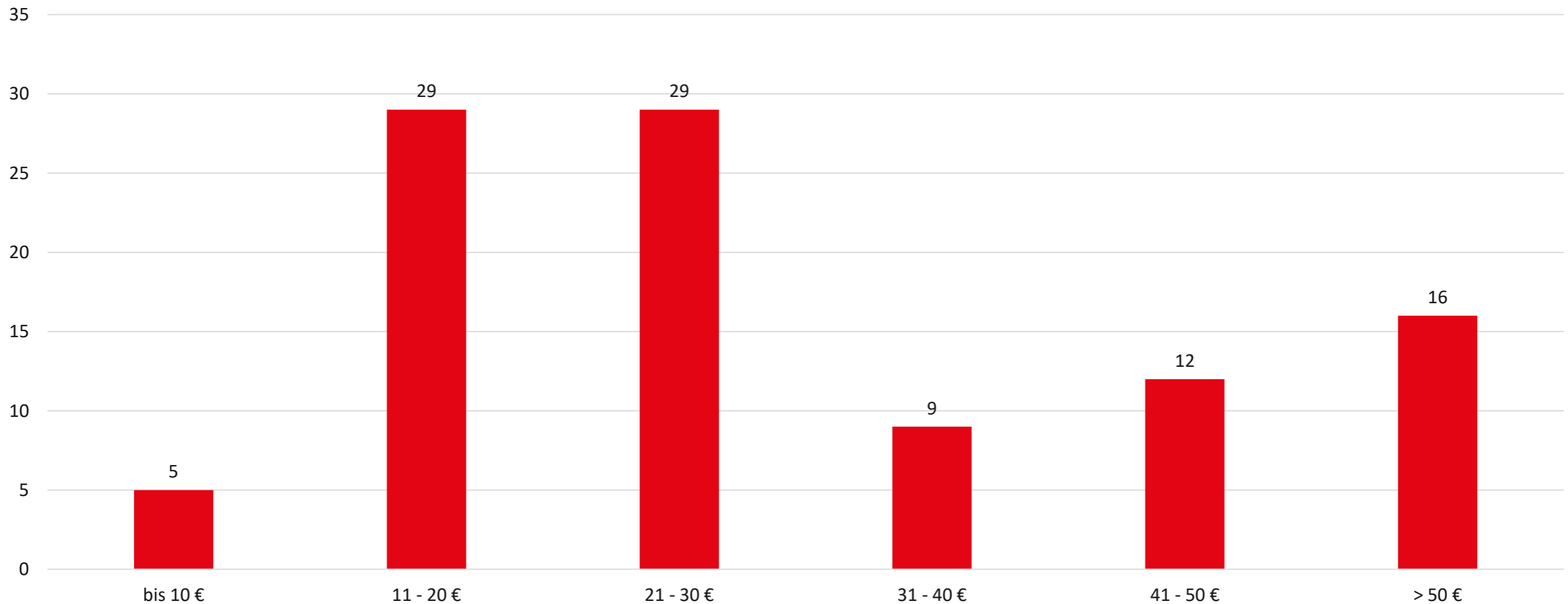
„... von wie vielen verschiedenen Marken?“

Im Durchschnitt besitzen die MODELL FAHRZEUG Leser Miniaturen von 22 verschiedenen Marken!
Jeder Fünfte hat sich auch 1 bis 5 Marken spezialisiert.



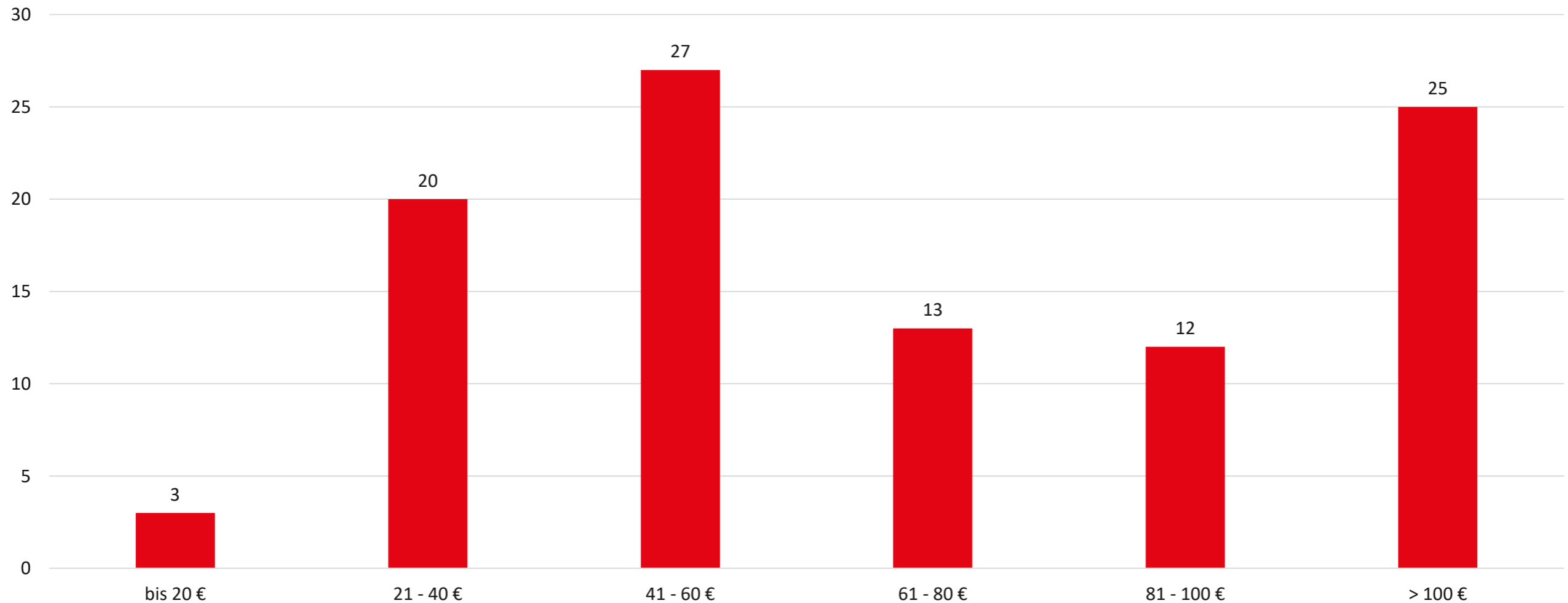
„Wie viel wären Sie bereit, für ein „perfektes“ Modell auszugeben?“

Für ein „perfektes“ Modell im Maßstab 1:87 sind 37% bereit mehr als 30 Euro auszugeben!
Der Durchschnitt liegt bei 44 Euro.



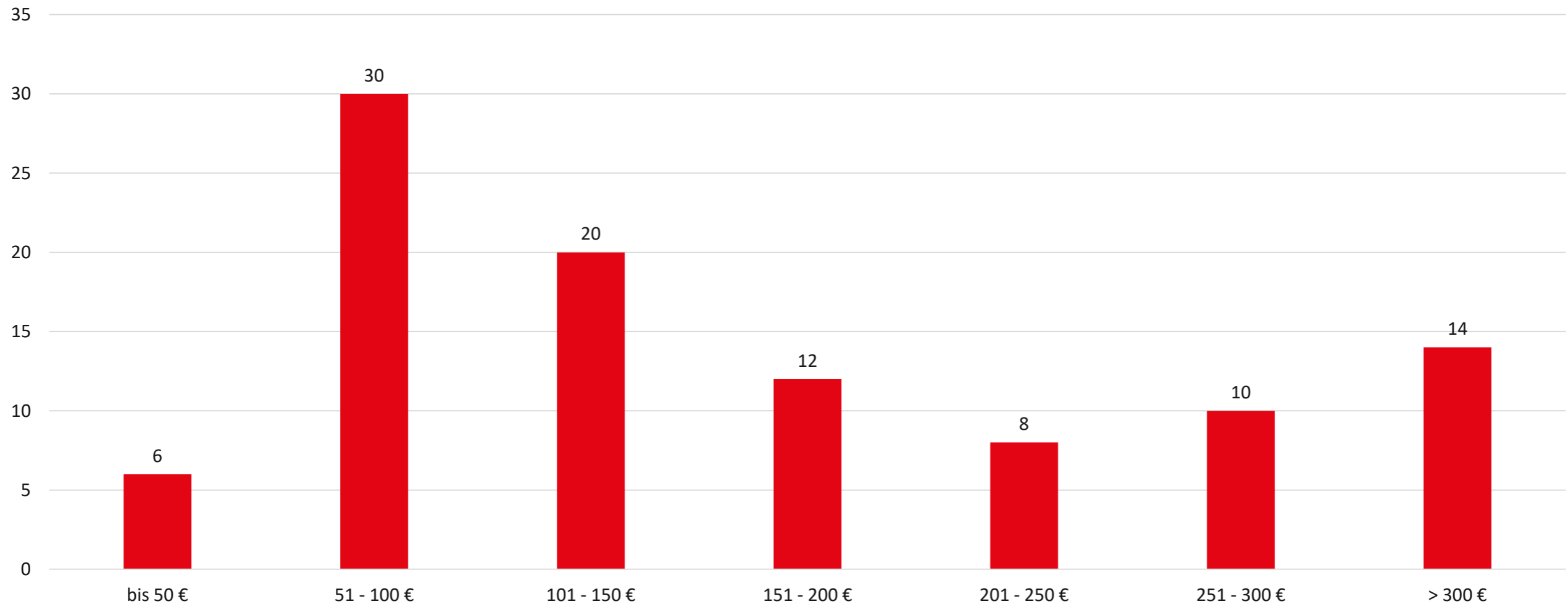
„Wie viel wären Sie bereit, für ein „perfektes“ Modell auszugeben?“

Für ein „perfektes“ Modell im Maßstab 1:43 sind 50% bereit mehr als 60 Euro auszugeben!
Der Durchschnitt liegt bei 95 Euro.

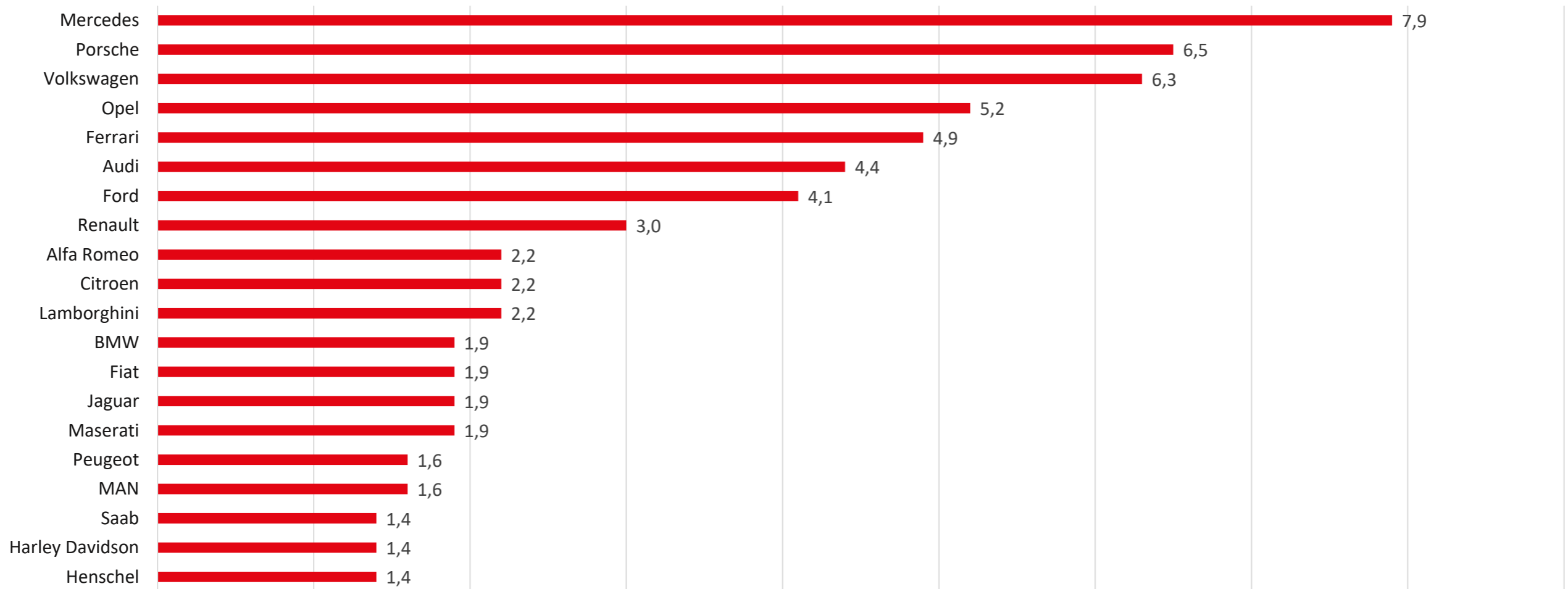


„Wie viel wären Sie bereit, für ein „perfektes“ Modell auszugeben?“

Für ein „perfektes“ Modell im Maßstab 1:18 sind 32% bereit mehr als 200 Euro auszugeben!
Der Durchschnitt liegt bei 212 Euro.

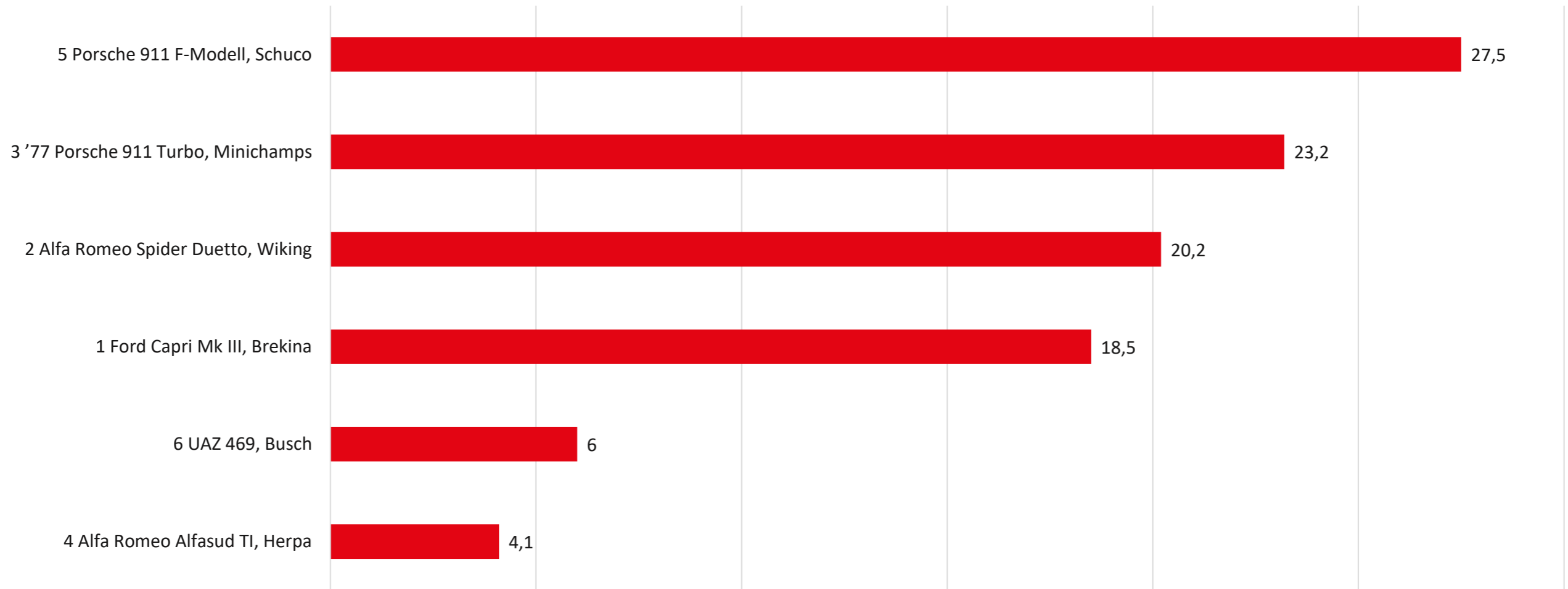


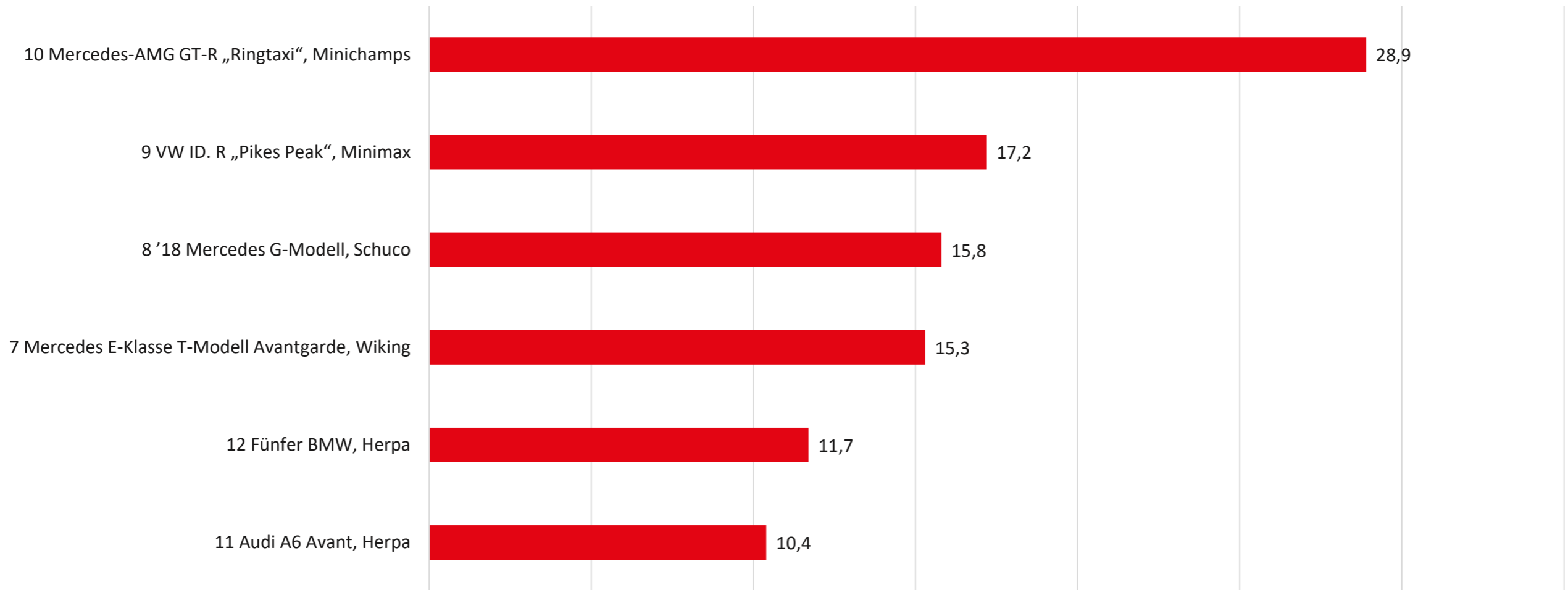
„Zu welcher Vorbildmarke (1:1) würden Sie gerne ein Special in MODELL FAHRZEUG sehen?“

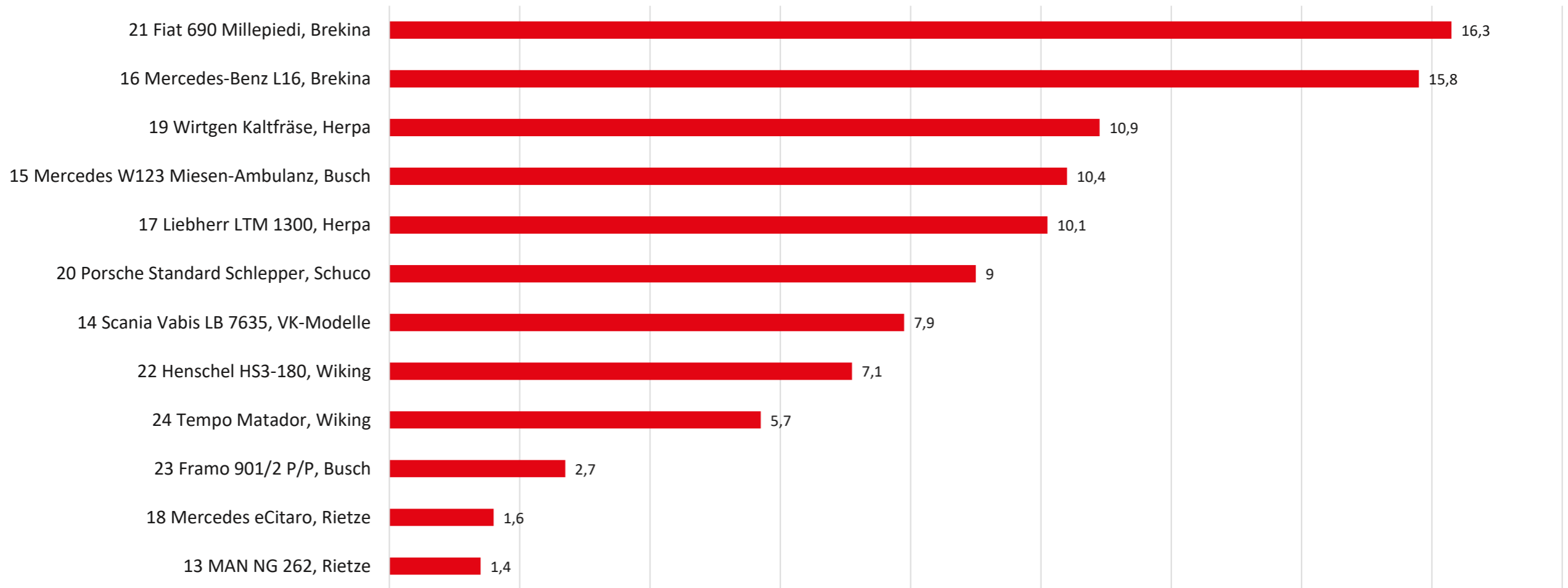


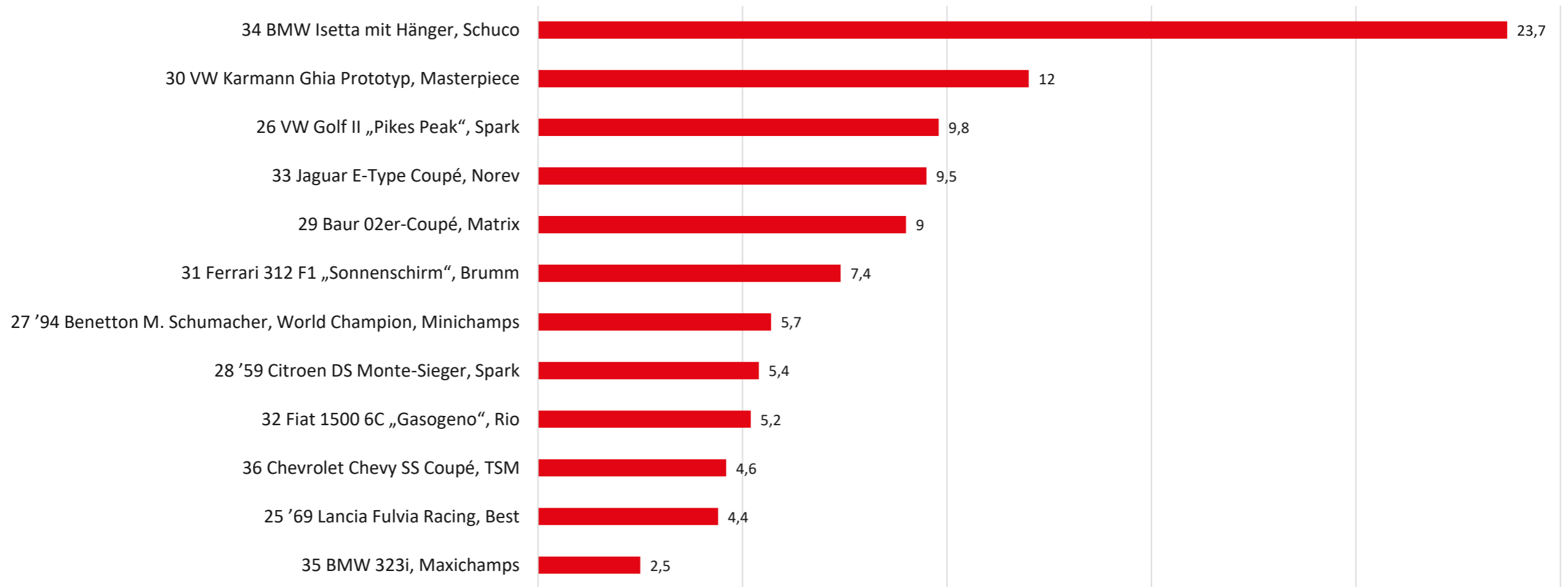
LESERWAHL 2019 - WAHLERGEBNISSE

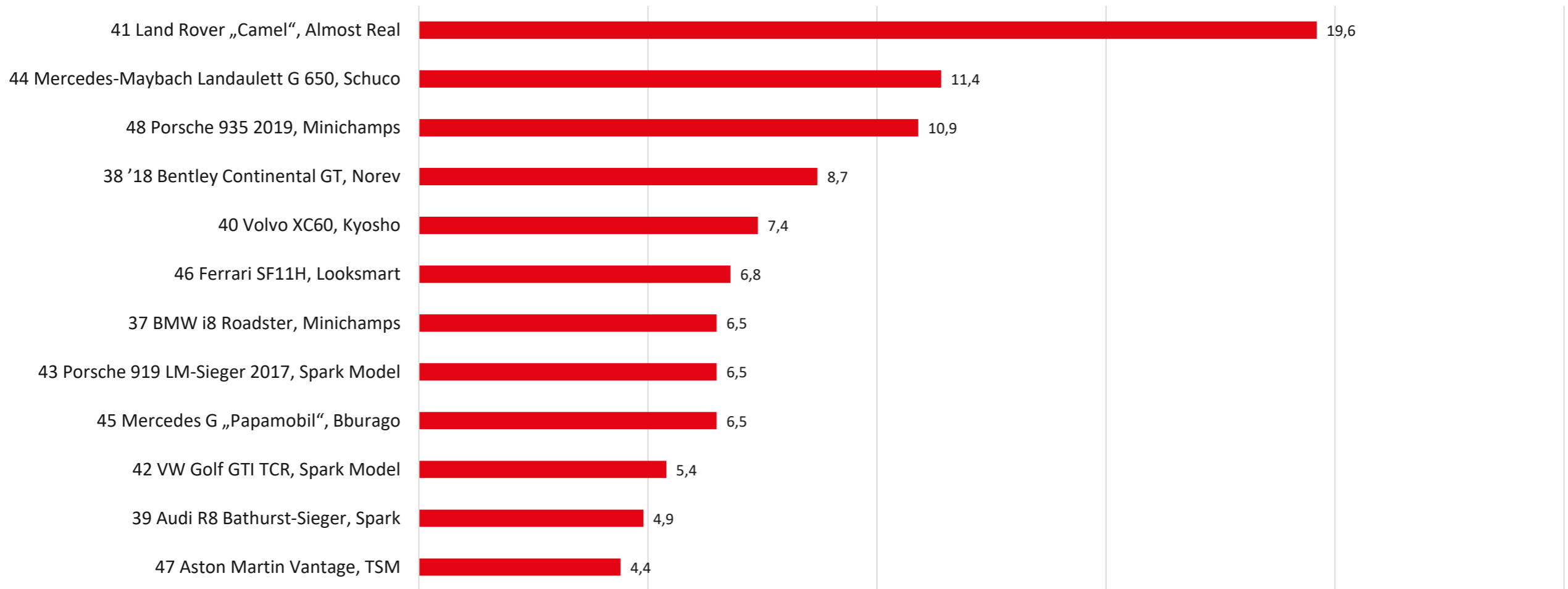


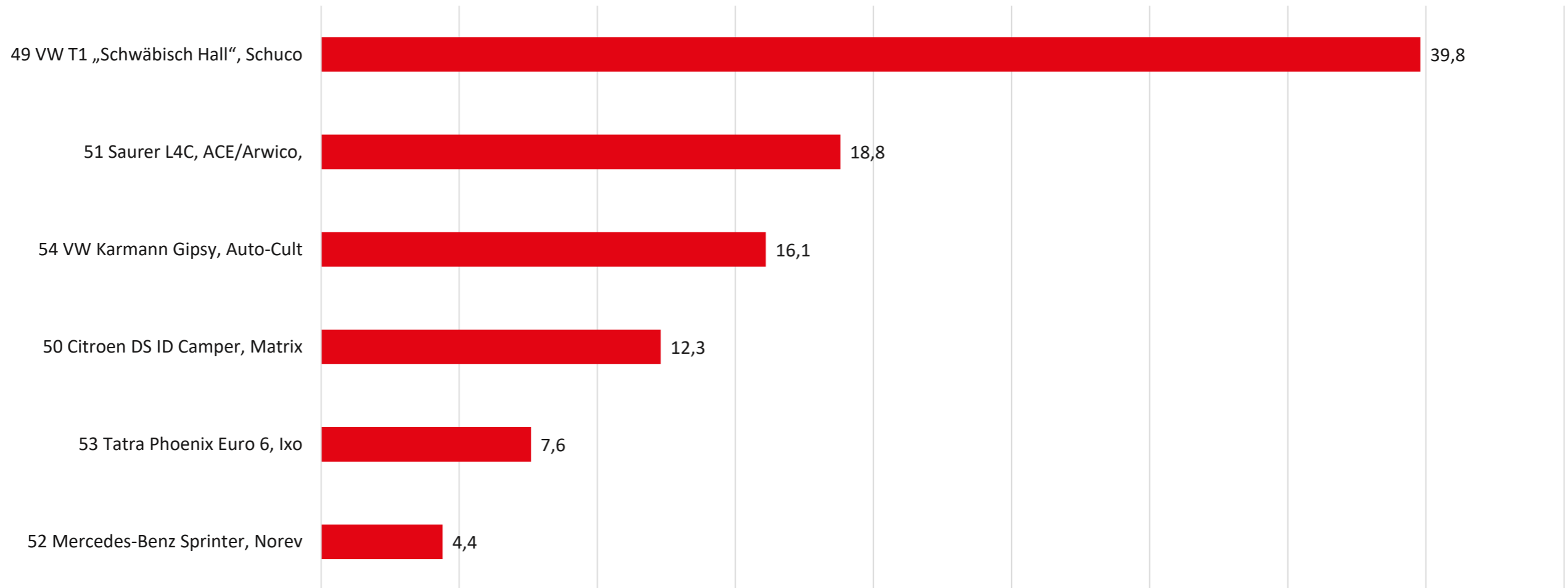


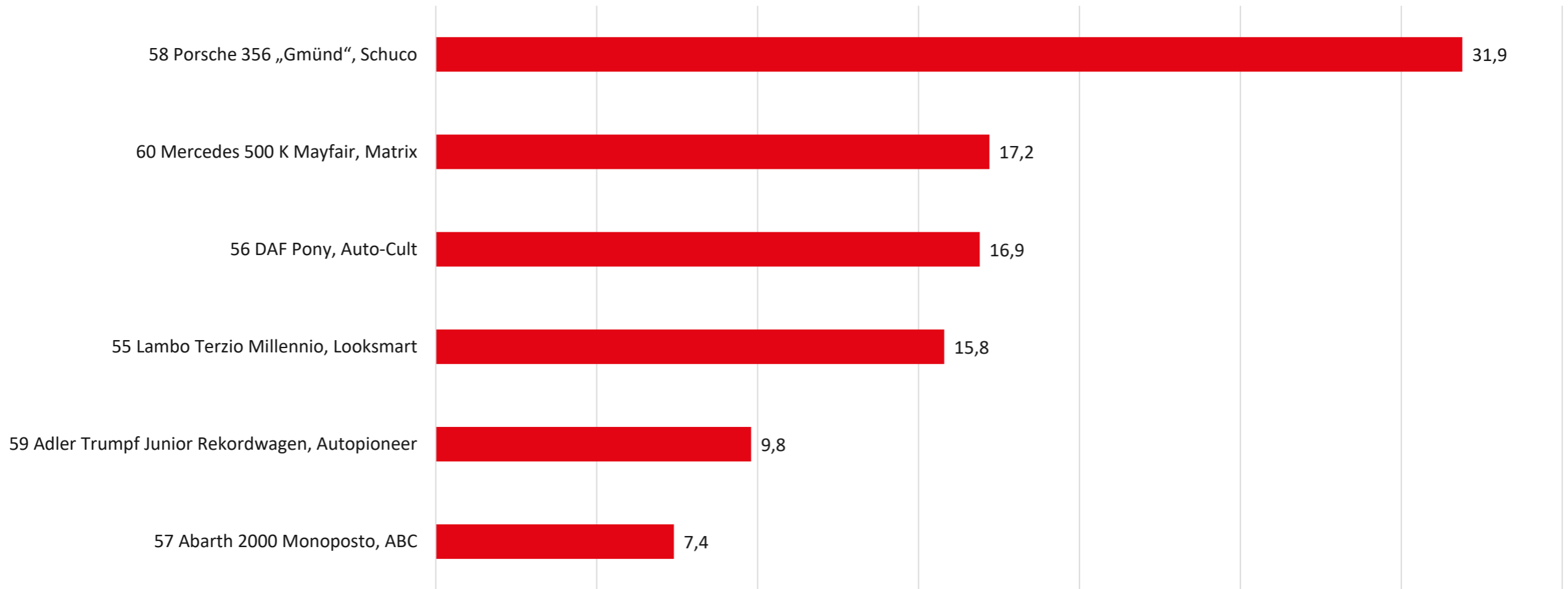


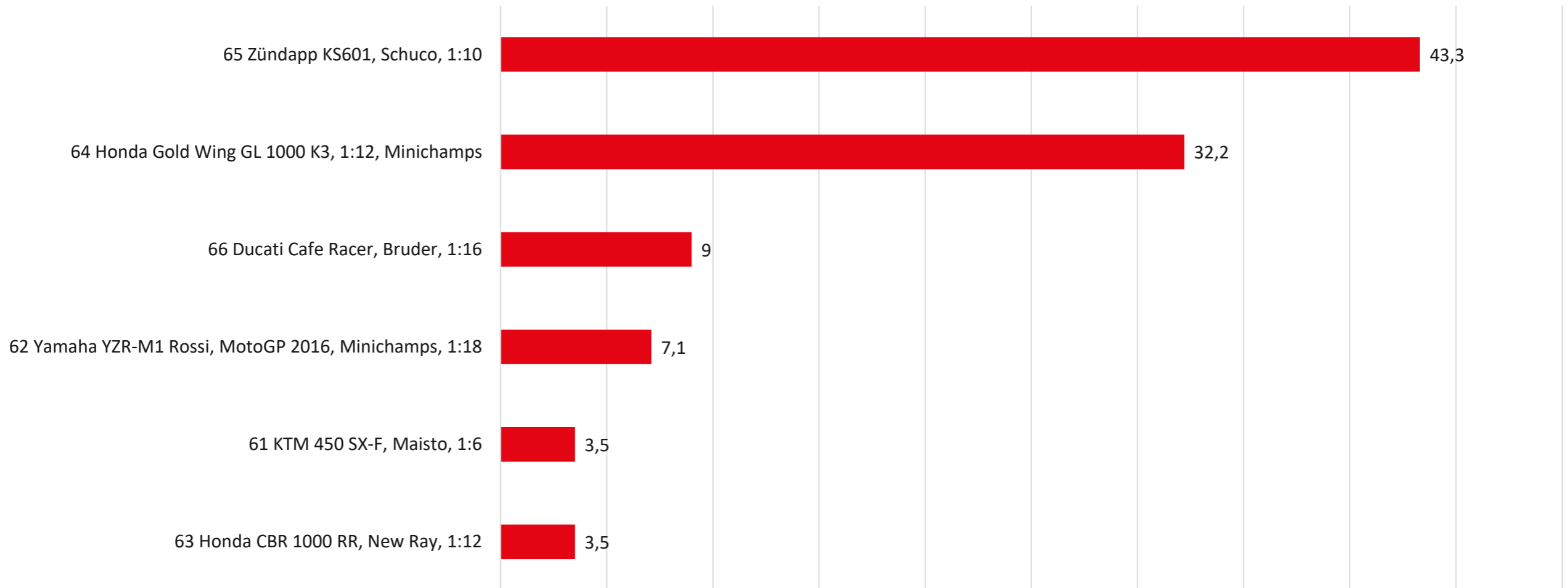


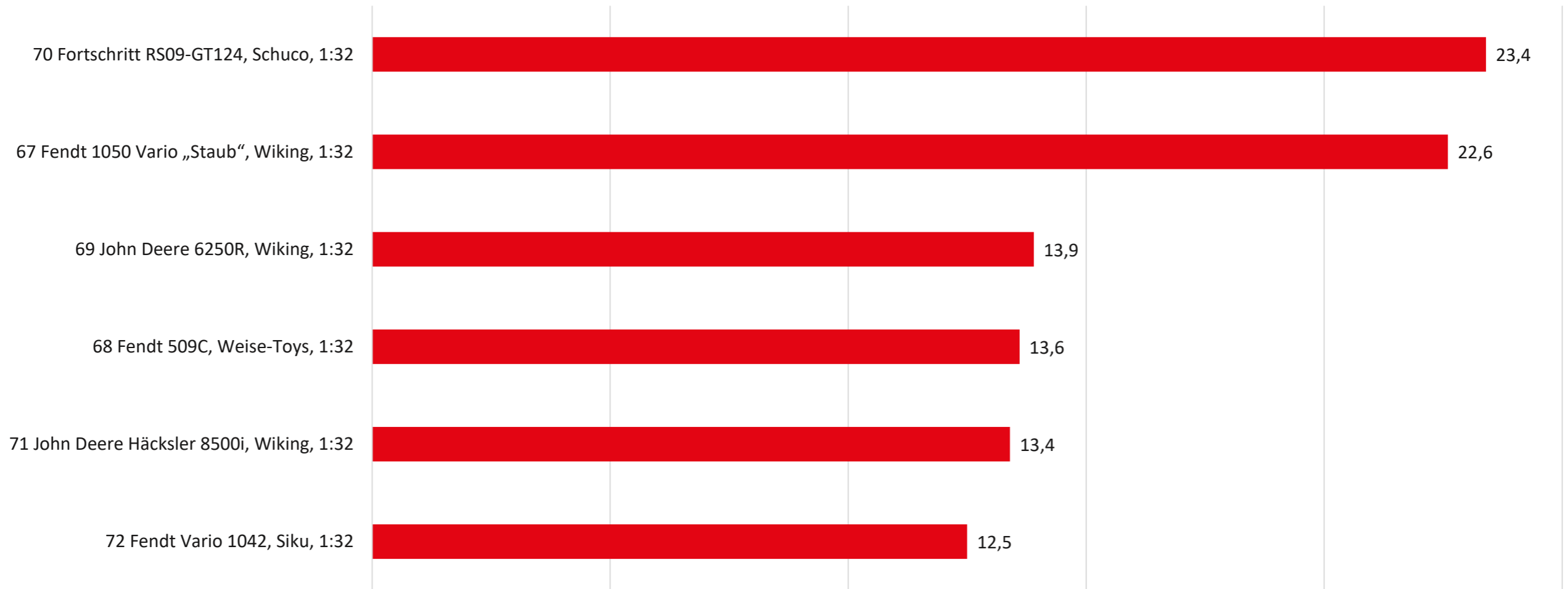


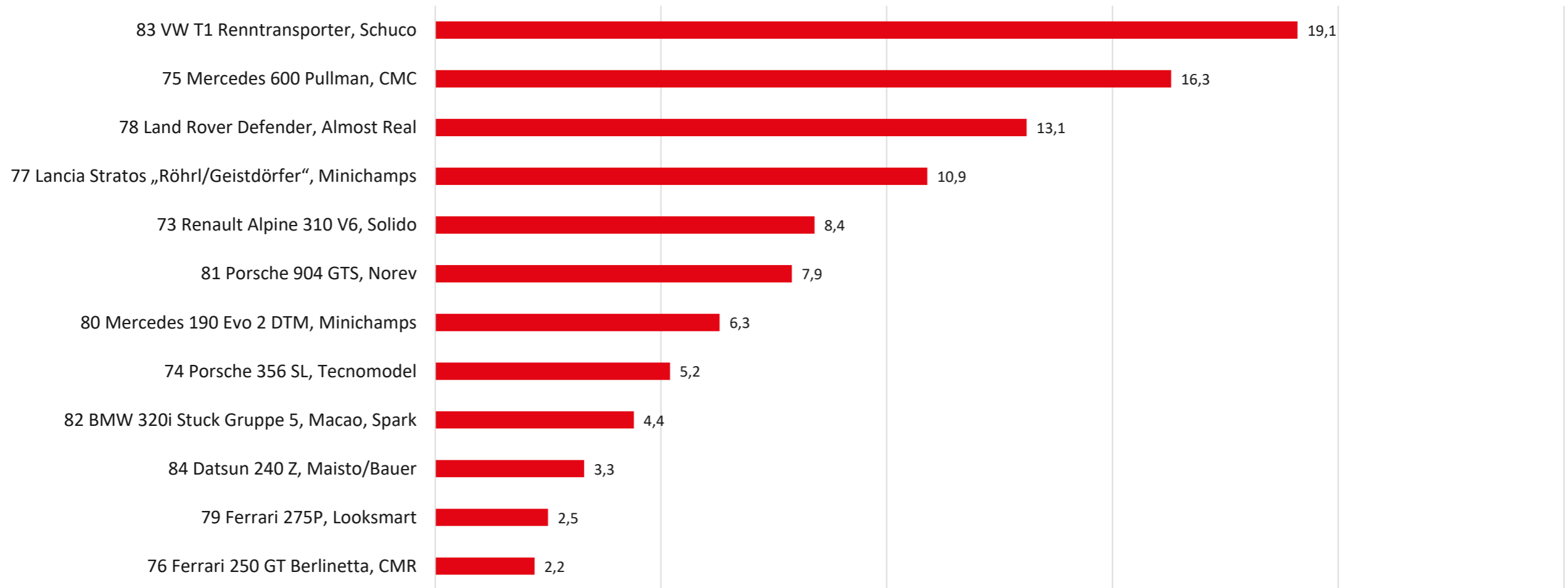


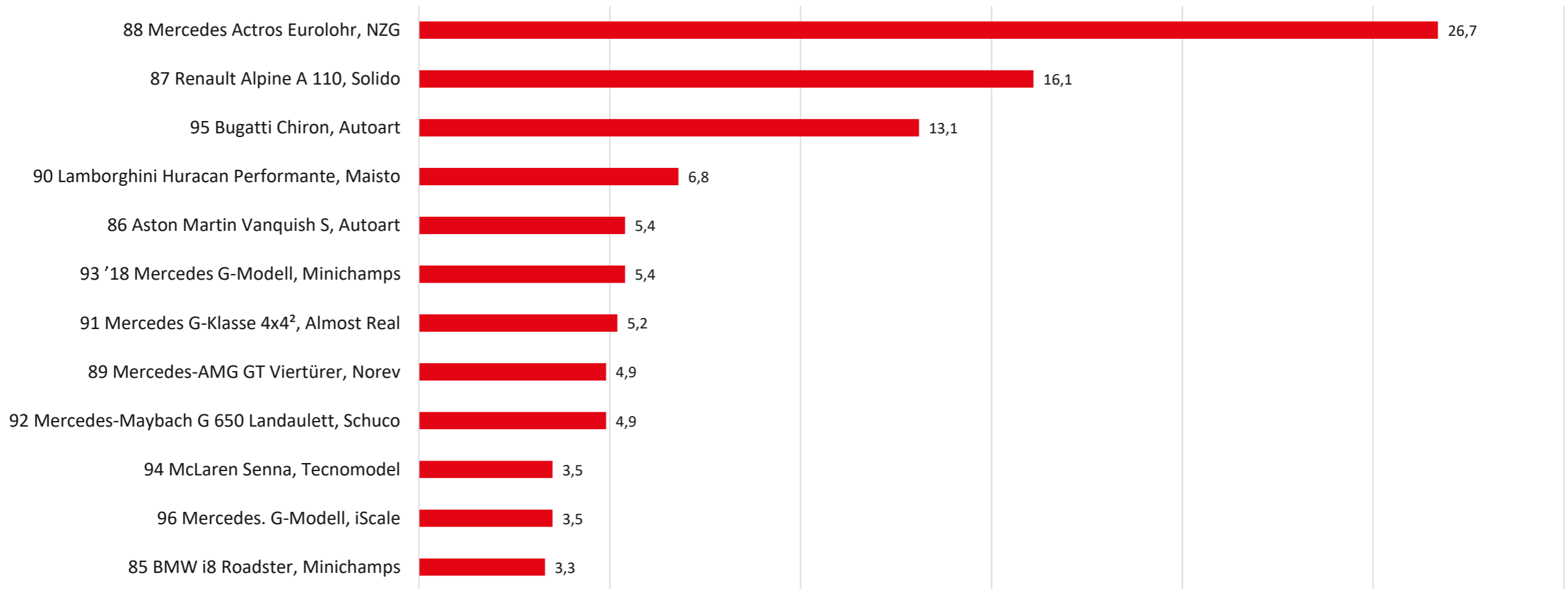


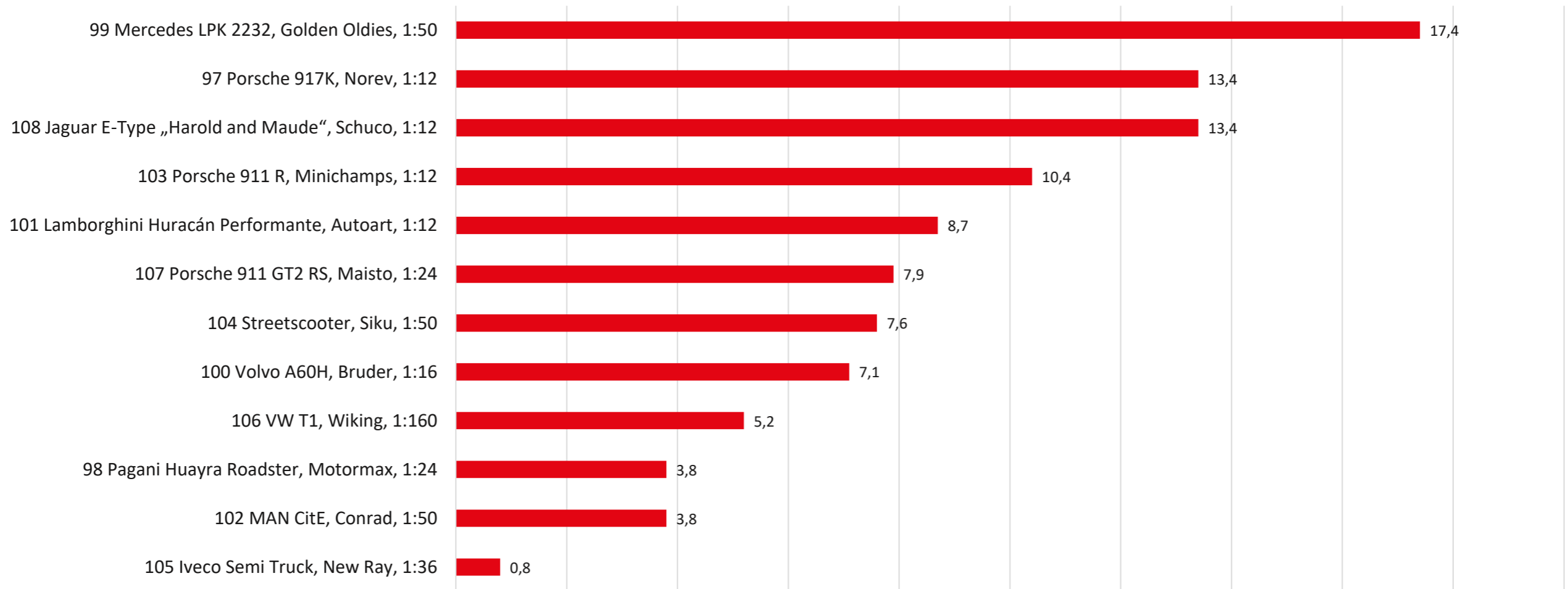


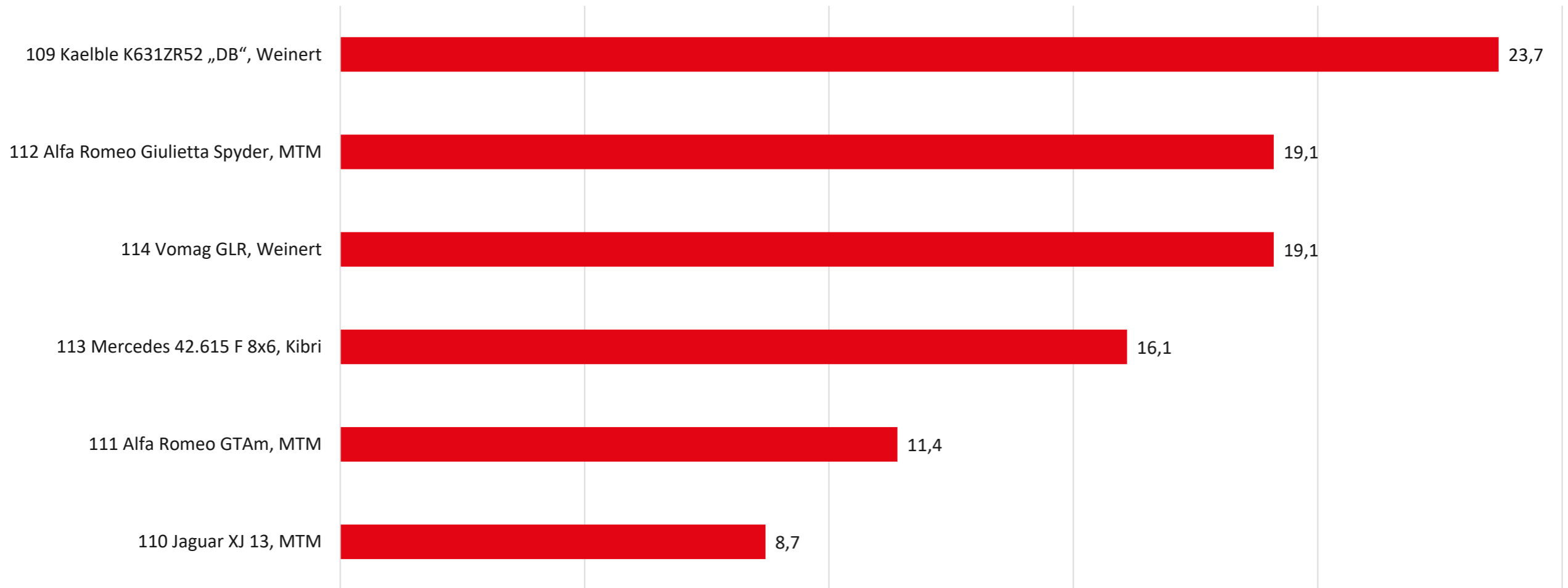


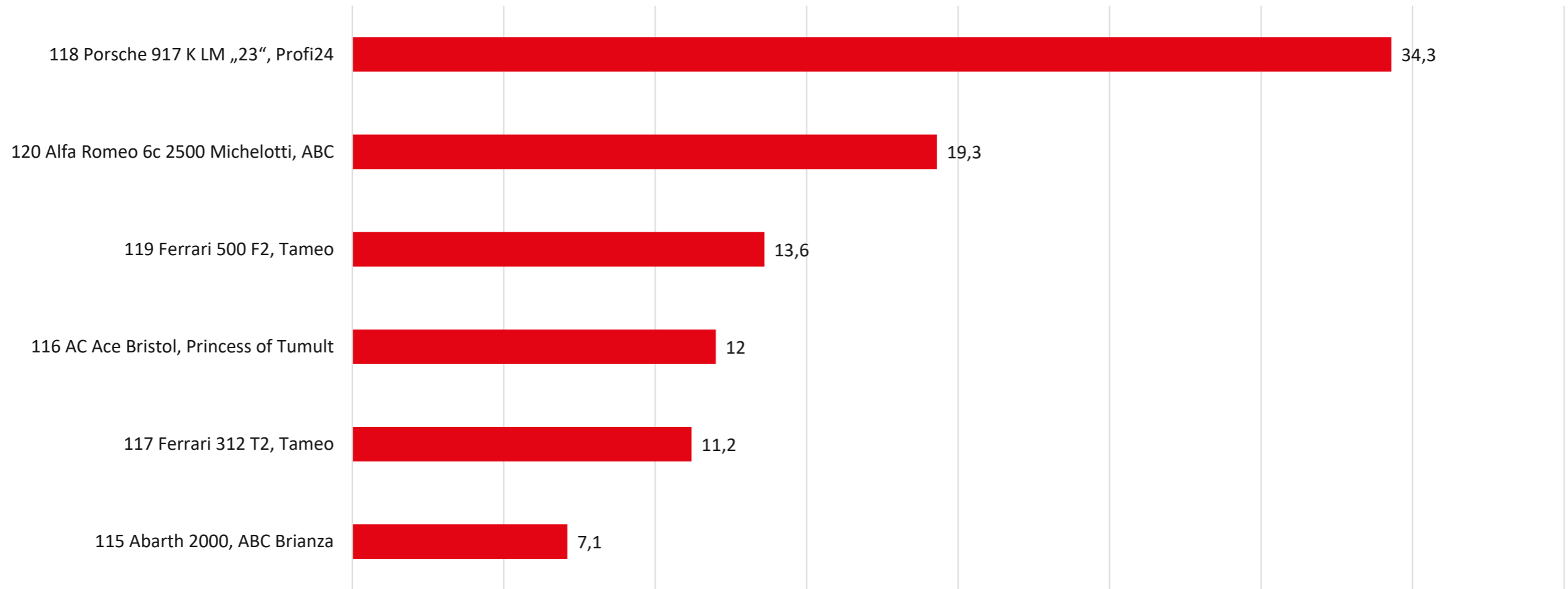


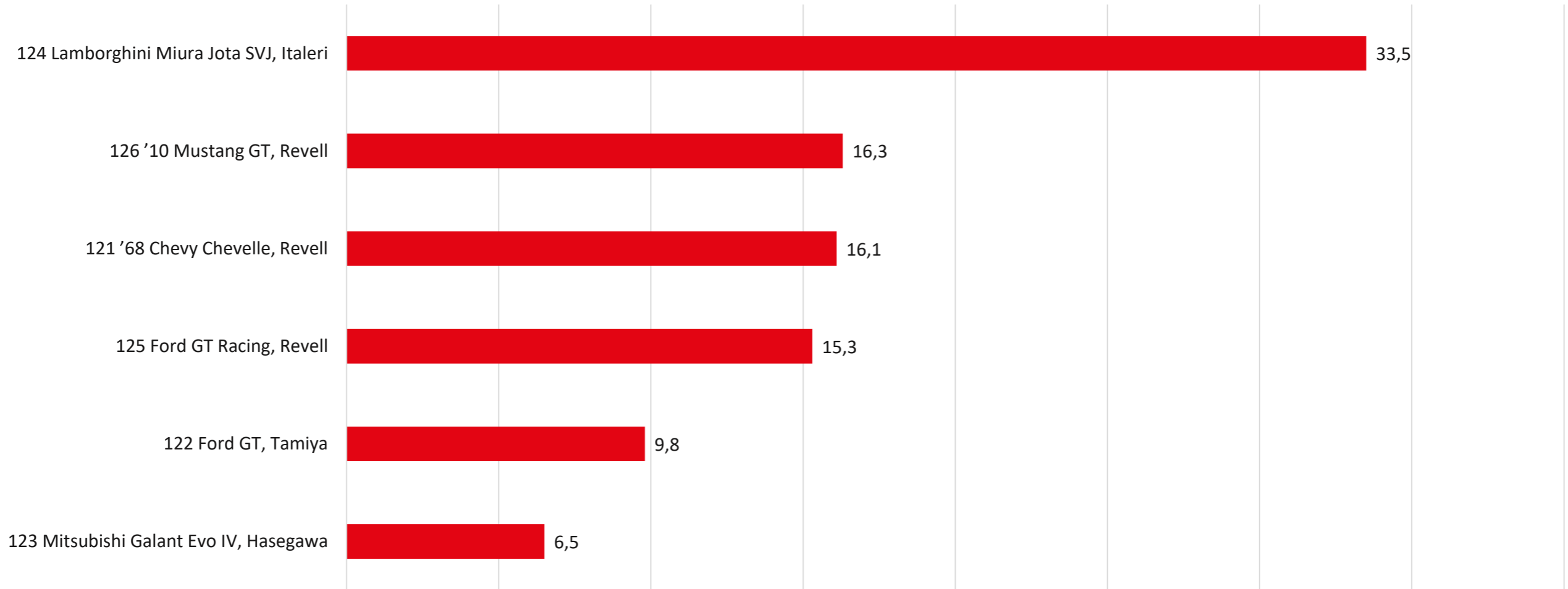


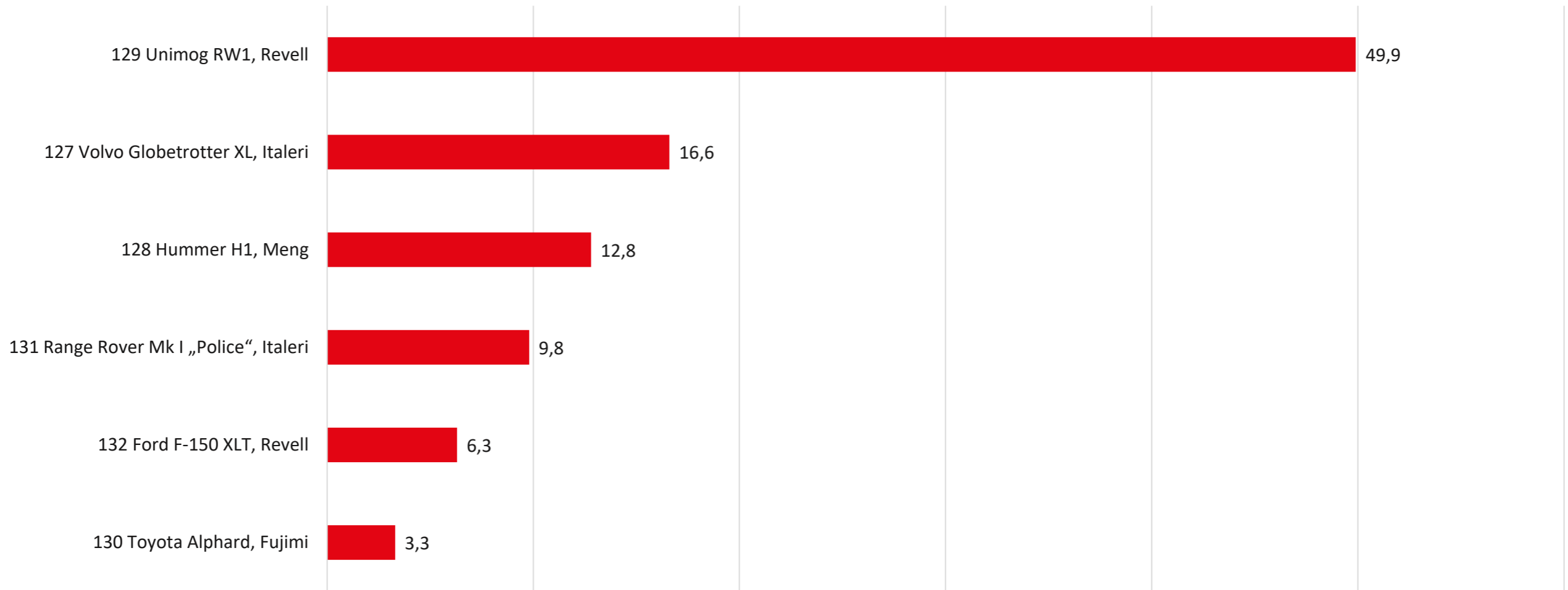


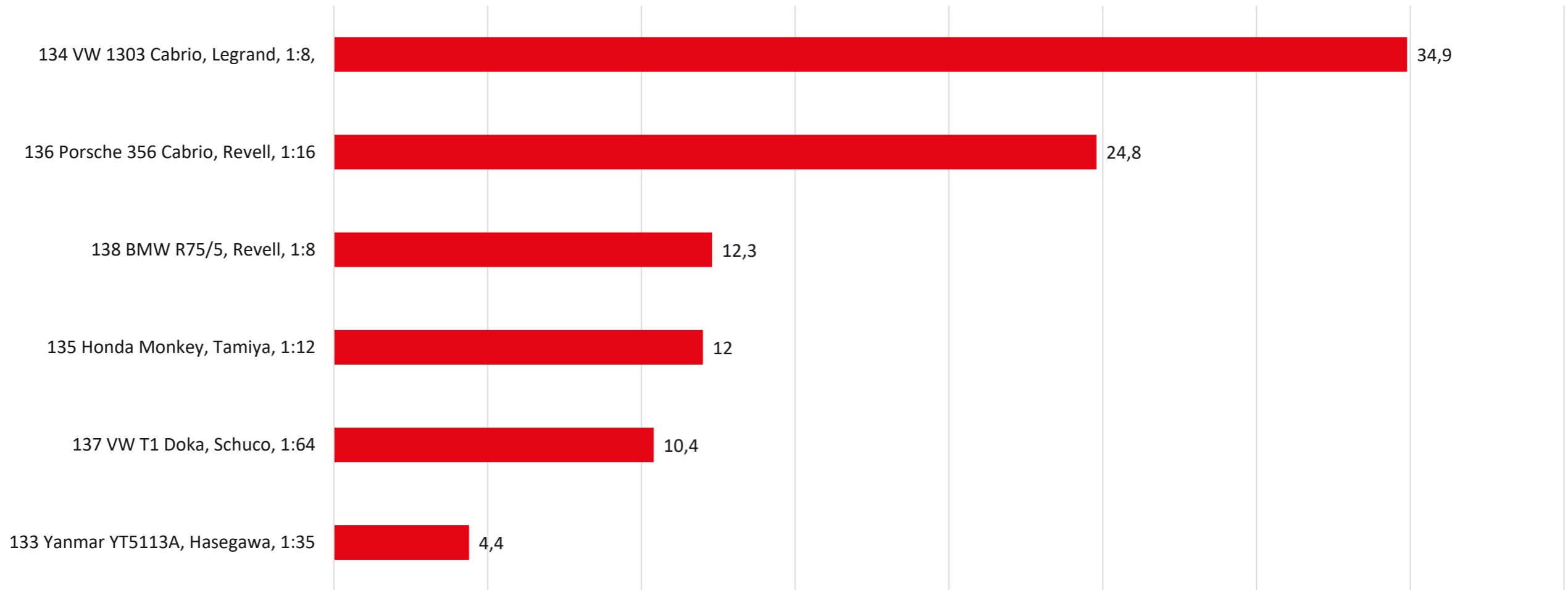


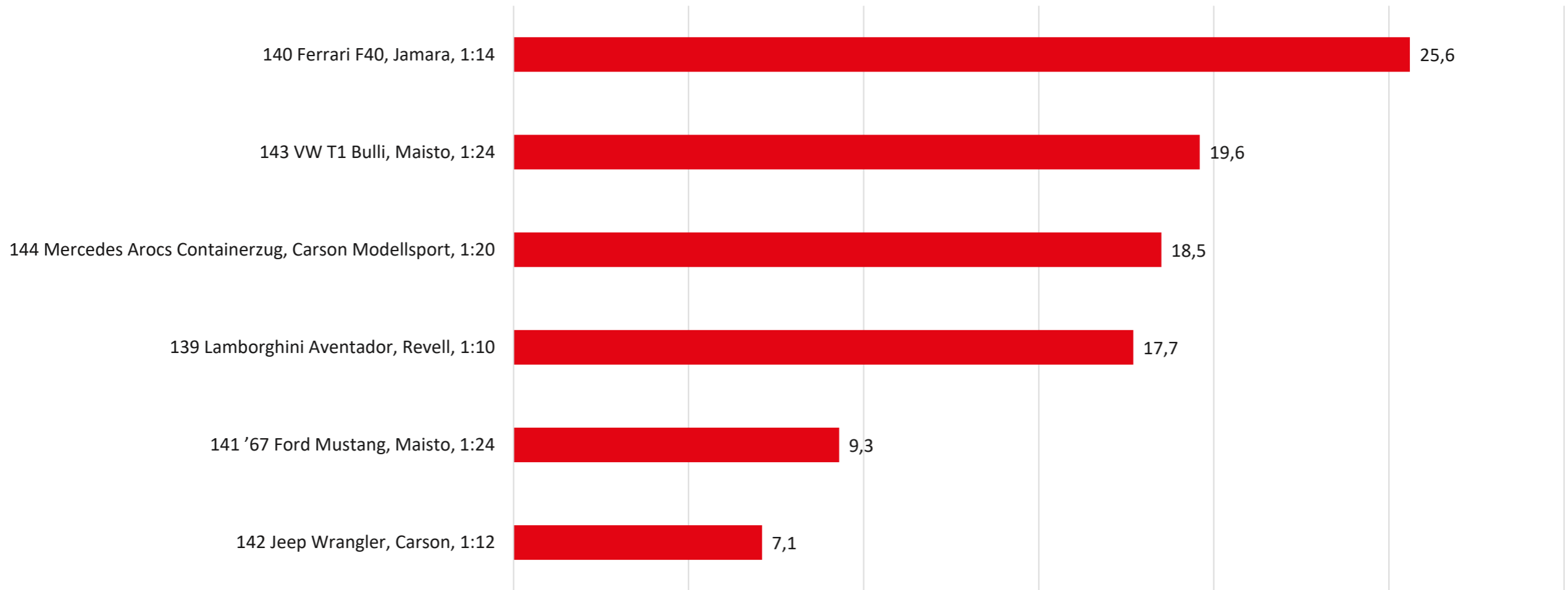


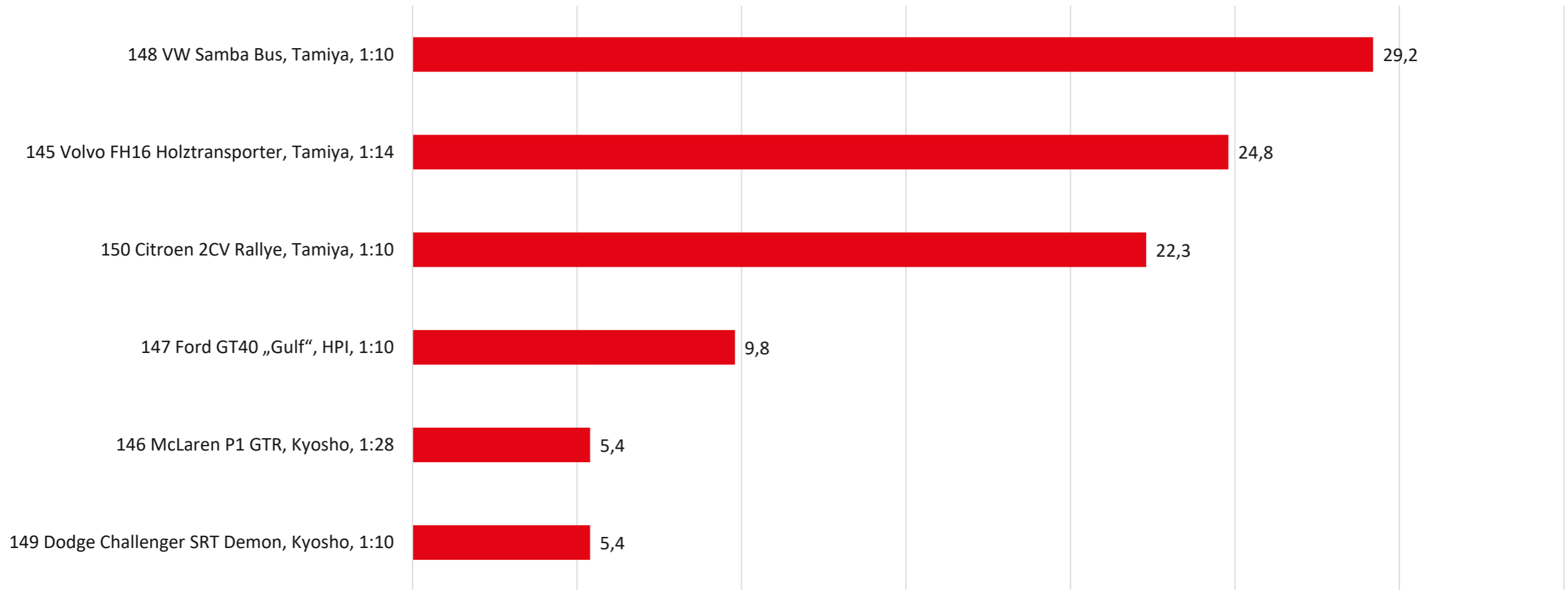


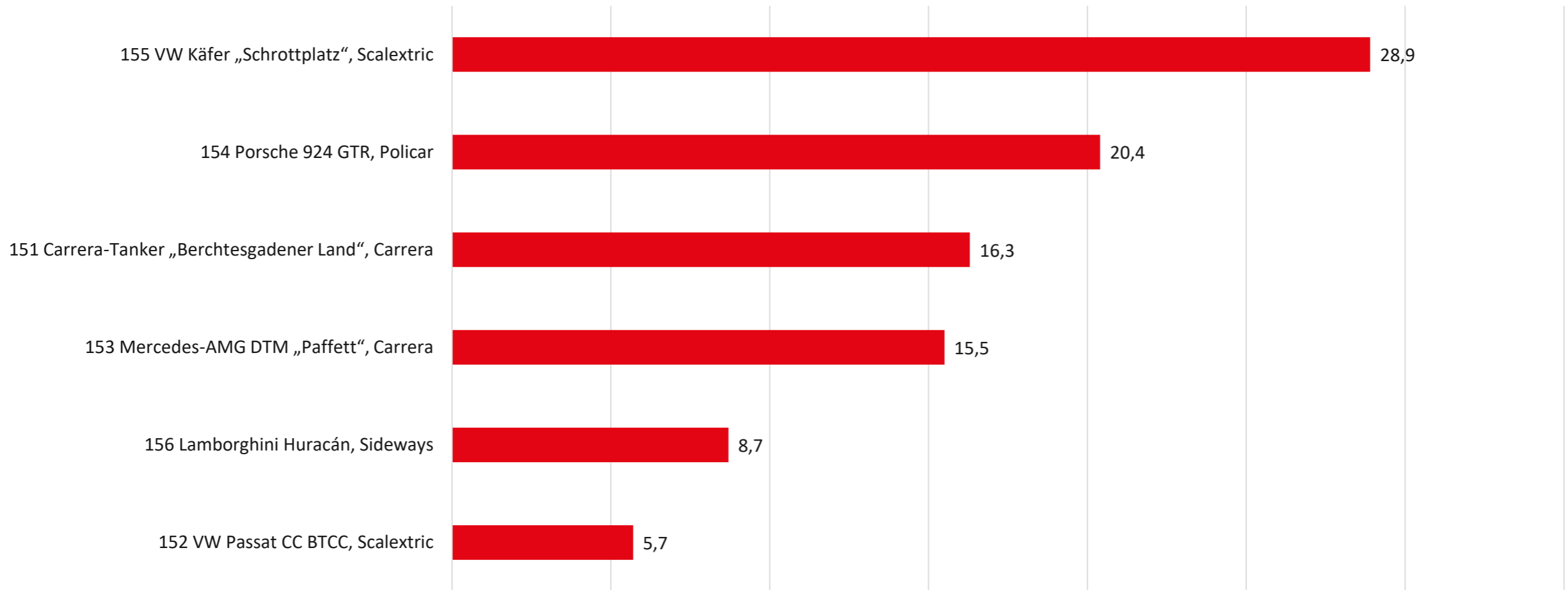


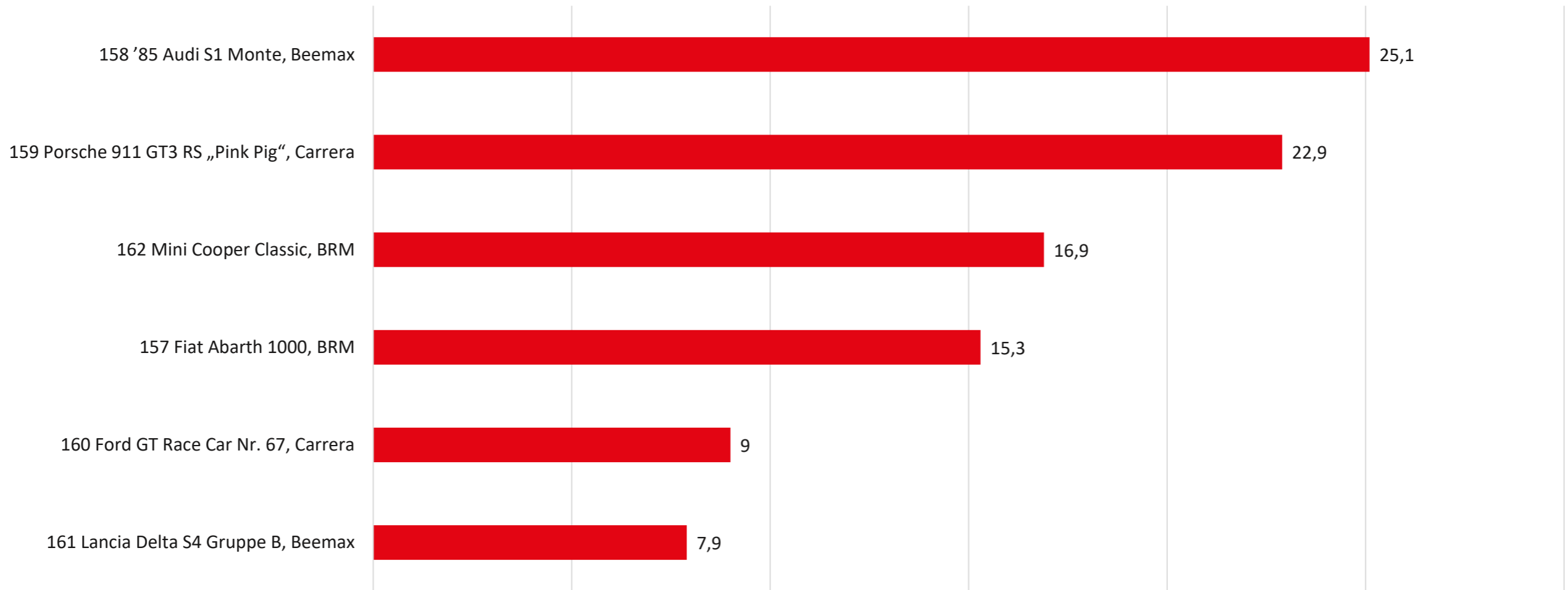


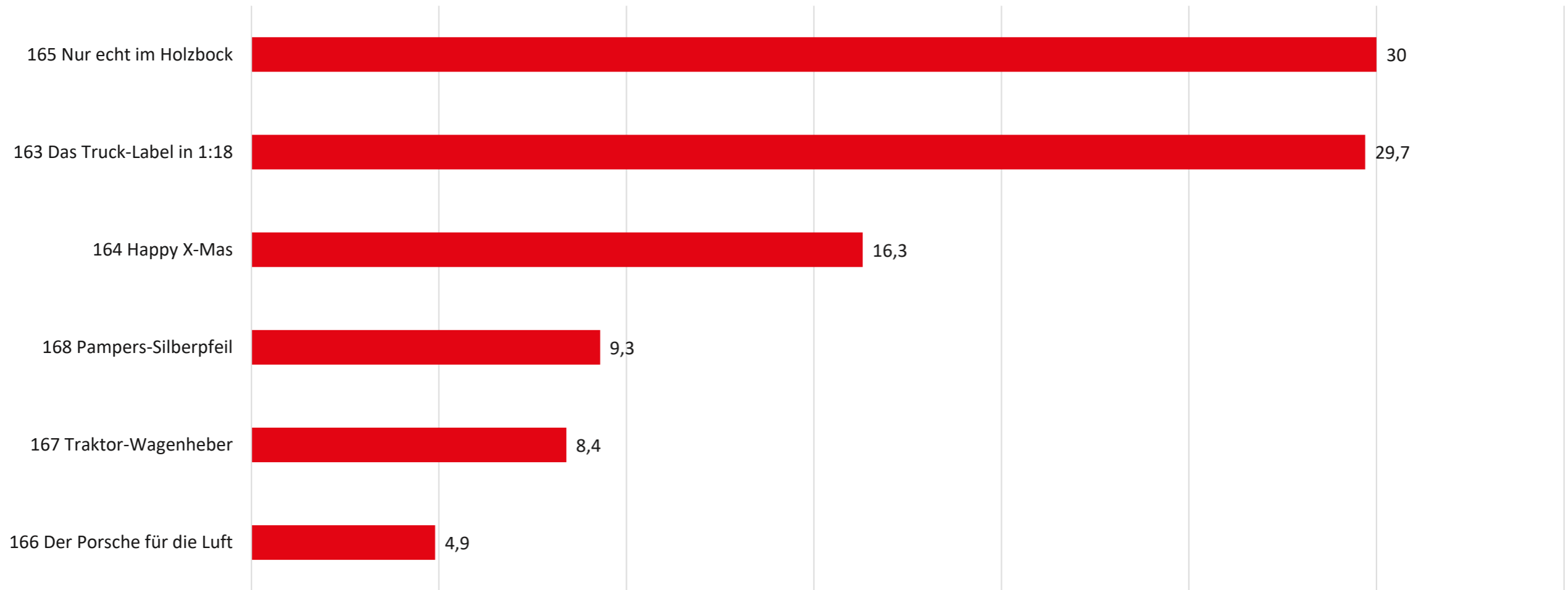


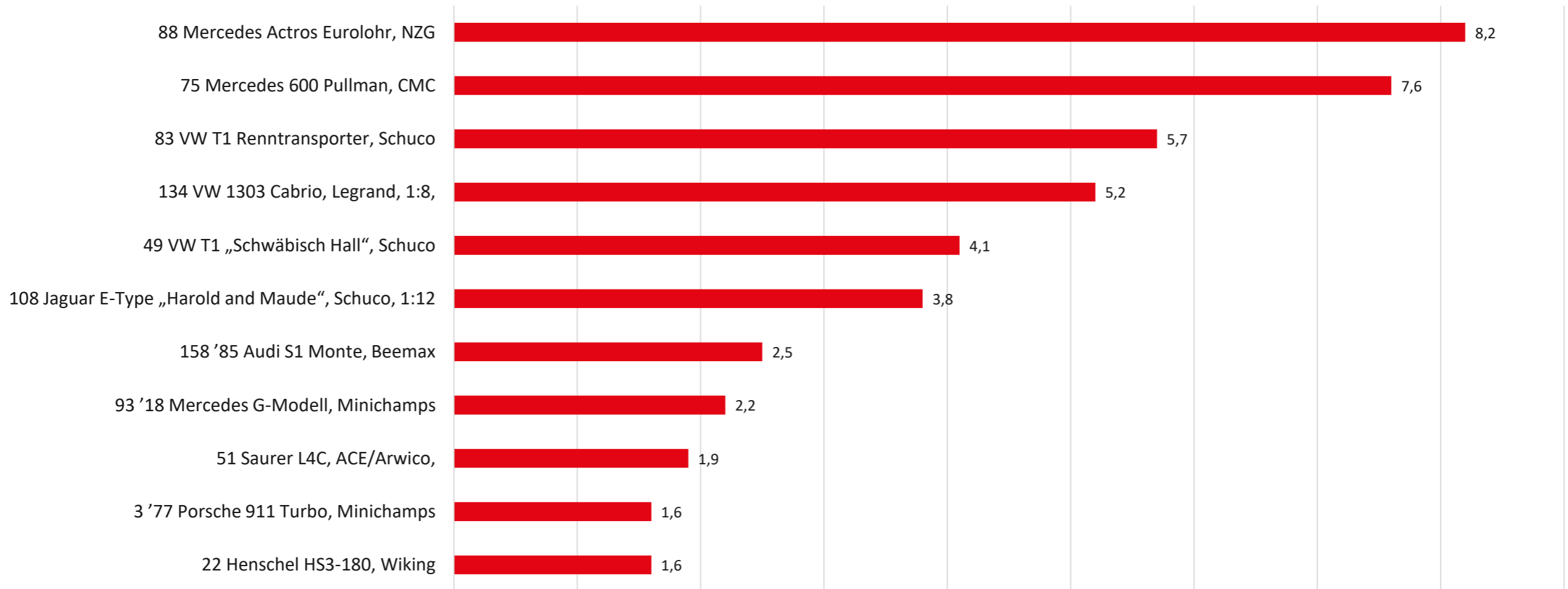


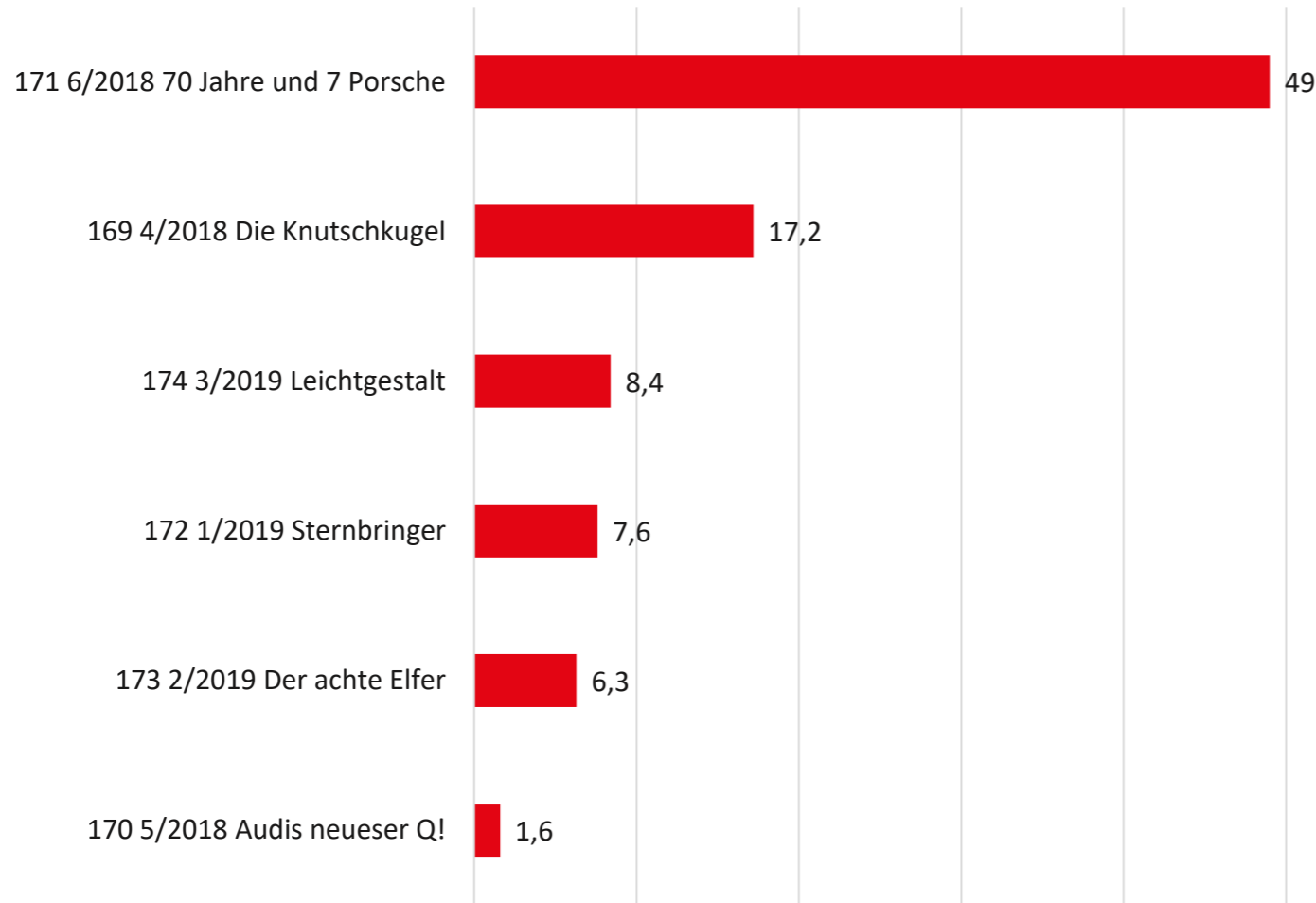












Kategorie X

MODEL FAHRZEUG LESERWAHL

Der schönste MODELL-FAHRZEUG-Titel

Auch dieses Jahr, liebe Leser, können Sie den schönsten Titel von MODEL FAHRZEUG wählen. Viel Spaß!

169 Titel 4/2018
Juli – August

170 Titel 5/2018
September – Oktober

171 Titel 6/2018
November – Dezember

172 Titel 1/2019
Januar – Februar

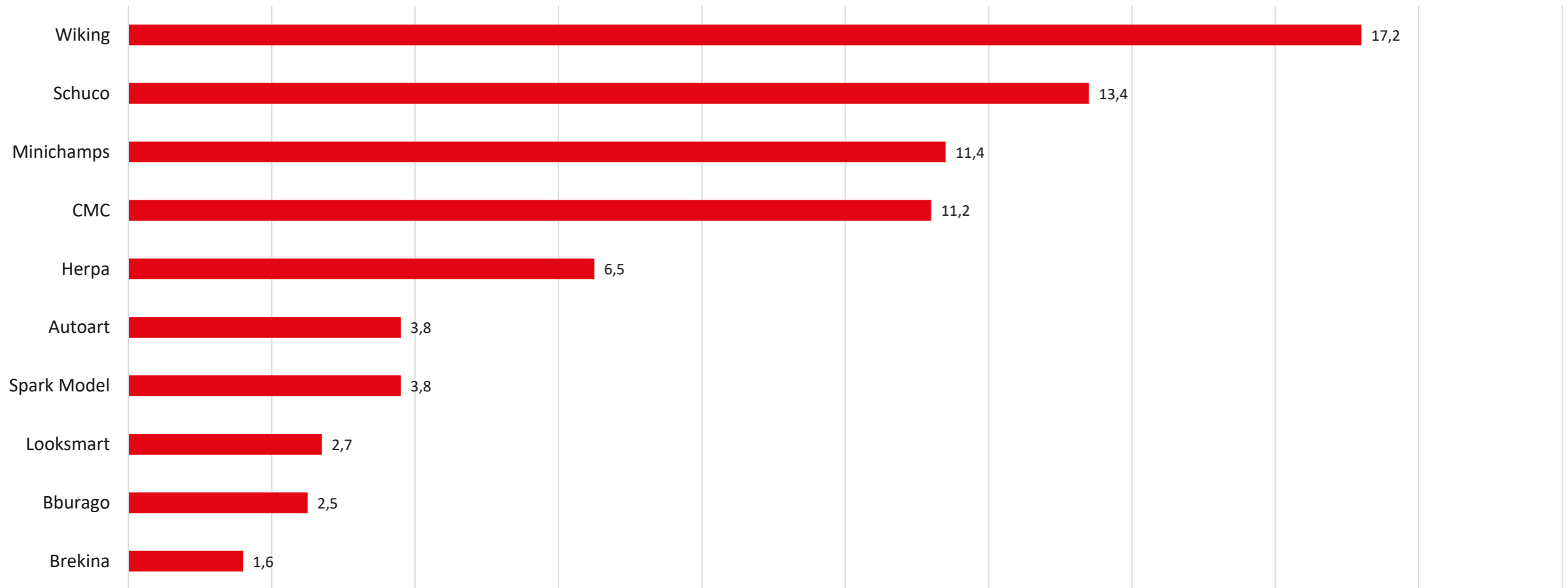
173 Titel 2/2019
März – April

174 Titel 3/2019
Mai – Juni

56 MODEL FAHRZEUG 4/2019

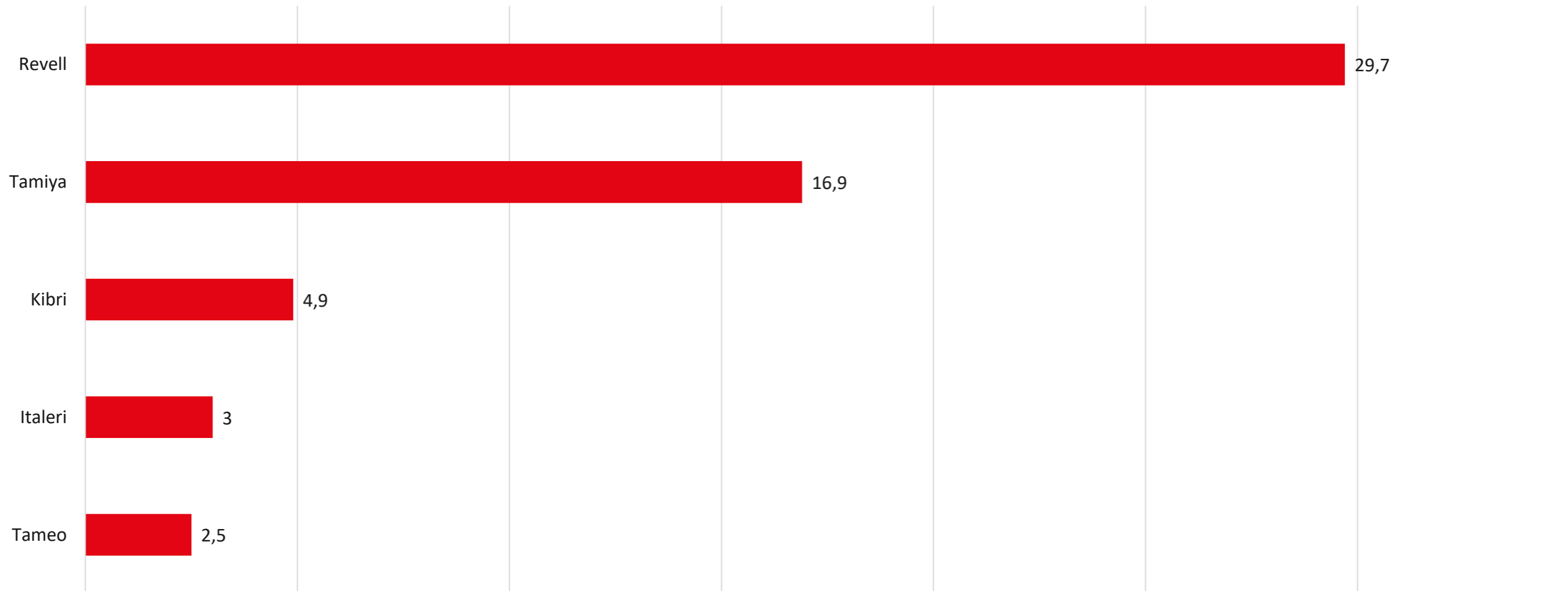
DIE BESTE MINIATURMARKE: SAMMELN – TOP 10

„Welche Miniaturmarke ... ist, in den folgenden Kategorien, die beste?“



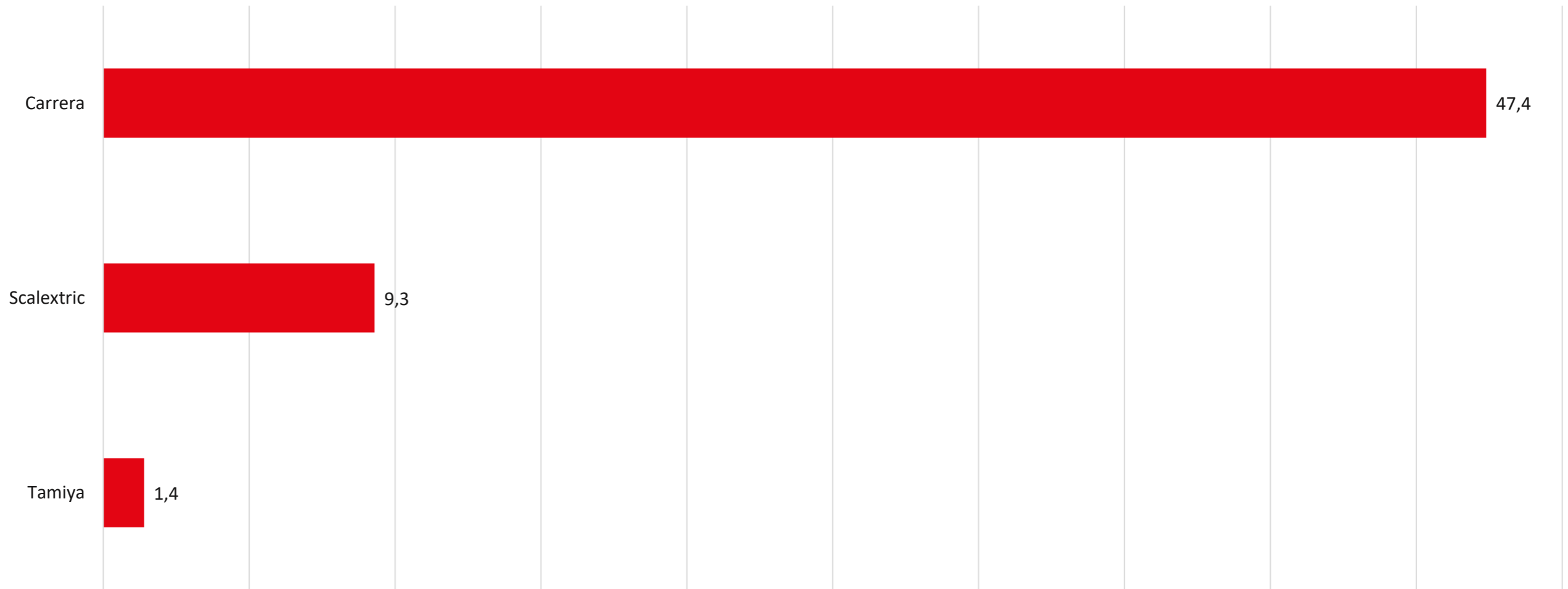
DIE BESTE MINIATURMARKE: MODELLBAU – TOP 5

„Welche Miniaturmarke ... ist, in den folgenden Kategorien, die beste?“



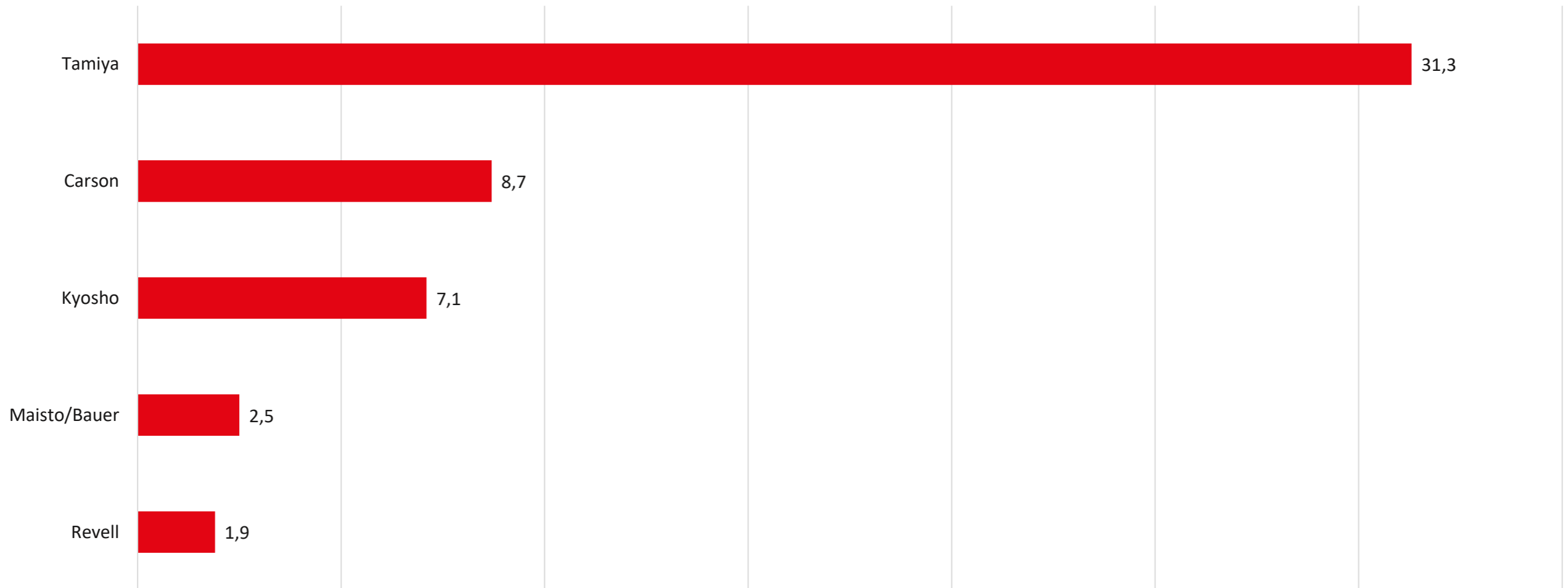
DIE BESTE MINIATURMARKE: SLOTTRACING – TOP 3

„Welche Miniaturmarke ... ist, in den folgenden Kategorien, die beste?“



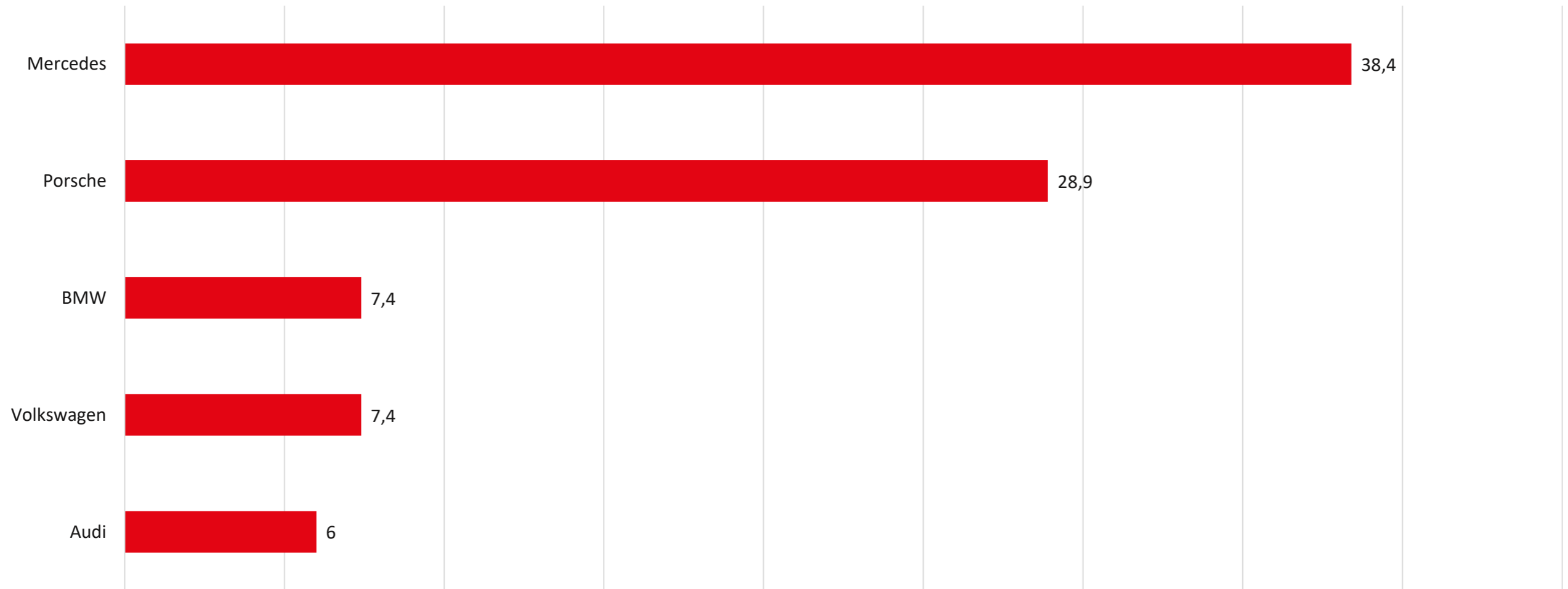
DIE BESTE MINIATURMARKE: RC – TOP 5

„Welche Miniaturmarke ... ist, in den folgenden Kategorien, die beste?“



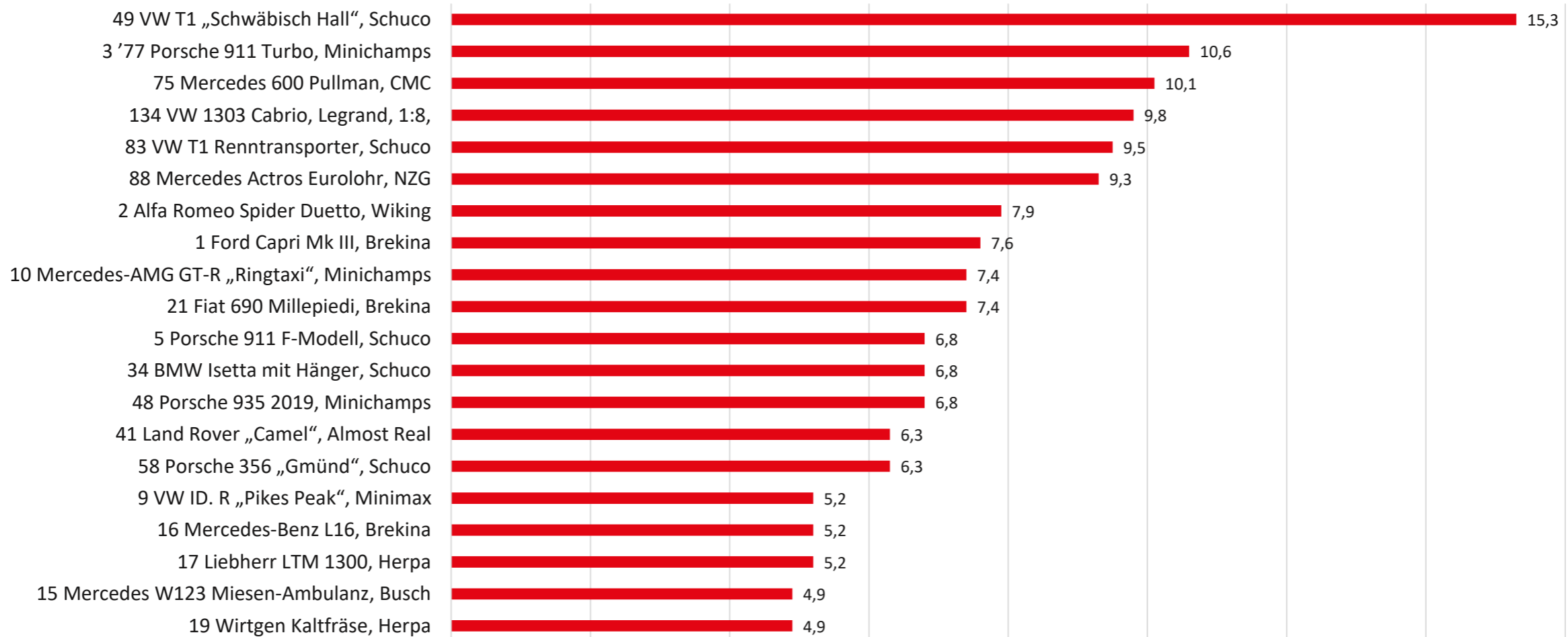
DIE BESTE VORBILDMARKE – TOP 5

„Welcher Autohersteller (Originale) pflegt das Thema Modellauto am besten?“



WUNSCHMODELL – TOP 20

„Welche Modelle ..., die zur Wahl stehen, würden Sie gerne kaufen?“

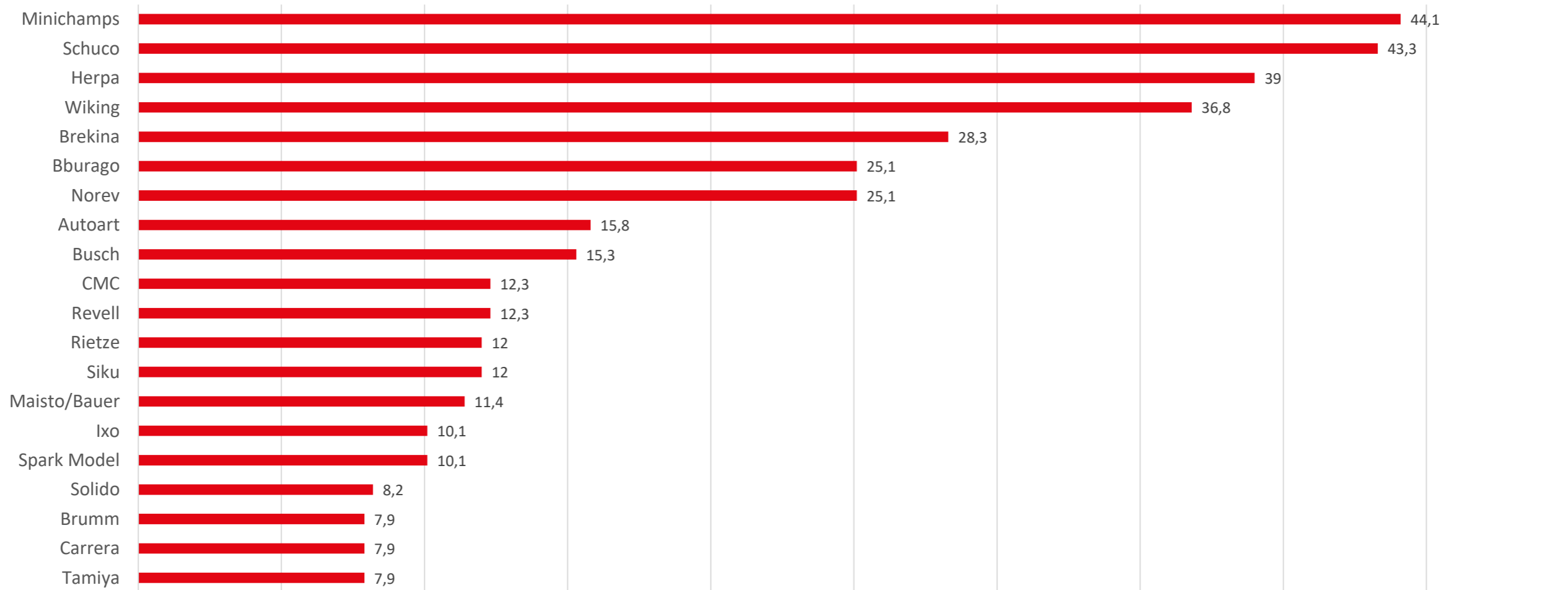


MINIATUREN-BESITZ



MINIATUREN-BESITZ: GESAMT – TOP 20

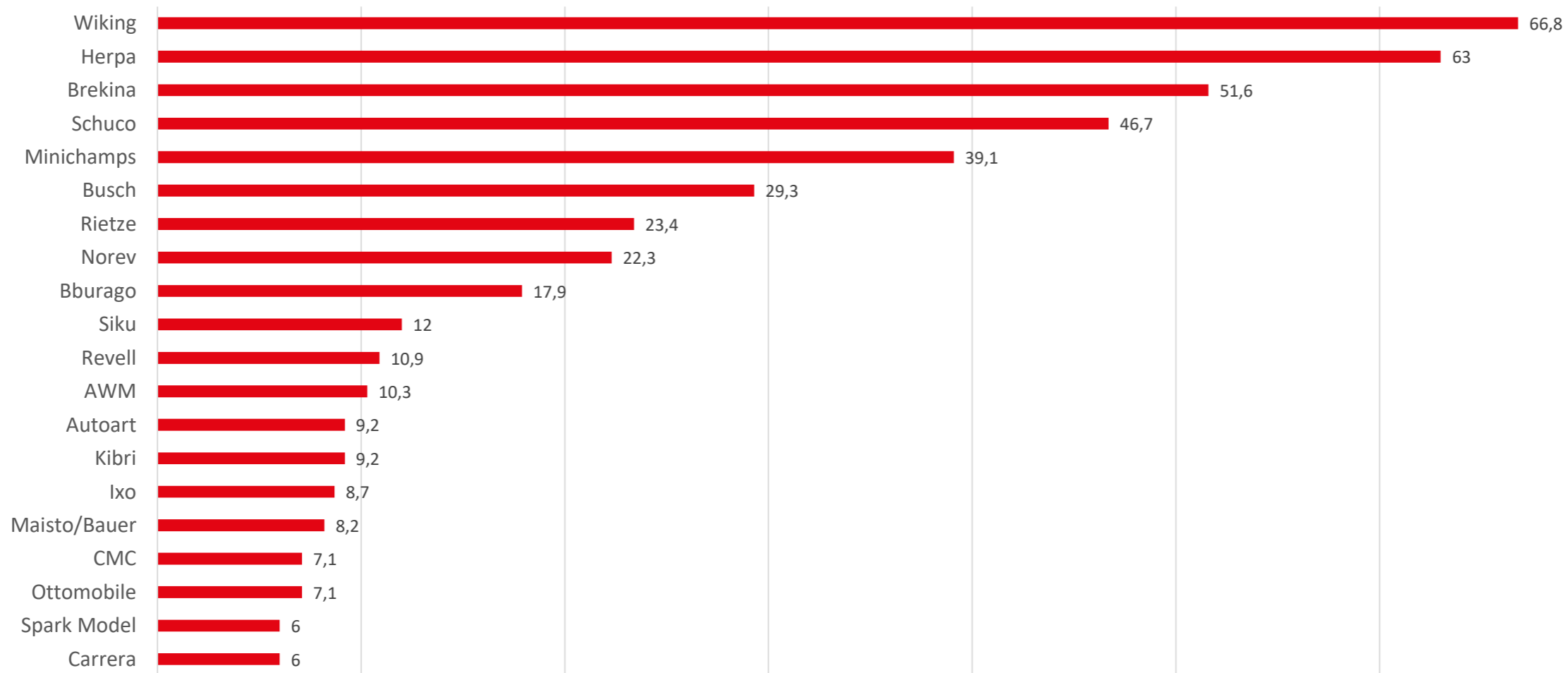
„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“



MINIATUREN-BESITZ: SAMMELN MAßSTAB 1:87 – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

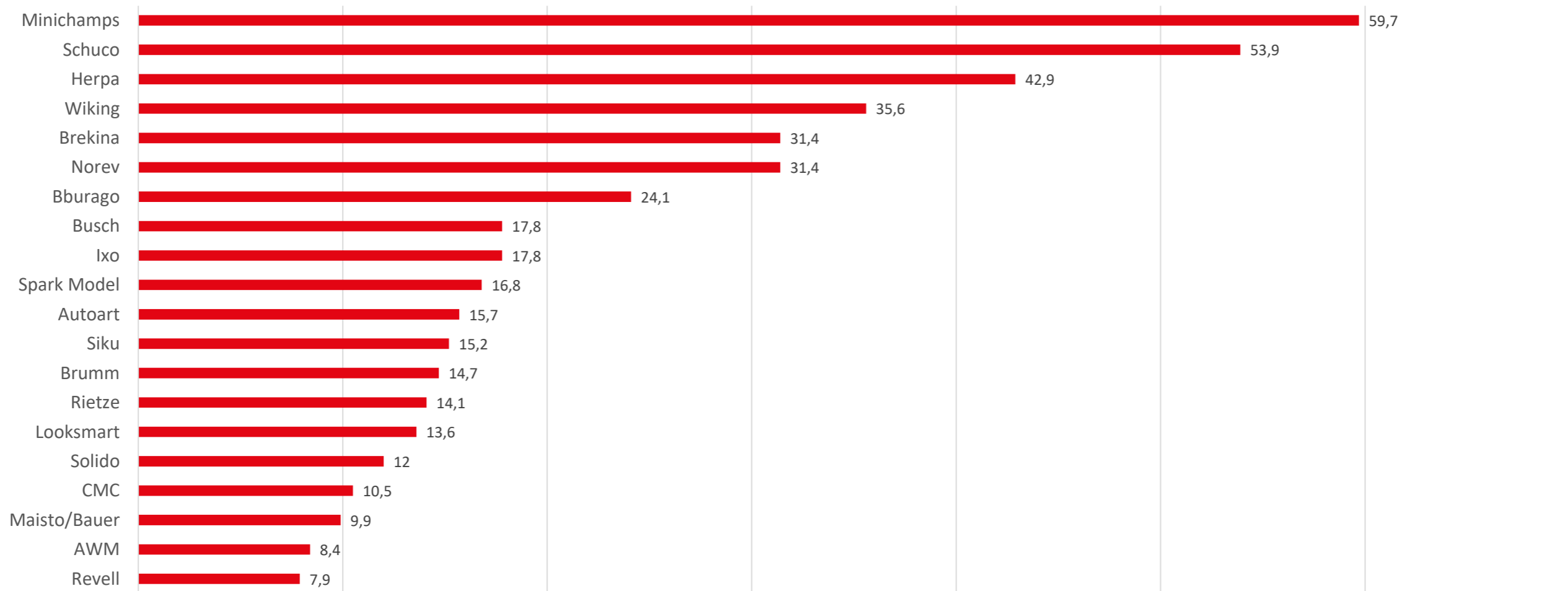
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:87 interessieren = 100%



MINIATUREN-BESITZ: SAMMELN MAßSTAB 1:43 – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

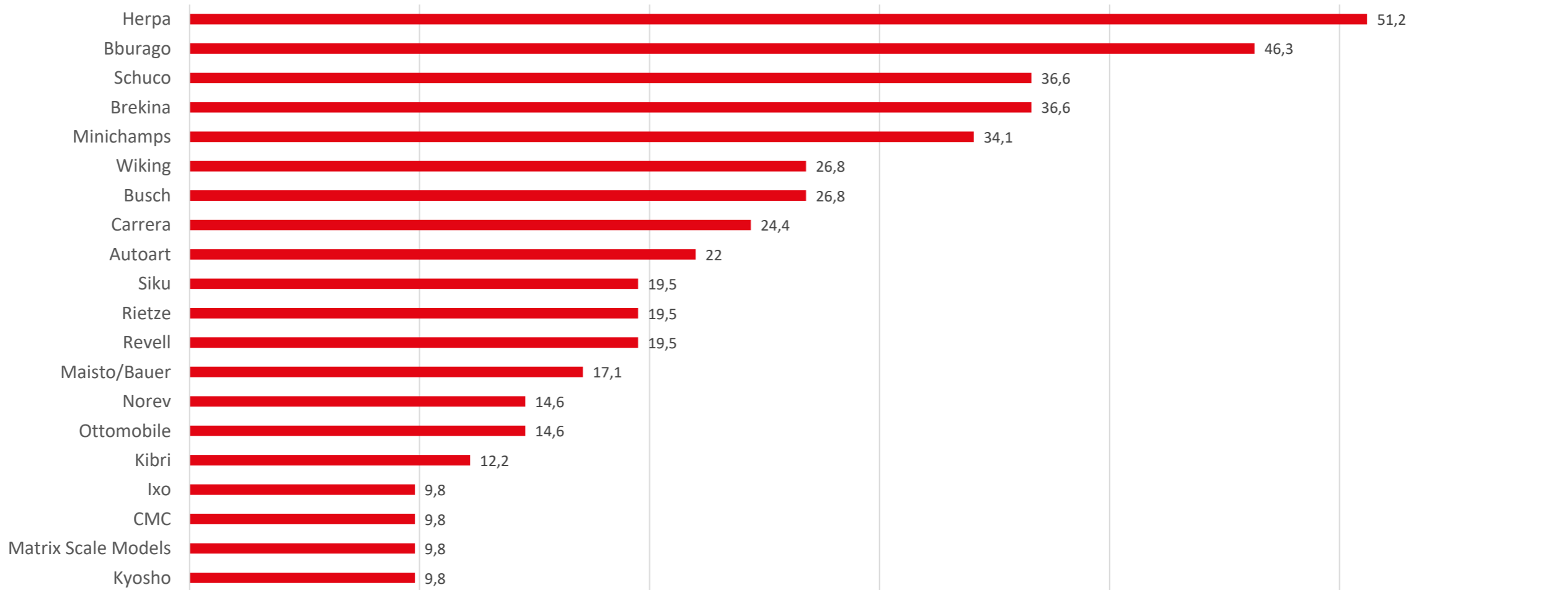
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:43 interessieren = 100%



MINIATUREN-BESITZ: SAMMELN MAßSTAB 1:32 – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

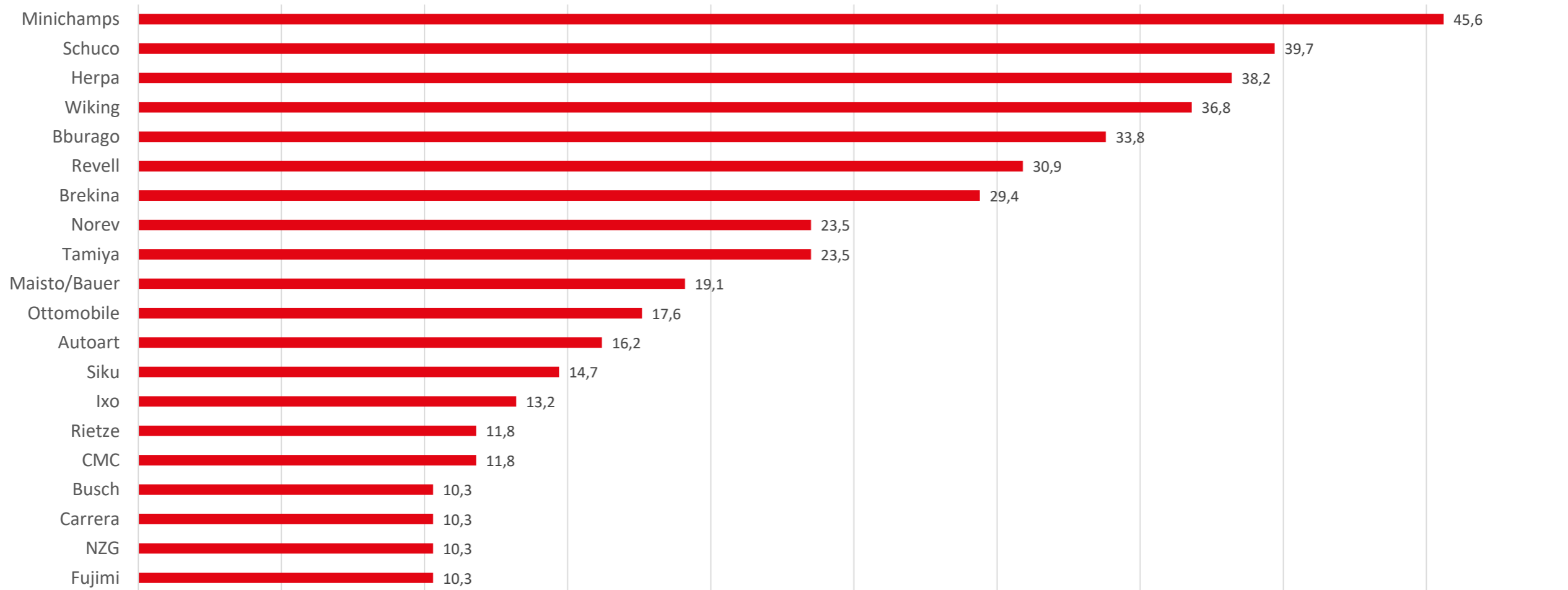
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:32 interessieren = 100%



MINIATUREN-BESITZ: SAMMELN MAßSTAB 1:24/25 – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

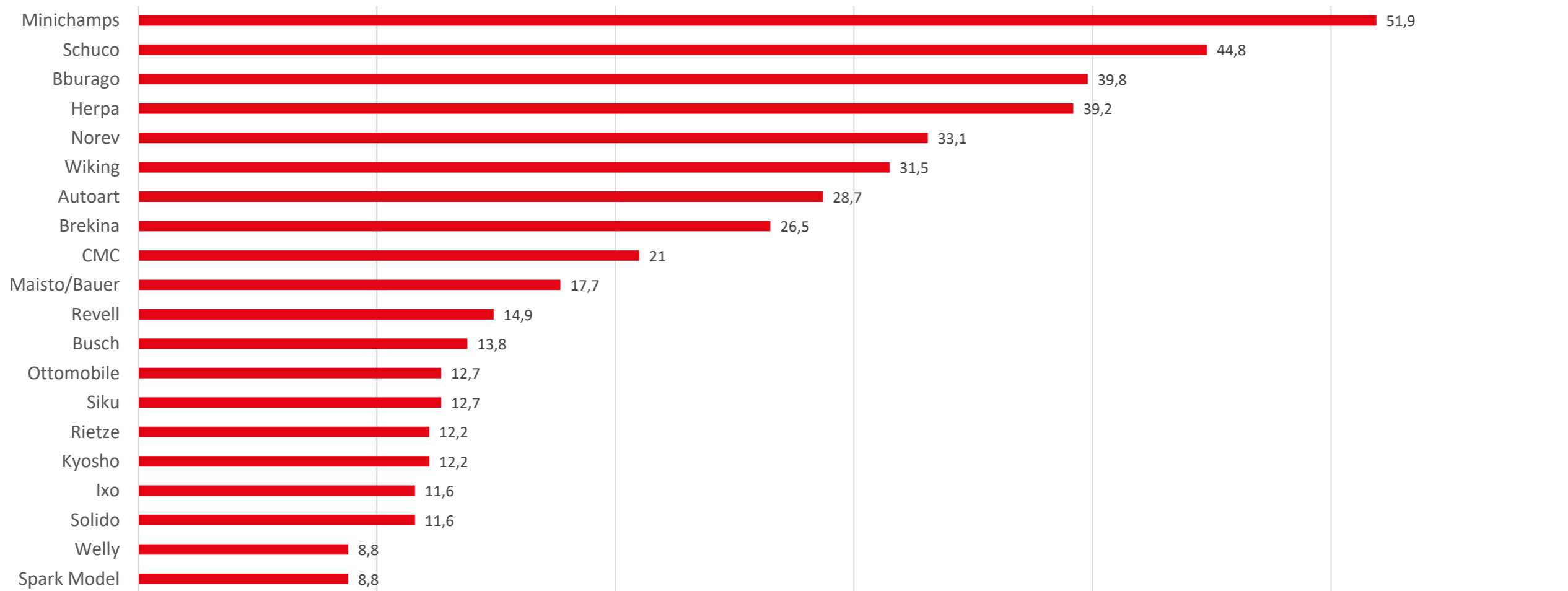
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:24/25 interessieren = 100%



MINIATUREN-BESITZ: SAMMELN MAßSTAB 1:18 – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

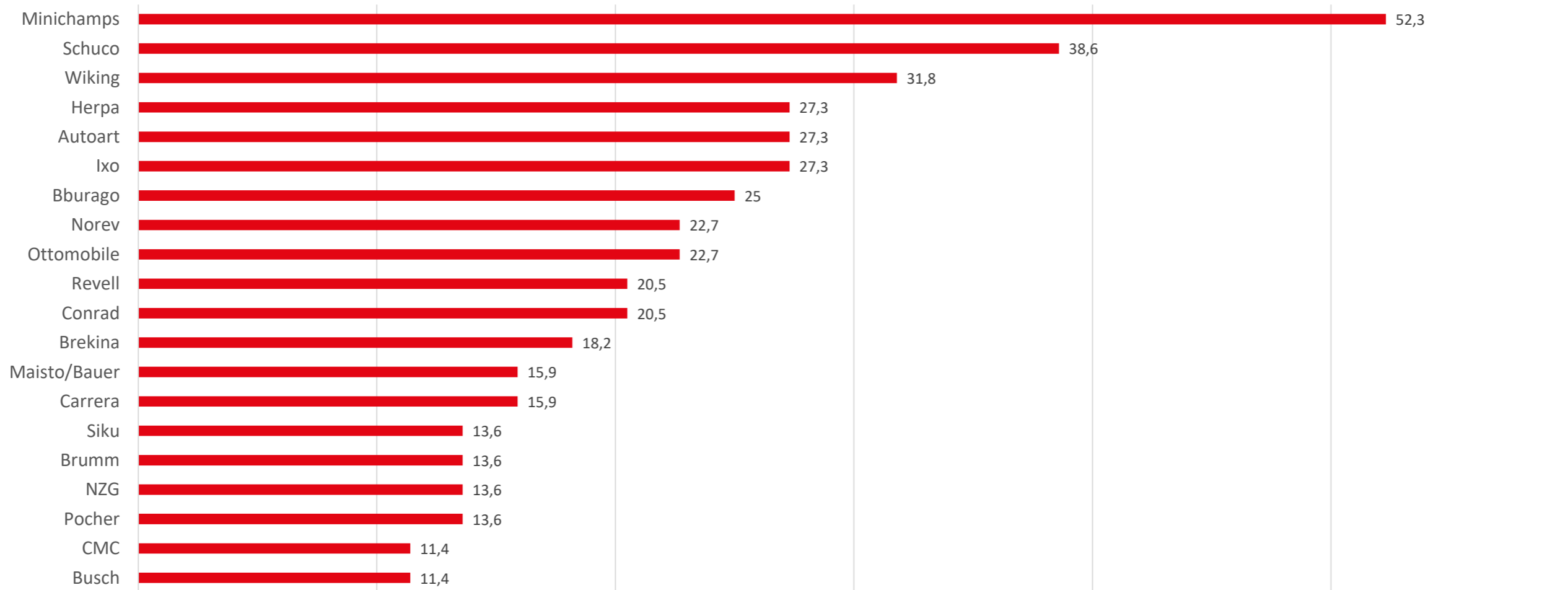
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:18 interessieren = 100%



MINIATUREN-BESITZ: SAMMELN MAßSTAB 1:10/12 – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

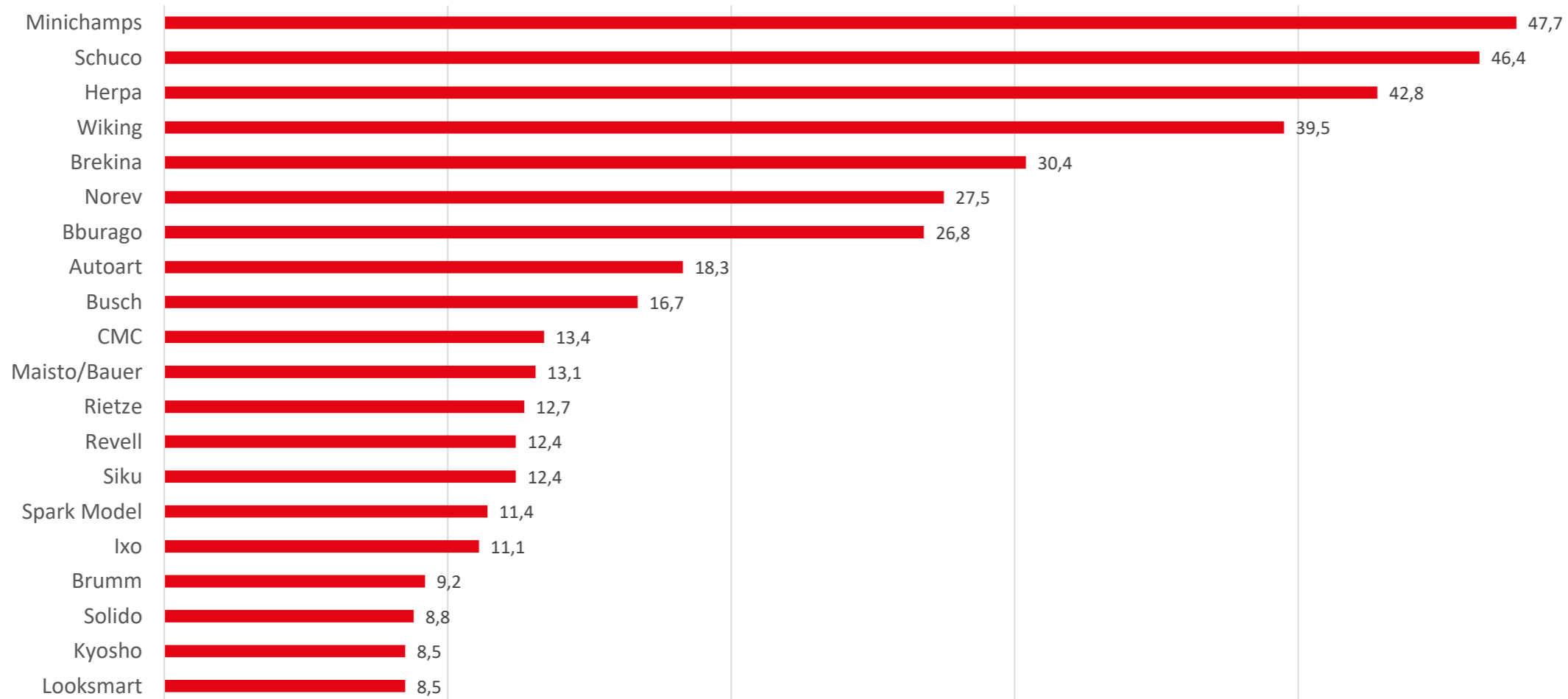
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:10/12 interessieren = 100%



MINIATUREN-BESITZ: FERTIGMODELLE – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

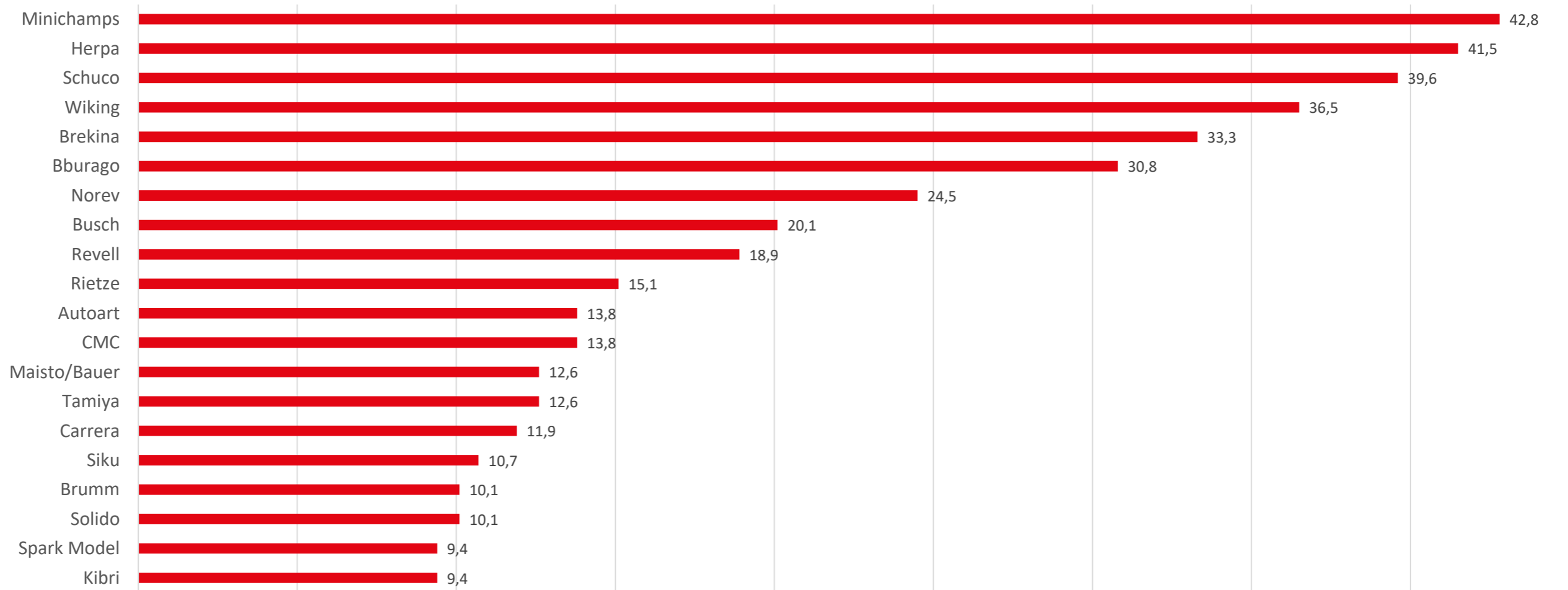
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Fertigmodelle interessieren = 100%



MINIATUREN-BESITZ: MODELLBAU – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

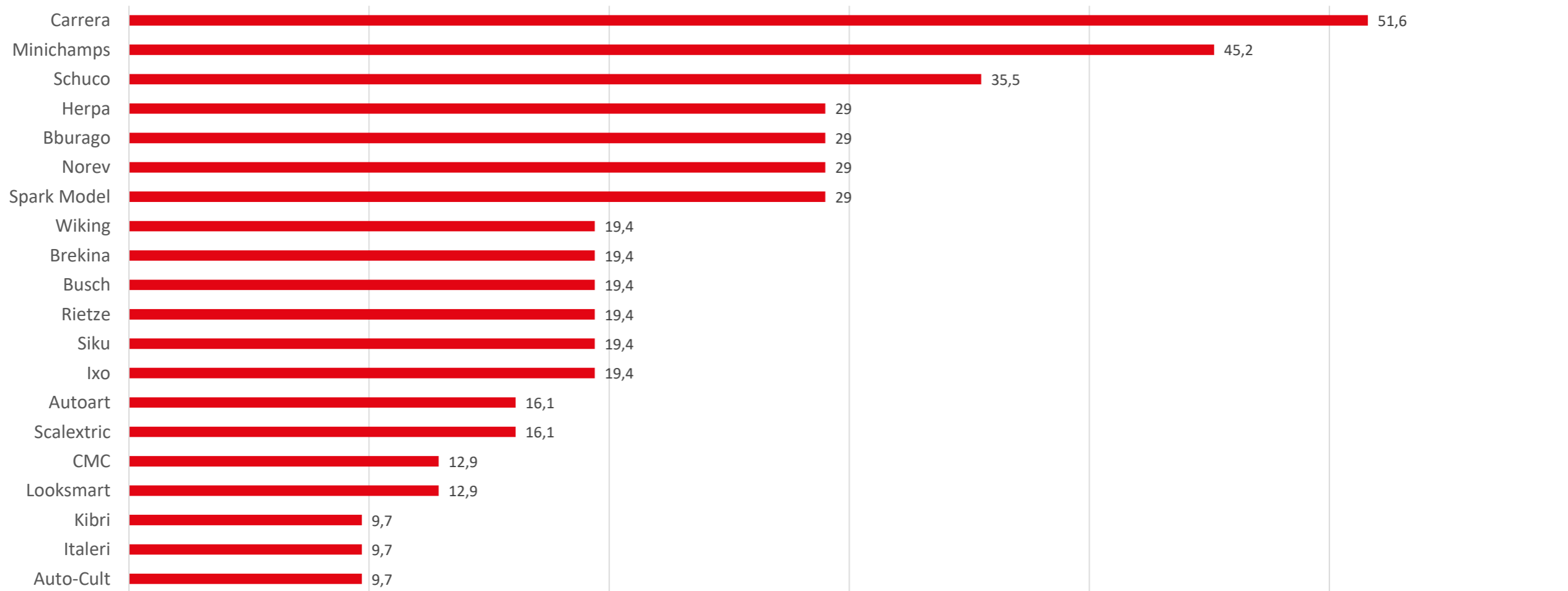
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Modellbau interessieren 100%



MINIATUREN-BESITZ: SLOTRACING – TOP 20

„Von welchen Marken besitzen Sie Miniaturen?“

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Slotracing interessieren = 100%

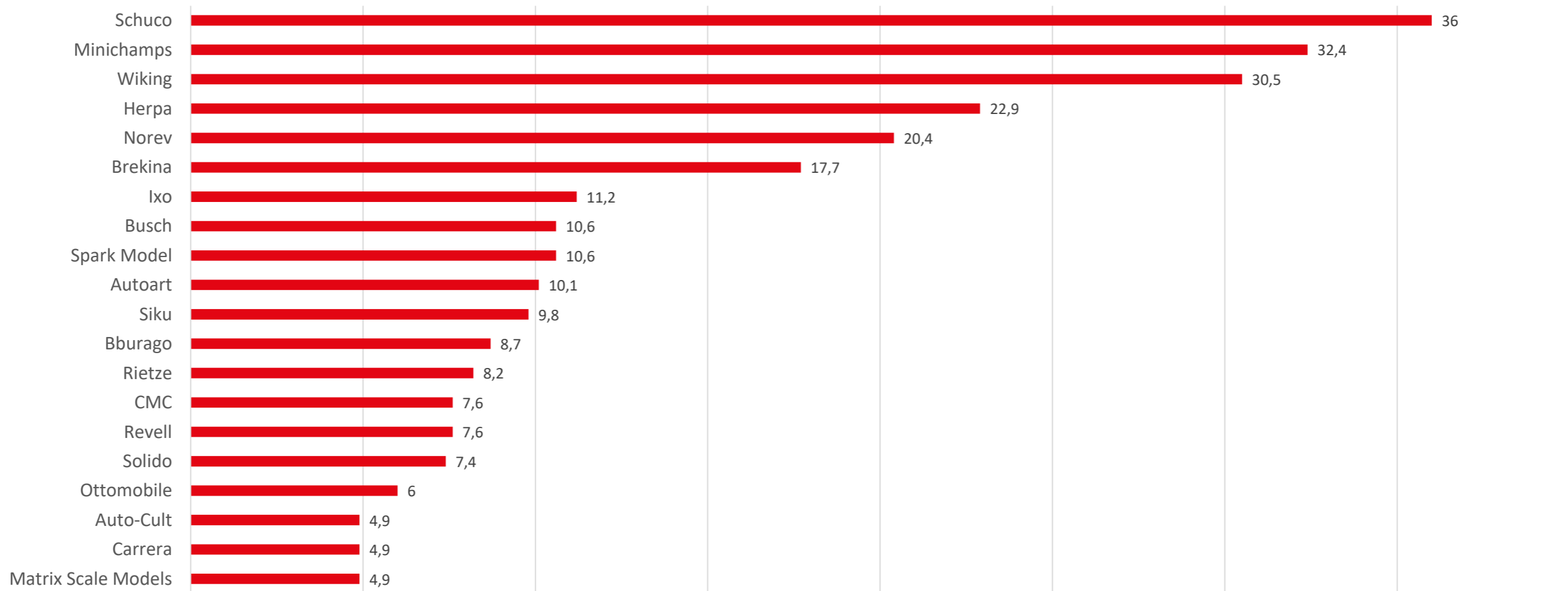


GEKAUFTE MINIATUREN



GEKAUFT MARKE: GESAMT – TOP 20

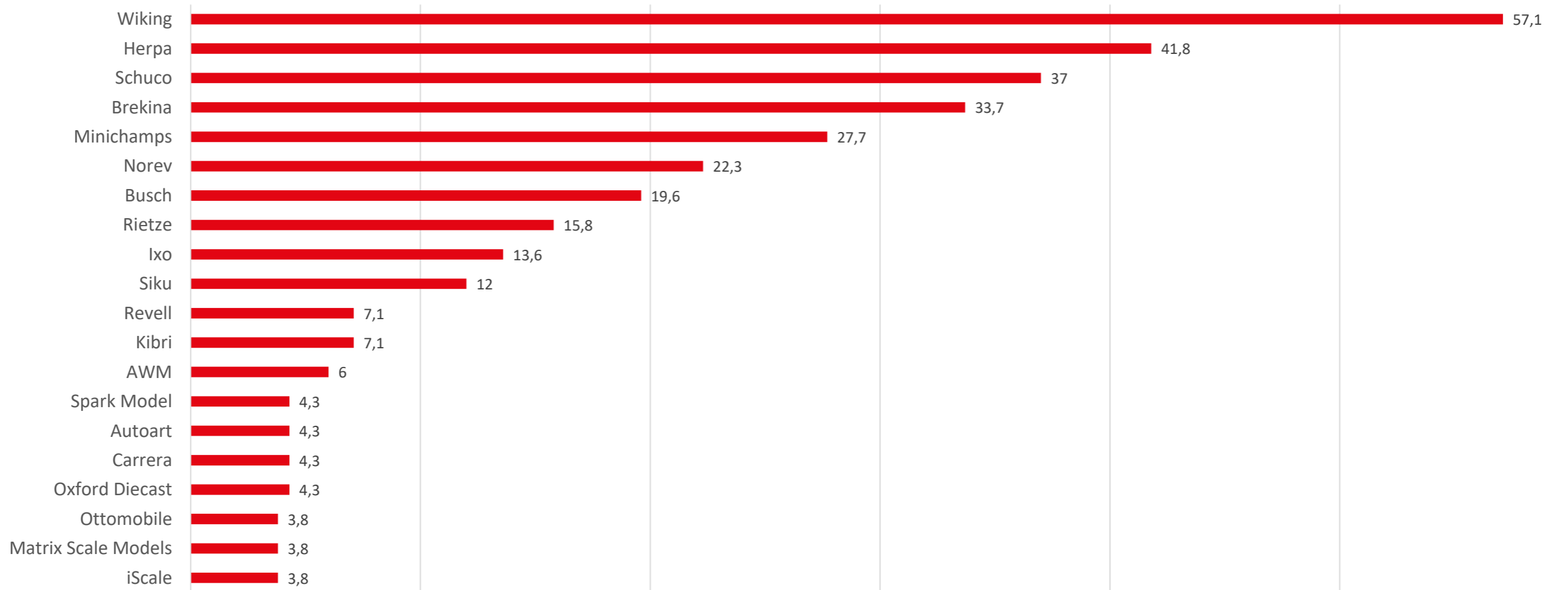
„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“



GEKAUFT MARKE: SAMMELN MAßSTAB 1:87 – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

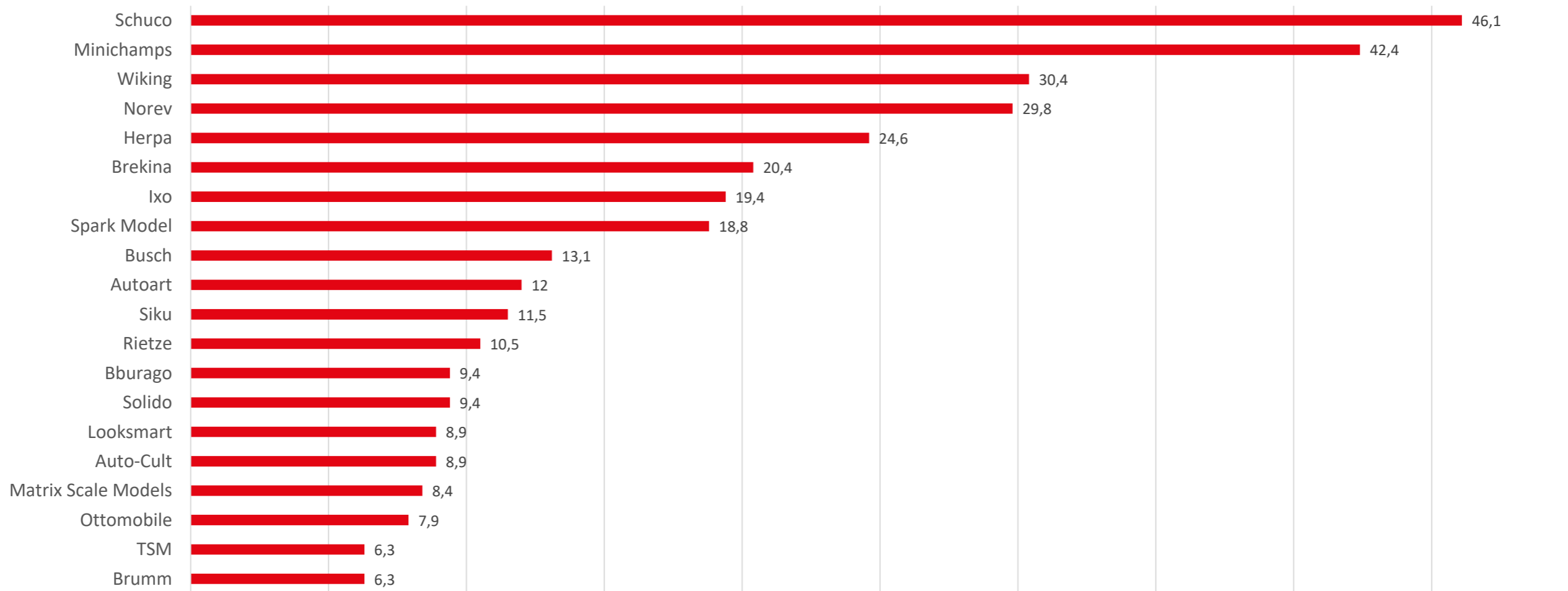
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:87 interessieren = 100%



GEKAUFT MARKE: SAMMELN MAßSTAB 1:43 – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

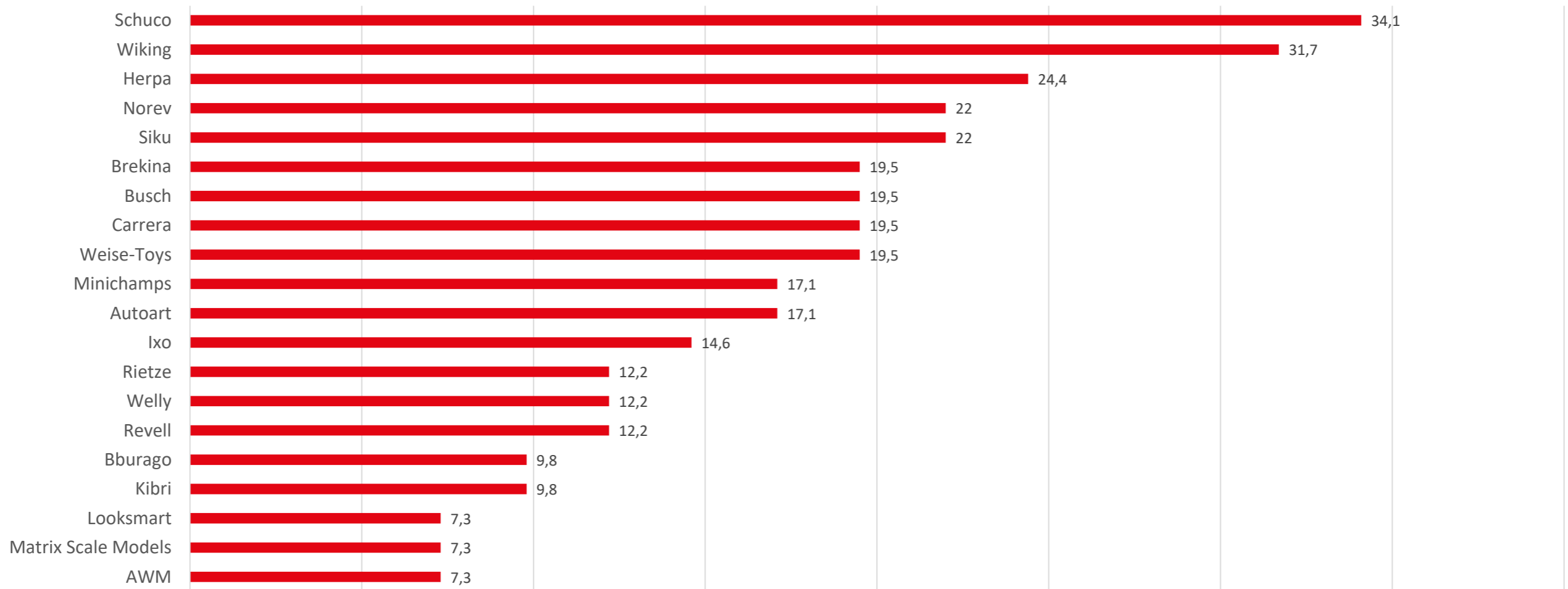
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:43 interessieren = 100%



GEKAUFT MARKE: SAMMELN MAßSTAB 1:32 – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

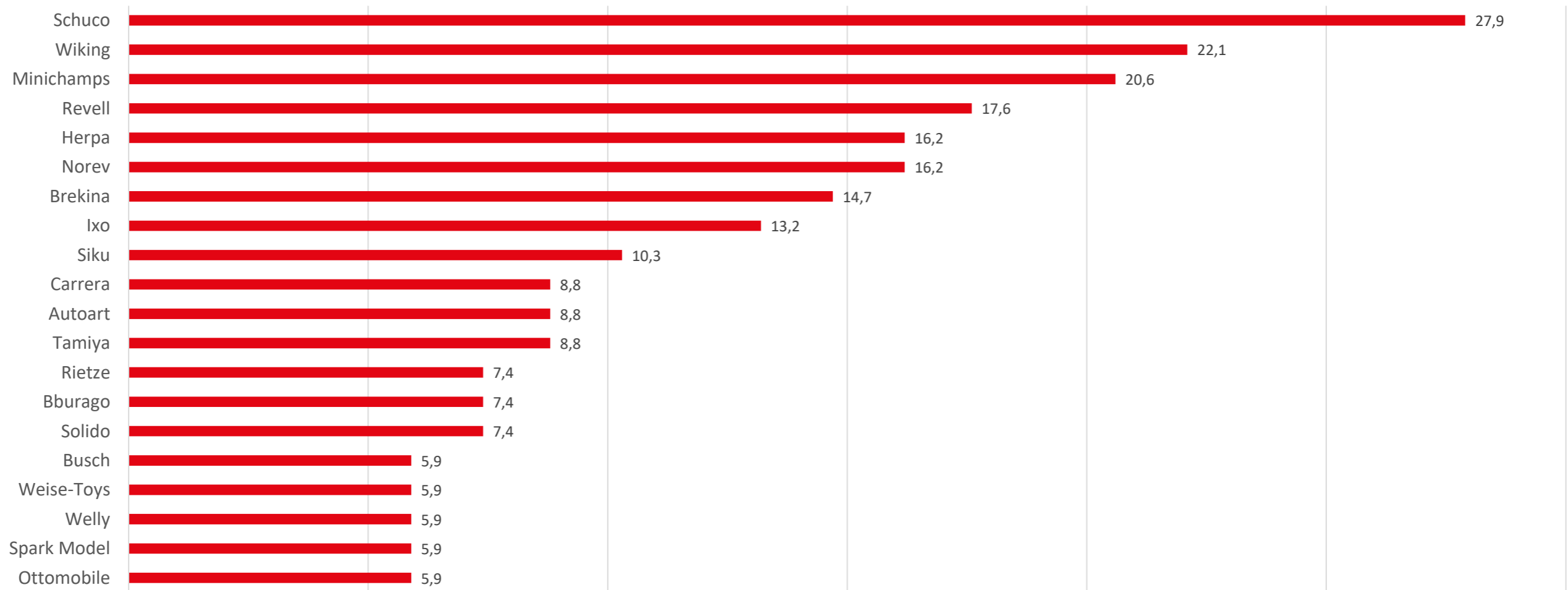
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:32 interessieren = 100%



GEKAUFT MARKE: SAMMELN MAßSTAB 1:24/25 – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

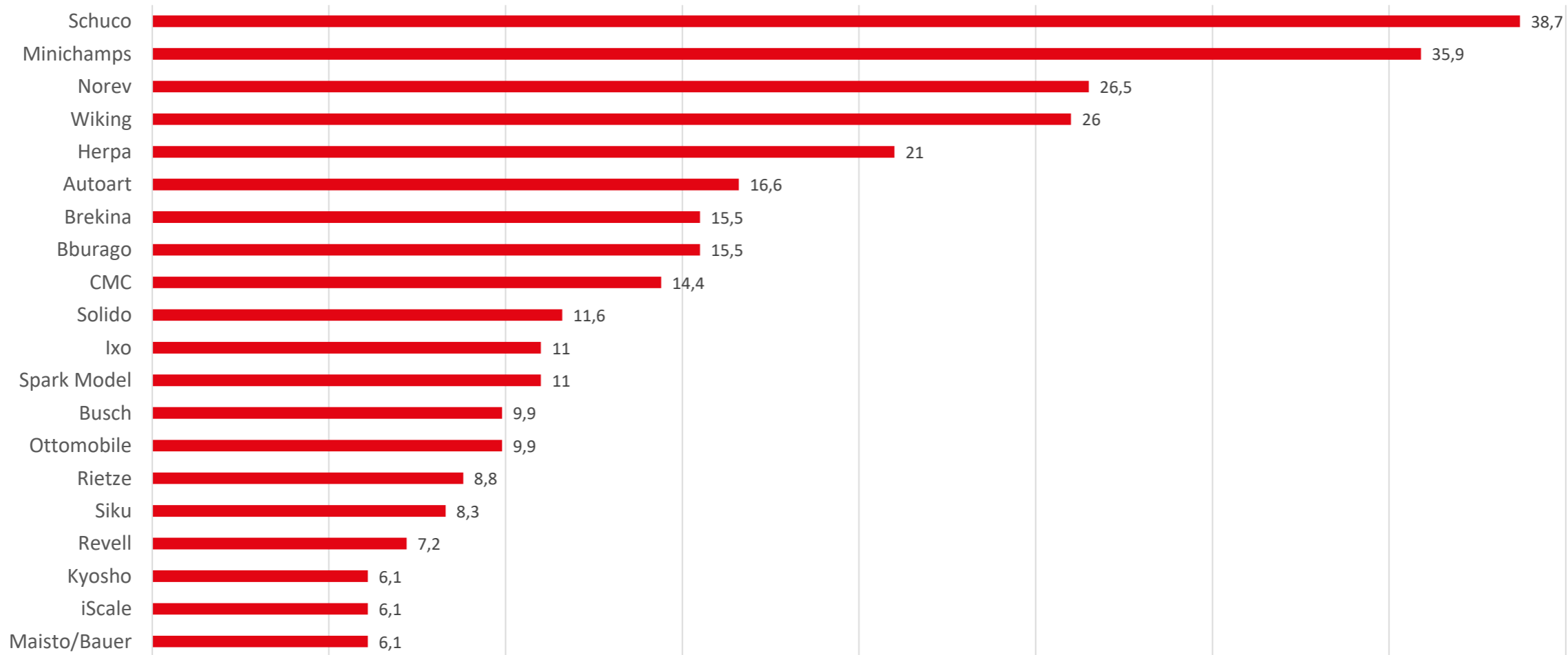
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:24/25 interessieren = 100%



GEKAUFT MARKE: SAMMELN MAßSTAB 1:18 – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

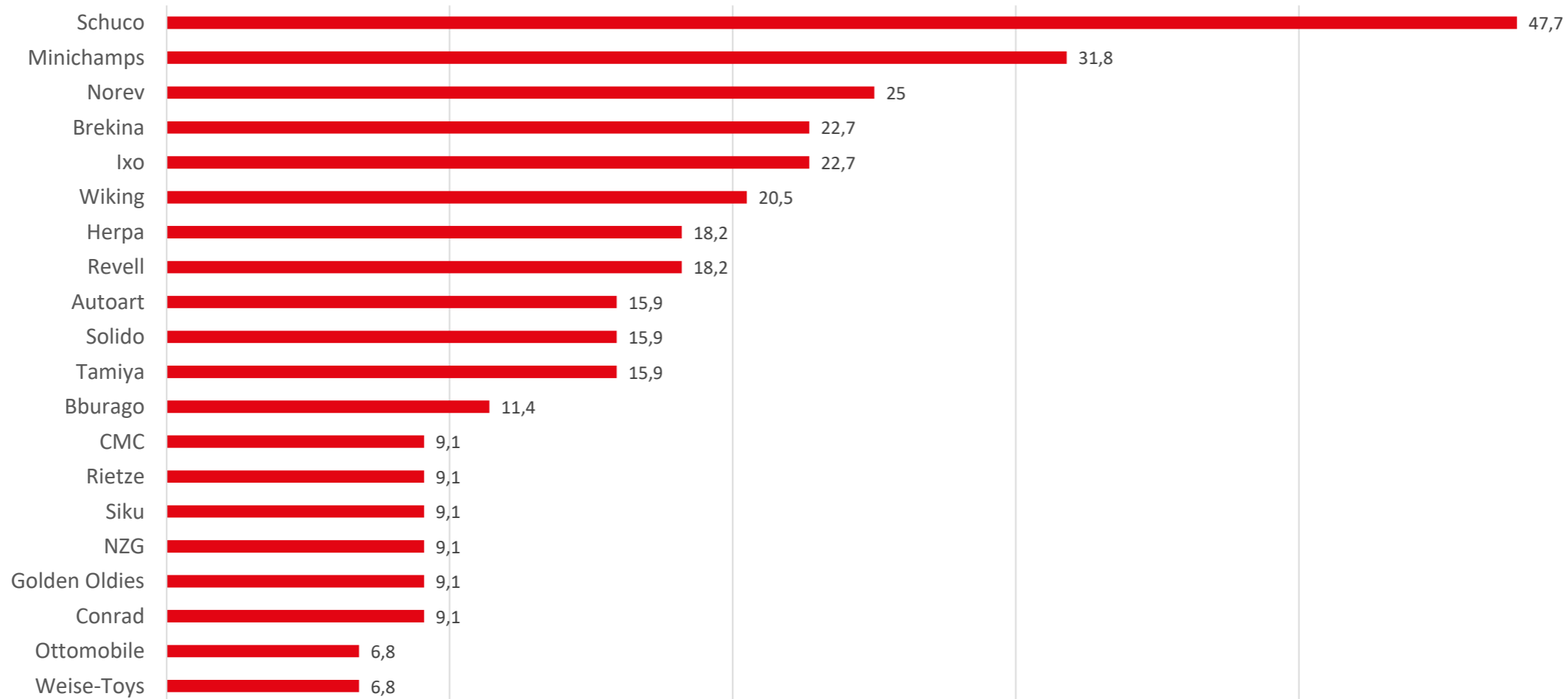
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:18 interessieren = 100%



GEKAUFT MARKE: SAMMELN MAßSTAB 1:10/12 – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

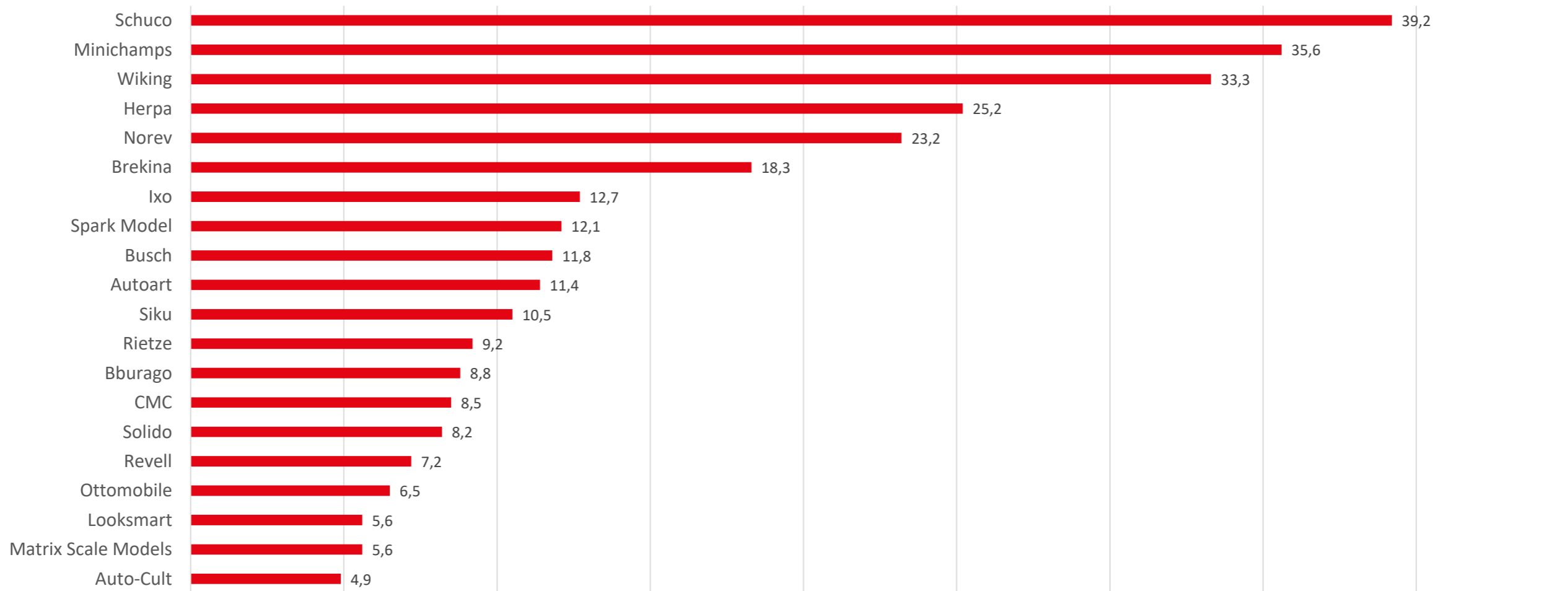
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:10/12 interessieren = 100%



GEKAUFT MARKE: FERTIGMODELLE – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

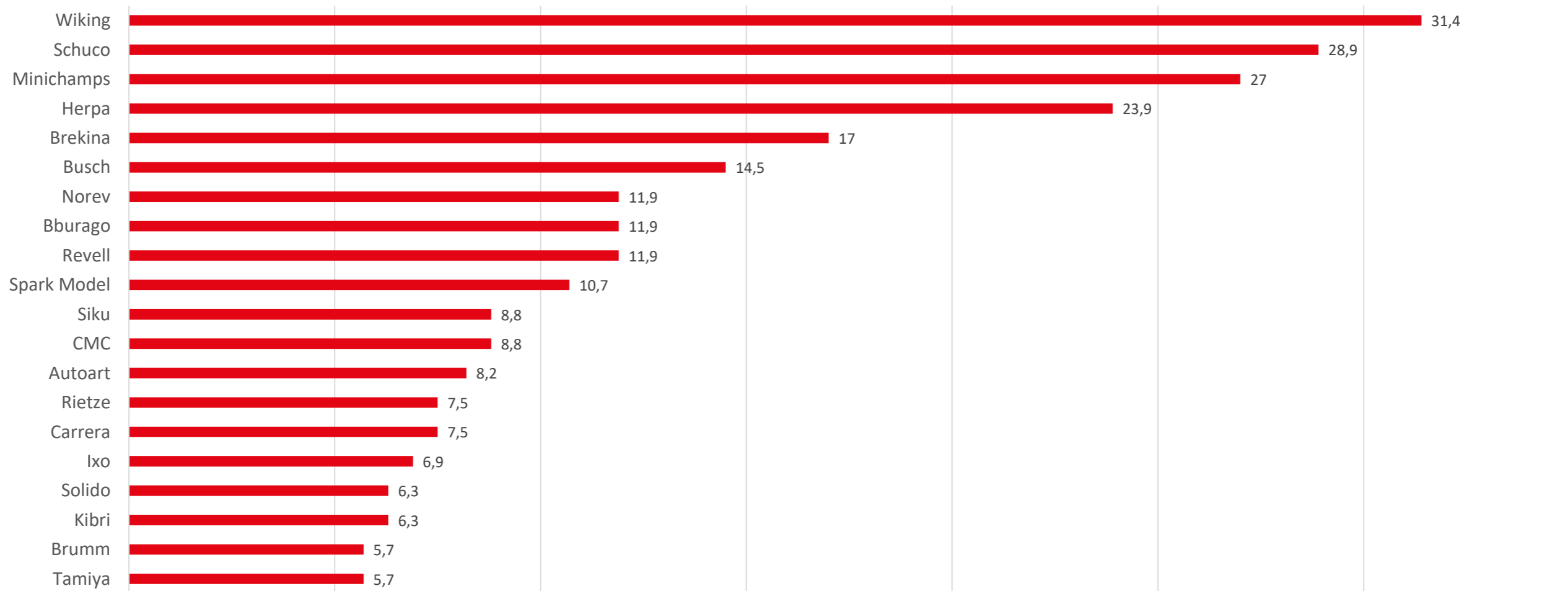
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Fertigmodelle interessieren = 100%



GEKAUFT MARKE: MODELLBAU – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

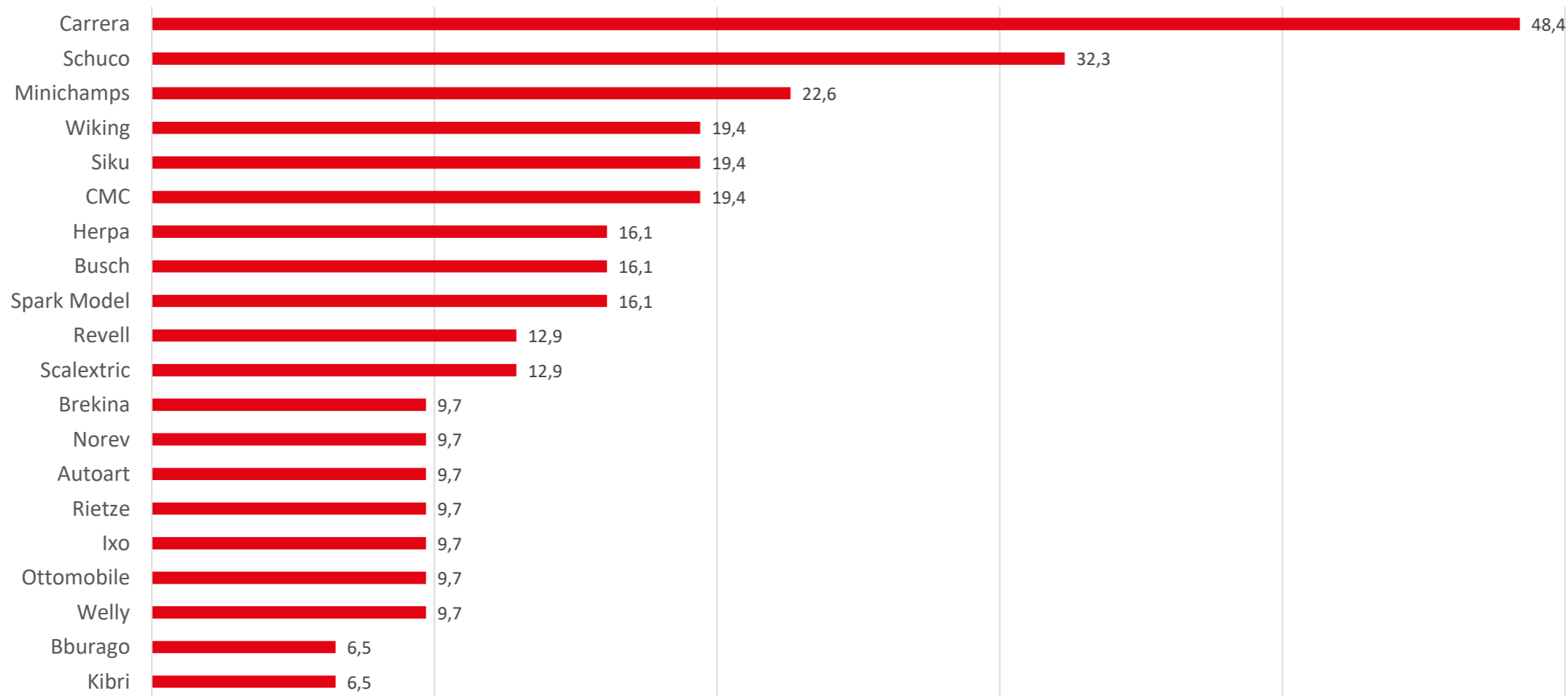
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Modellbau interessieren = 100%



GEKAUFT MARKE: SLOTRACING – TOP 20

„Von welchen Marken haben Sie in den letzten 12 Monaten Modelle gekauft?“

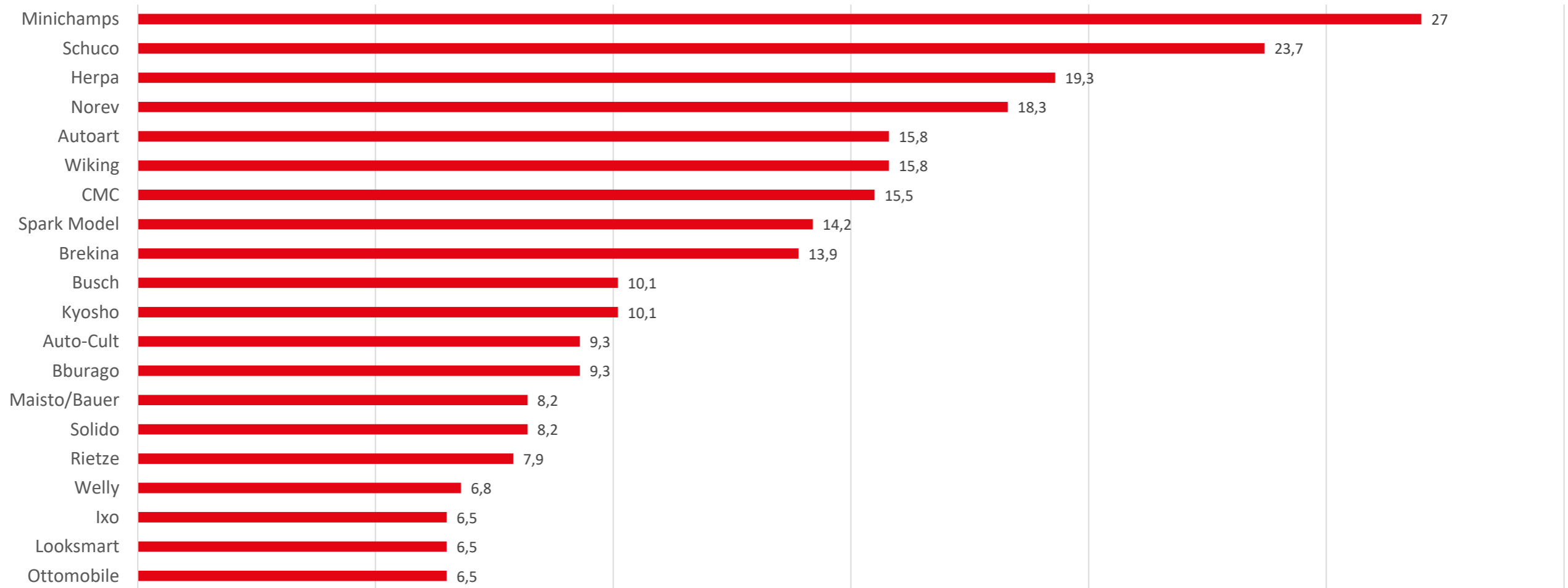
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Slotracing interessieren = 100%



MINIATUREN KAUFABSICHT



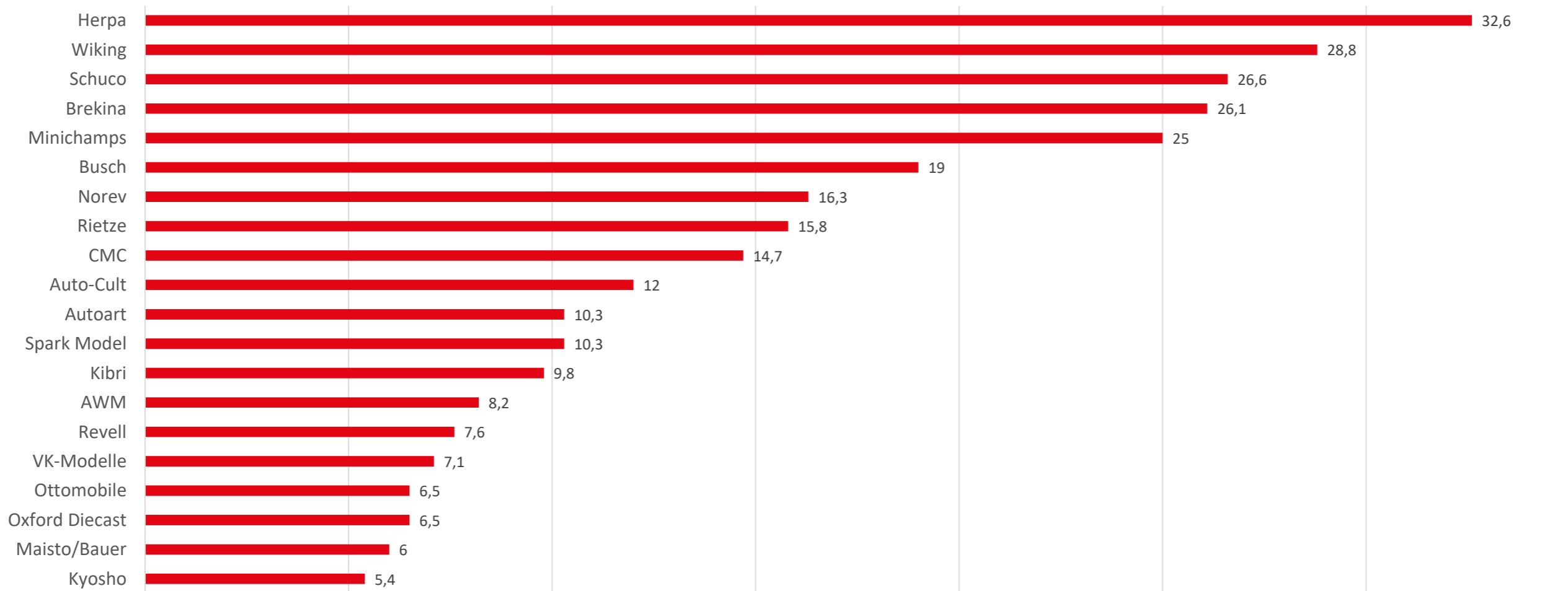
„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“



KAUFABSICHT: SAMMELN MAßSTAB 1:87 – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

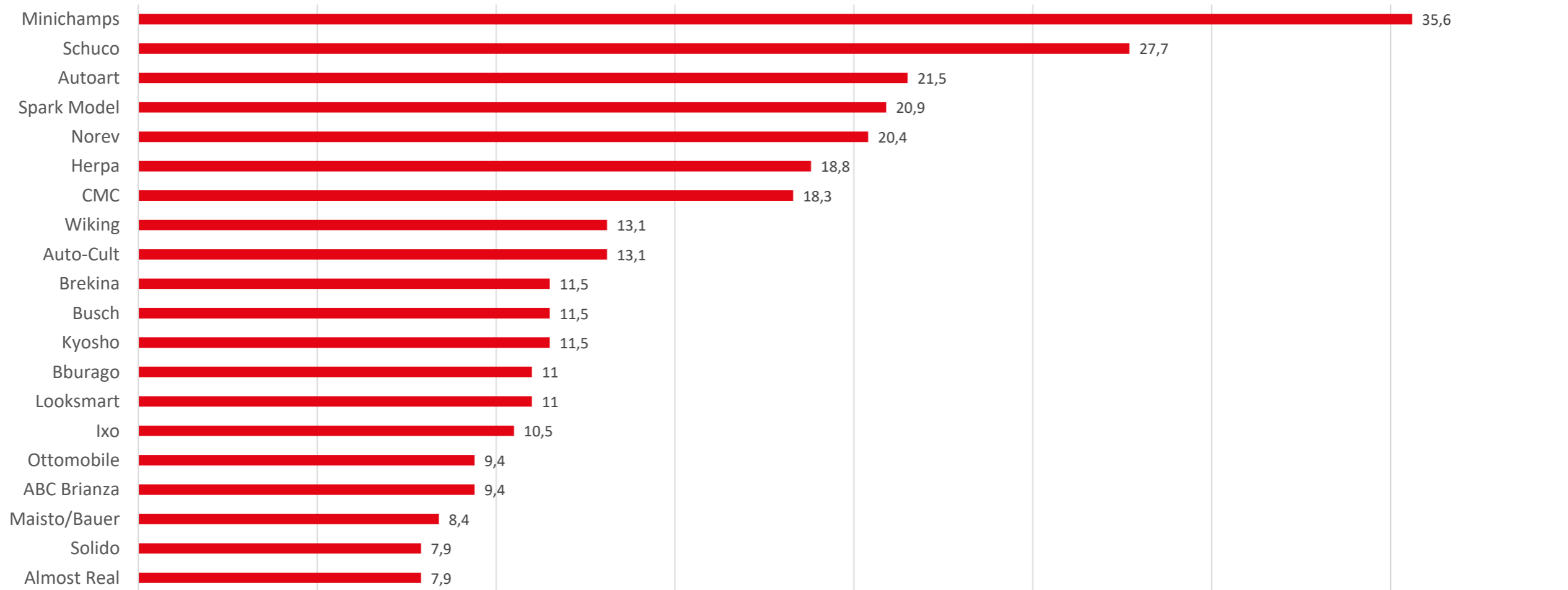
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:87 interessieren = 100%



KAUFABSICHT: SAMMELN MAßSTAB 1:43 – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

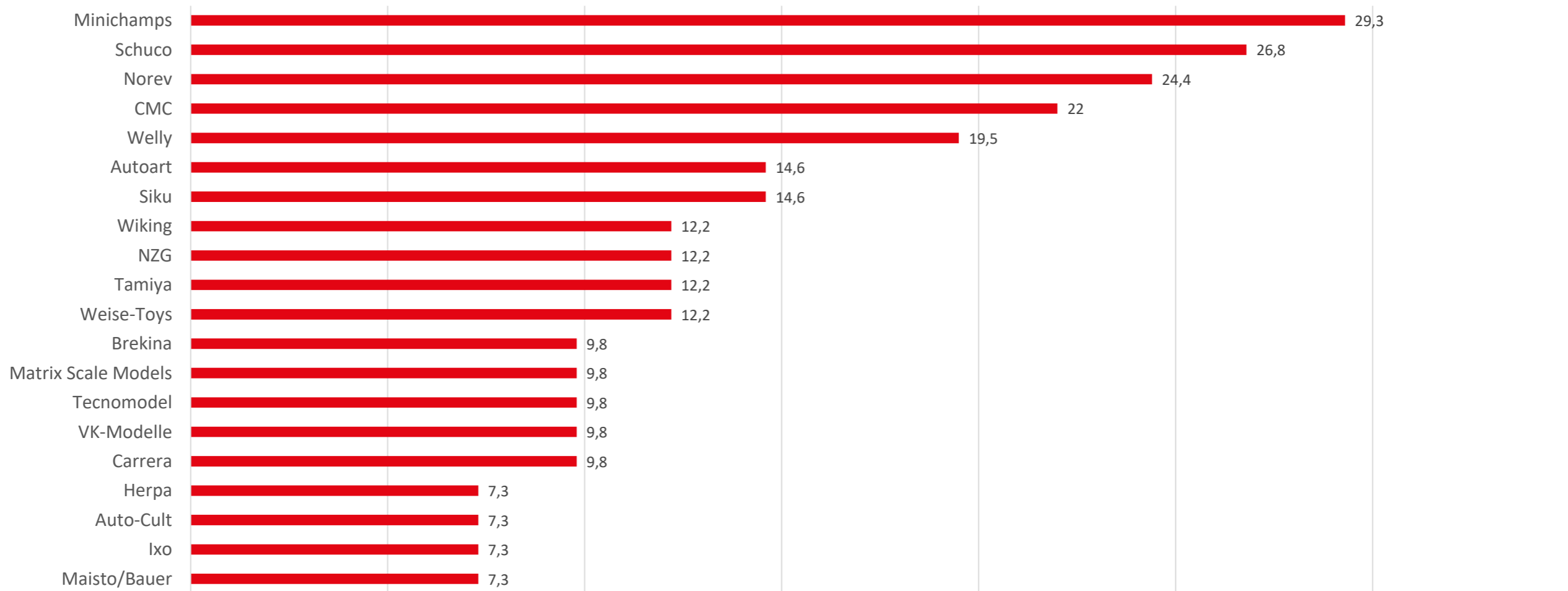
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:43 interessieren = 100%



KAUFABSICHT: SAMMELN MAßSTAB 1:32 – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

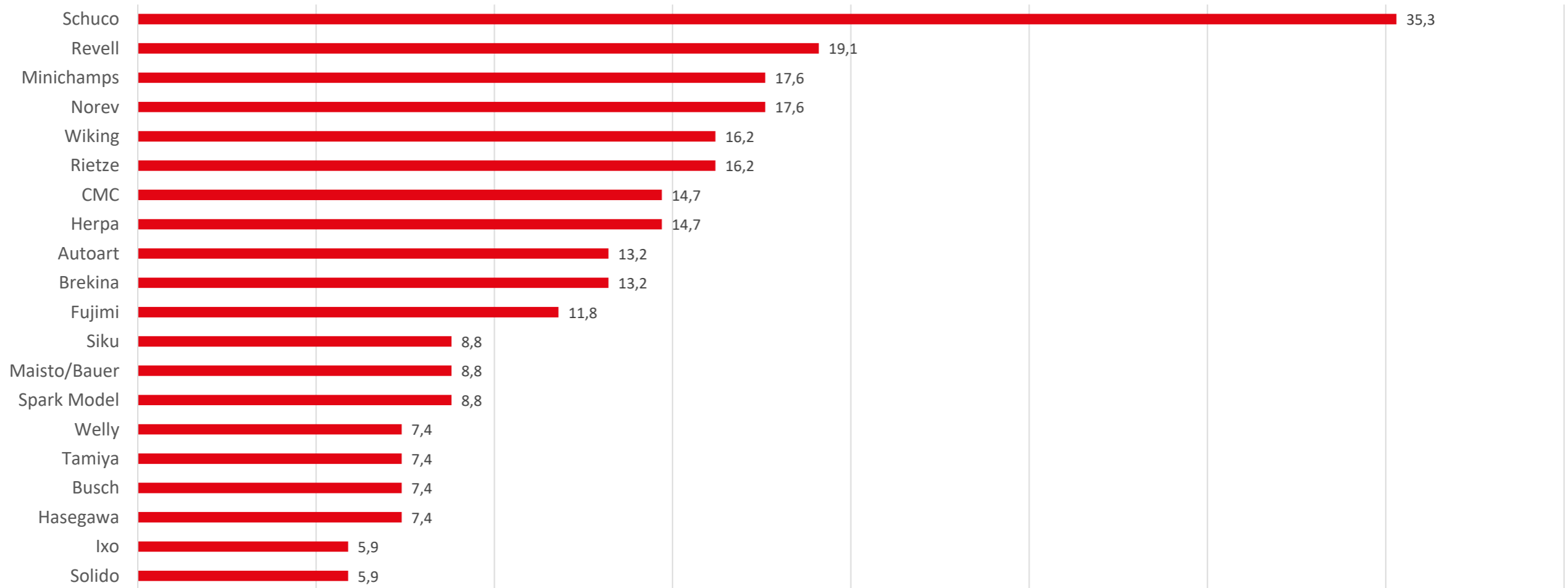
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:32 interessieren = 100%



KAUFABSICHT: SAMMELN MAßSTAB 1:24/25 – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

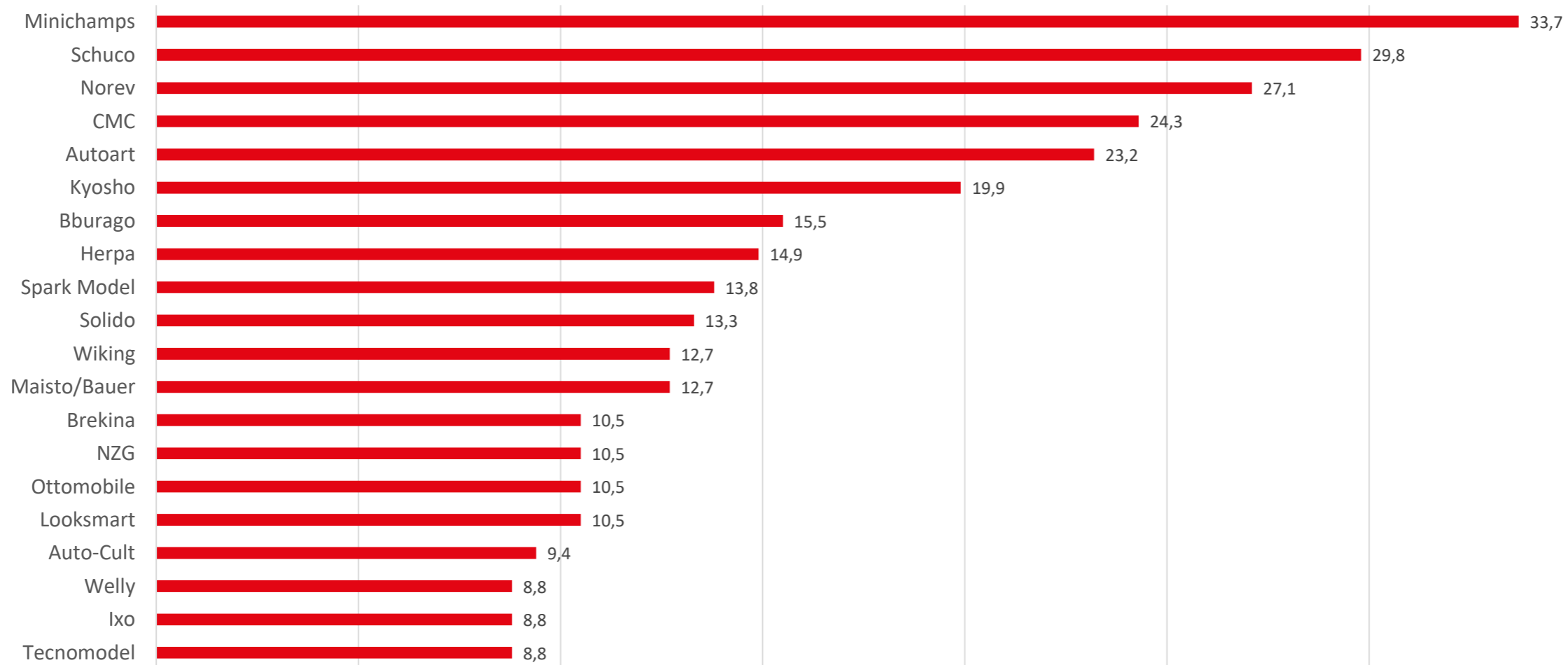
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:24/25 interessieren = 100%



KAUFABSICHT: SAMMELN MAßSTAB 1:18 – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

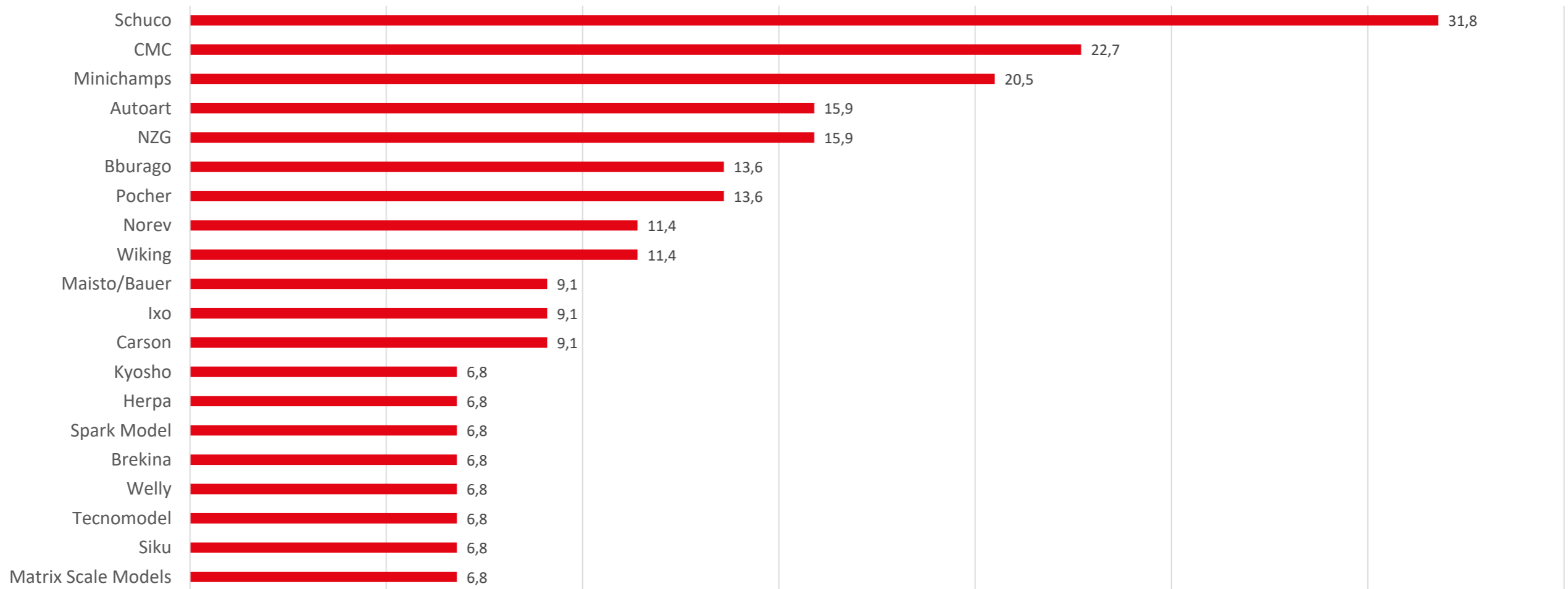
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:18 interessieren = 100%



KAUFABSICHT: SAMMELN MAßSTAB 1:10/12 – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

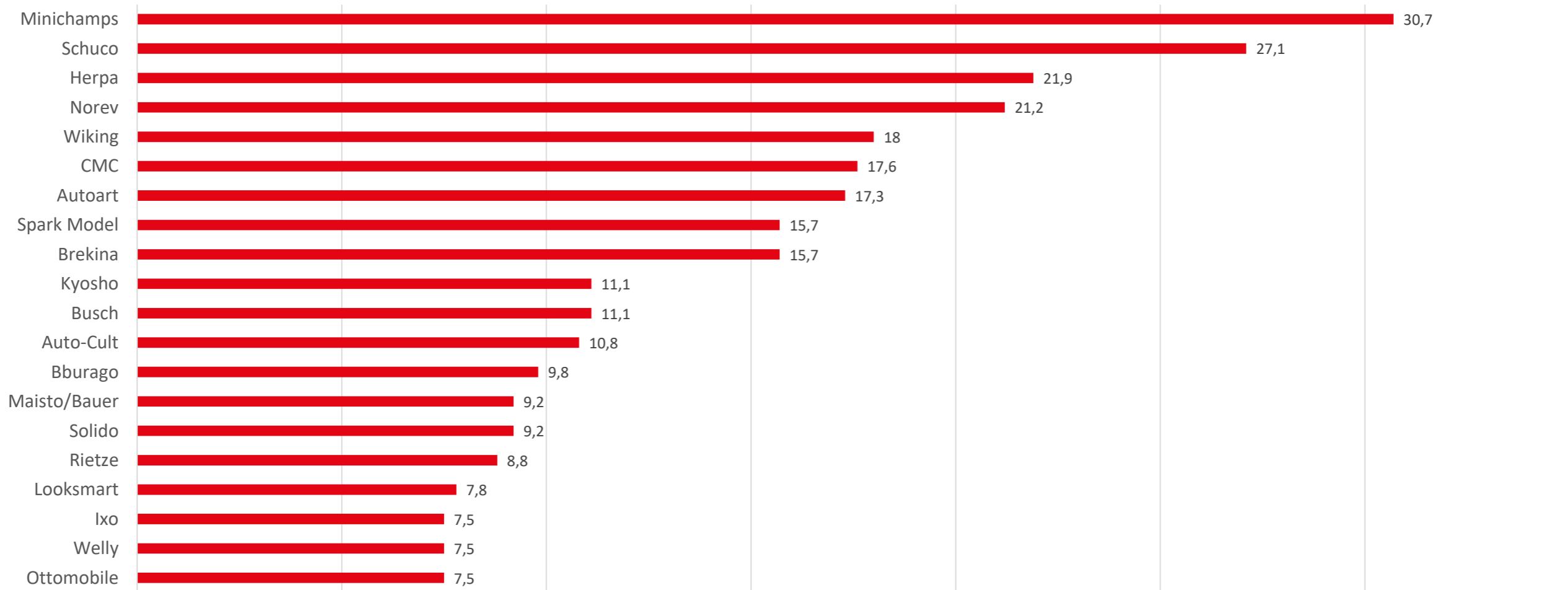
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:10/12 interessieren = 100%



KAUFABSICHT: FERTIGMODELLE – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

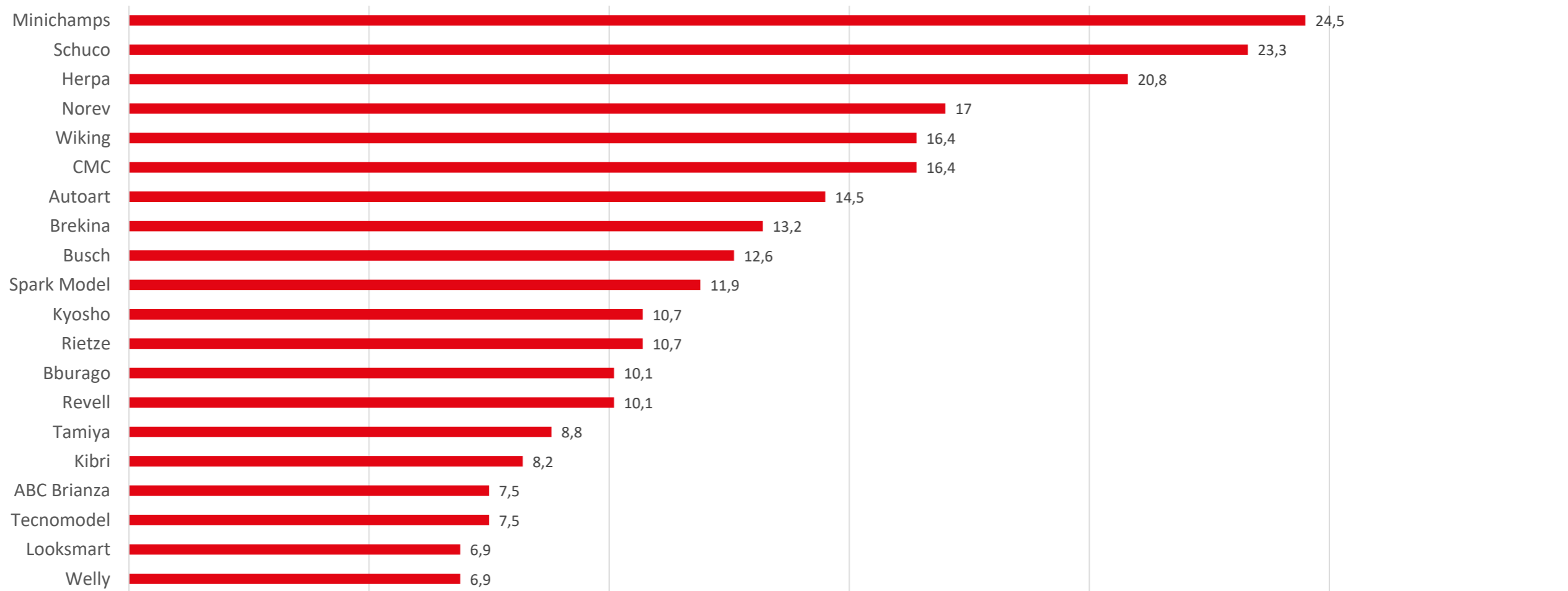
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Fertigmodelle interessieren = 100%



KAUFABSICHT: MODELLBAU – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

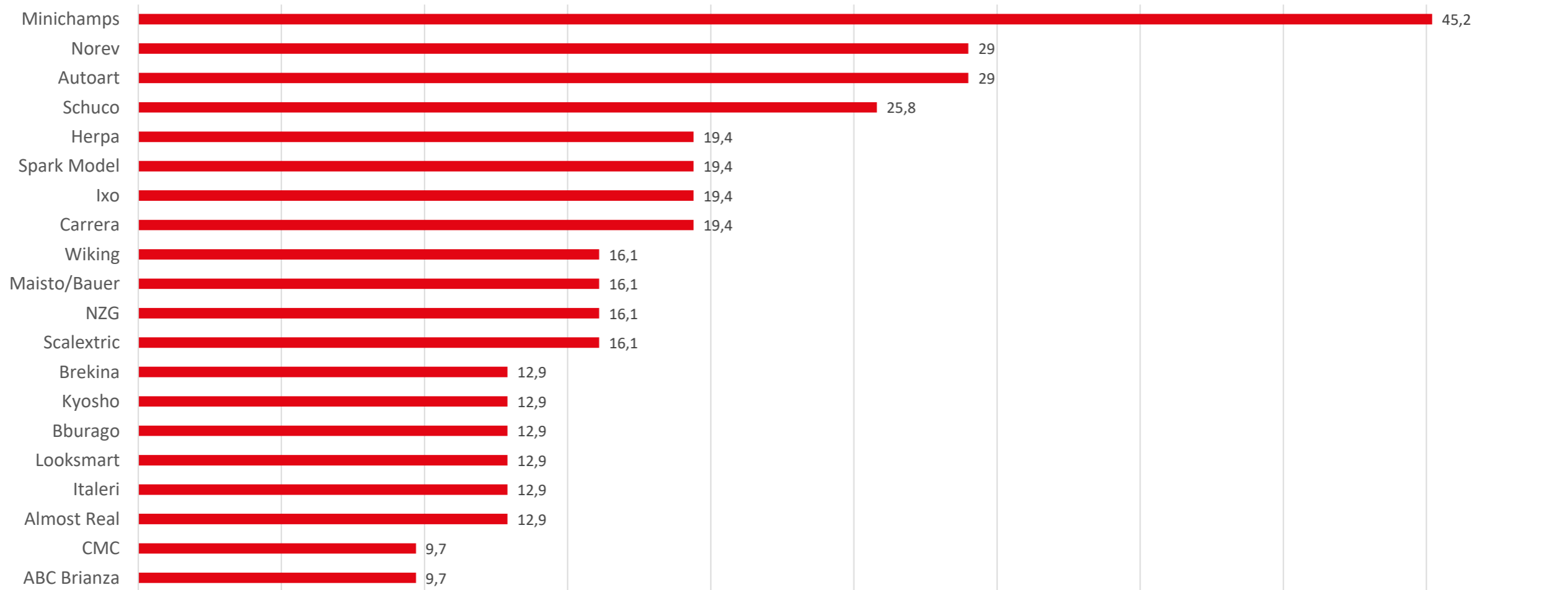
Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Modellbau interessieren = 100%



KAUFABSICHT: SLOTTRACING – TOP 20

„... von welchen Marken kämen Miniaturen für Sie in Frage?“

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Slotracing interessieren = 100%



ÜBERSICHT



- wie ist das Kräfteverhältnis im jeweiligen Marktsegment.
- von welcher Marke wurde, in den vergangenen 12 Monaten, etwas gekauft.
- von welcher Marke stehen bereits heute Modelle auf der Wunschliste (Kaufabsicht).

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Minichamps	44,1	32,4	27,0
Schuco	43,3	36,0	23,7
Herpa	39	22,9	19,3
Wiking	36,8	30,5	15,8
Brekina	28,3	17,7	13,9
Bburago	25,1	8,7	9,3
Norev	25,1	20,4	18,3
Autoart	15,8	10,1	15,8
Busch	15,3	10,6	10,1
CMC	12,3	7,6	15,5

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:87 interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Wiking	66,8	57,1	28,8
Herpa	63	41,8	32,6
Brekina	51,6	33,7	26,1
Schuco	46,7	37,0	26,6
Minichamps	39,1	27,7	25,0
Busch	29,3	19,6	19,0
Rietze	23,4	15,8	15,8
Norev	22,3	22,3	16,3
Bburago	17,9	3,3	4,3
Siku	12	12,0	4,9

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:43 interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Minichamps	59,7	42,4	35,6
Schuco	53,9	46,1	27,7
Herpa	42,9	24,6	18,8
Wiking	35,6	30,4	13,1
Brekina	31,4	20,4	11,5
Norev	31,4	29,8	20,4
Bburago	24,1	9,4	11,0
Busch	17,8	13,1	11,5
Ixo	17,8	19,4	10,5
Spark Model	16,8	18,8	20,9

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:32 interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Herpa	51,2	24,4	7,3
Bburago	46,3	9,8	4,9
Schuco	36,6	34,1	26,8
Brekina	36,6	19,5	9,8
Minichamps	34,1	17,1	29,3
Wiking	26,8	31,7	12,2
Busch	26,8	19,5	4,9
Carrera	24,4	19,5	9,8
Autoart	22,0	17,1	14,6
Siku	19,5	22,0	14,6

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:24/25 interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Minichamps	45,6	20,6	17,6
Schuco	39,7	27,9	35,3
Herpa	38,2	16,2	14,7
Wiking	36,8	22,1	16,2
Bburago	33,8	7,4	5,9
Revell	30,9	17,6	19,1
Brekina	29,4	14,7	13,2
Norev	23,5	16,2	17,6
Tamiya	23,5	8,8	7,4
Maisto/Bauer	19,1	1,5	8,8

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:18 interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Minichamps	51,9	35,9	33,7
Schuco	44,8	38,7	29,8
Bburago	39,8	15,5	15,5
Herpa	39,2	21,0	14,9
Norev	33,1	26,5	27,1
Wiking	31,5	26,0	12,7
Autoart	28,7	16,6	23,2
Brekina	26,5	15,5	10,5
CMC	21,0	14,4	24,3
Maisto/Bauer	17,7	6,1	12,7

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für den Maßstab 1:10/12 interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Minichamps	52,3	31,8	20,5
Schuco	38,6	47,7	31,8
Wiking	31,8	20,5	11,4
Herpa	27,3	18,2	6,8
Autoart	27,3	15,9	15,9
Ixo	27,3	22,7	9,1
Bburago	25,0	11,4	13,6
Norev	22,7	25,0	11,4
Ottomobile	22,7	6,8	4,5
Revell	20,5	18,2	2,3

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Fertigmodelle interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Minichamps	47,7	35,6	30,7
Schuco	46,4	39,2	27,1
Herpa	42,8	25,2	21,9
Wiking	39,5	33,3	18,0
Brekina	30,4	18,3	15,7
Norev	27,5	23,2	21,2
Bburago	26,8	8,8	9,8
Autoart	18,3	11,4	17,3
Busch	16,7	11,8	11,1
CMC	13,4	8,5	17,6

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Modellbau interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Minichamps	42,8	27,0	24,5
Herpa	41,5	23,9	20,8
Schuco	39,6	28,9	23,3
Wiking	36,5	31,4	16,4
Brekina	33,3	17,0	13,2
Bburago	30,8	11,9	10,1
Norev	24,5	11,9	17,0
Busch	20,1	14,5	12,6
Revell	18,9	11,9	10,1
Rietze	15,1	7,5	10,7

ÜBERSICHT: BESITZ – GEKAUFT – KAUFABSICHT

Basis: Teilnehmer, die sich besonders für Slotracing interessieren = 100%

%-senkrecht	Besitz	Gekauft*	Kaufabsicht**
Carrera	51,6	48,4	19,4
Minichamps	45,2	22,6	45,2
Schuco	35,5	32,3	25,8
Herpa	29,0	16,1	19,4
Bburago	29,0	6,5	12,9
Norev	29,0	9,7	29,0
Spark Model	29,0	16,1	19,4
Wiking	19,4	19,4	16,1
Brekina	19,4	9,7	12,9
Busch	19,4	16,1	6,5